UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA ADM
Código: FAD0039
Paralelo: A, F
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO
Correo electrónico: xpatino@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAD0031 Materia: MACROECONOMÍA

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El programa aborda el entendimiento dela globalización y su relación con la economía internacional. Como se comparta el comercio internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación promover la exportación. Porque es importante la inversión extranjera y como se la atrae. El sistema financiero internacional, como influye en la economía. Cuáles son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. La diferencia cultural entre naciones tiene alguna incidencia en el desarrollo de la economía mundial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo de la economía mundial

La importancia y contribución de la economía internacional debe ser analizada desde dos puntos de vista; comercial y como ciencia. El intercambio internacional no se enfoca únicamente al intercambio comercial, sino también al movimiento de factores de la producción como capital y sino también al movimiento de factores de la producción como capital y trabajo. Como ciencia la economía internacional estudia las relaciones económicas que consiste en una combinación de aspectos políticos, culturales y económicos.

La materia de economía internacional permite comprender la dinámica global en la que se desarrollan nuestros territorios y por ende los sectores productivos. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Introducción a la Economía Internacional**
1.1	La Globalización (2 horas)
1.2	Que entendemos por economía internacional (2 horas)
1.3	Visión general de los principales factores que abarca la economía internacional (2 horas)
2	**Comercio Internacional**
2.1	Teorías del Comercio Internacional. (0 horas)
2.1.1	Ventaja Absoluta (1 horas)

2.1.2	Ventaja Comparativa (1 horas)
2.1.3	Ventaja Competitiva (1 horas)
2.1.4	Casos prácticos (2 horas)
2.2	La economía política del comercio internacional (0 horas)
2.2.1	Introducción (2 horas)
2.2.2	Instrumentos de la política comercial (0 horas)
2.2.3	Aranceles (1 horas)
3	**Inversión Extranjera Directa (IED)**
3.1	Que es la inversión extranjera directa (IED) (1 horas)
3.2	Beneficios de la IED para los paises anfitriones (2 horas)
3.3	Costos de la IED para paises anfitriones (2 horas)
3.4	Beneficios y costos de la IED para los paises de origen. (2 horas)
3.5	Casos prácticos (2 horas)
3.6	Clima de negocios (0 horas)
3.6.1	Importancia e incidencia del clima de negocios de un país en la inversión extranjera directa. (3 horas)
3.6.2	Casos prácticos (2 horas)
4	**Relaciones Financieras y Asistencia Internacional**
4.1	El sistema monetario internacional (0 horas)
4.1.1	El sistema Bretton Woods (1 horas)
4.1.2	El papel del FMI (1 horas)
4.1.3	El papel del Banco Mundial (1 horas)
4.1.4	Tipos de cambio (1 horas)
4.2	La dolarización en el Ecuador y su relación en la economía internacional (4 horas)
5	**Integración económica regional**
5.1	Caracteristicas de los sistemas de integración (2 horas)
5.2	Condisiones, causas y efectos de los procesos de integración (2 horas)
5.3	Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc. (4 horas)
5.4	Casos prácticos (2 horas)
6	**Otros factores de influencia a la economía internacional**
6.1	La cultura (0 horas)
6.1.1	Diferencia culturales (3 horas)
6.1.2	Implicaciones para los negocios (3 horas)
7	**Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales**
7.1	La Balanza de pagos (6 horas)
7.2	La Balanza comercial (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Capacidad de analizar los diferentes enfoques de la economía internacional a lo largo del tiempo.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conocer el marco institucional internacional en el funcionamiento de las economías.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Entender la dinámica de la inversión extranjera directa	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ar. Identificar las estructuras del mercado	
-Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 1y2	Comercio Internacional, Introducción a la Economía Internacional	APORTE	10	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 3 y 4	Inversión Extranjera Directa (IED), Relaciones Financieras y Asistencia Internacional	APORTE	10	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Evaluación escrita	Capítulos 5,6y7	Integración económica regional, Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales, Otros factores de influencia a la economía internacional	APORTE	10	Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Comercio Internacional, Integración económica regional, Introducción a la Economía Internacional, Inversión Extranjera Directa (IED), Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales, Otros factores de influencia a la economía internacional, Relaciones Financieras y Asistencia Internacional	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Comercio Internacional, Integración económica regional, Introducción a la Economía Internacional, Inversión Extranjera Directa (IED), Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales, Otros factores de influencia a la economía internacional, Relaciones Financieras y Asistencia Internacional	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología a utilizar será en la mayoría de los capítulos producto de la investigación, análisis de reportajes de actualidad y medios virtuales de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organismos internacionales, lo que ayudara al reforzamiento del aprendizaje.
Los estudiantes realizaran trabajos en grupo, realizaran periódicamente artículos de opinión, lecturas e investigación, las mismas que serán expuestas en clases para el debate respectivo. Se considera inaceptable el plagio o copia.
Se incentivara permanentemente la participación en clase.

Criterios de Evaluación

La evaluación estar basada en la calificación de las presentaciones orales y escritas en clase, así como de los trabajos resultado de investigación y análisis personal de casos. Pruebas de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357

Web

Autor	Título	Url
Banco Central Ecuador	Banco Central del Ecuador	Www.bce.fin.ec
El Comercio	Diario El Comercio	Www.elcomercio.com
The Economist	The Economist	Www.economist.com

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/03/2020

Estado: Aprobado