



## FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

#### 1. Datos

**Materia:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

**Código:** CTE0260

**Paralelo:** A

**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020

**Profesor:** CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN

**Correo electrónico:** ecrespo@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

---

Ninguno

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:null		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
4				4	4

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época postmoderna, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

La importancia de la materia radica principalmente en la revolución en la empresa causada por el internet y la aplicación de las tecnologías de información, se ha demostrado además que son ingredientes esenciales para el éxito de la organización empresarial.

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

Esta materia pretende explicar a los profesionales del mañana en Ingeniería de Producción y Operaciones, la importancia de los Sistemas de Información Gerencial y el manejo adecuado de la información, para la toma decisiones inteligentes en una organización.

El/la ingeniero/a de Producción y Operaciones tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

Esta materia se articula con el resto del curriculum por que permite revitalizar los procesos operacionales, incremento productivo y mejora del servicio, teniendo presente los objetivos de la organización.

#### 3. Contenidos

<b>01.</b>	<b>La era de la información</b>
01.01.	Información, organización y sociedad (1 horas)
01.02.	Sistemas de información en los negocios (1 horas)
01.03.	Usos estratégicos de los sistemas de información (1 horas)
01.04.	Ciberestrategias (2 horas)
01.05.	Funciones empresariales y las cadenas de suministro (2 horas)
<b>02.</b>	<b>Modelos de sistemas</b>
02.01.	Modelo de sistemas transaccionales (1 horas)
02.02.	Modelo de diamante empresarial (1 horas)
02.03.	Modelo de sistema gerencial (1 horas)
02.04.	Modelo integral transaccional - gerencial (1 horas)
02.05.	Interrelación entre sistemas de información (1 horas)
02.06.	Comparación de los sistemas de información (1 horas)
<b>03.</b>	<b>La toma de decisiones</b>
03.01.	Etapas de la toma de decisiones (1 horas)
03.02.	Arquitectura de la inteligencia de negocios (1 horas)
03.03.	Bases de datos transaccionales y gerenciales (1 horas)
03.04.	Análisis multidimensional (1 horas)
03.05.	Toma de decisiones sinérgica (4 horas)
<b>04.</b>	<b>Estrategia y Modelos de negocio</b>
04.01.	Introducción a las estrategias empresariales (2 horas)
04.02.	Modelo de negocio (2 horas)
04.03.	Modelo genérico de planificación estratégica (2 horas)
04.04.	5 fuerzas de Porter (2 horas)
04.05.	7 S de McKinsey en el modelo Estrategia-Modelo-Personas (2 horas)
04.06.	Análisis situacional - Modelo de las 5C (2 horas)
04.07.	Análisis PESTEL (2 horas)
04.08.	Análisis FODA y la Posición Estratégica de Evaluación de Acciones (2 horas)
04.09.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)
04.10.	El modelo de planeación de 8 pasos (4 horas)
04.11.	Ejes estratégicos: Misión, Visión y Valores (2 horas)
04.12.	El modelo de negocio estratégico genérico (2 horas)
04.13.	La metodología Canvas: Lienzo de modelo de negocios (4 horas)
<b>05.</b>	<b>Management</b>
05.01.	Sinergia, liderazgo y empoderamiento (1 horas)
05.02.	La información como ventaja competitiva (2 horas)
05.03.	Modelos de administración empresarial (2 horas)
05.04.	Indicadores de gestión (4 horas)
05.05.	Introducción al Balanced Score Card (2 horas)
05.06.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

###### Resultado de aprendizaje de la materia

**ab. Hace uso conocimientos técnicos y de gestión administrativa, financiera, comercial y de recursos humanos, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa**

-Conoce e interactúa con herramientas gerenciales aplicadas a la toma de decisiones aplicándolos en la resolución de casos empresariales

###### Evidencias

-Evaluación escrita  
-Foros, debates, chats y otros  
-Informes  
-Prácticas de laboratorio

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

	Evidencias
<b>aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos</b>	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conoce la importancia de la aplicación de los modelos matemáticos, estadísticos y de gestión en los procesos gerenciales	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Informes -Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros
<b>ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones</b>	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Informes -Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conoce herramientas y técnicas que permiten definir y monitorear las estrategias e indicadores de gestión basados en el modelo de negocio	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Informes -Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conoce las técnicas para el manejo de conflictos en las organizaciones	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Informes -Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Resolución de un caso de conflicto empresarial	Modelos de sistemas	APORTE	3	Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20)
Foros, debates, chats y otros	Trabajo sobre análisis de situación y Negociación.	Modelos de sistemas	APORTE	3	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Prácticas de laboratorio	Modelamiento de un caso de negocios utilizando herramientas de minería de datos	La era de la información, Modelos de sistemas	APORTE	4	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones	APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio	APORTE	6	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Foros, debates, chats y otros	Ejercicio sobre management, liderazgo y empoderamiento	Management	APORTE	4	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Informes	Artículo sobre análisis de caso empresarial	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre los contenidos revisados en la asignatura. 50% teórico, 50% práctico.	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

Con el objetivo de lograr un adecuado nivel de aprendizaje, se utilizará una metodología participativa-práctica, mediante el análisis de casos empresariales y la simulación de la situación mediante el uso de herramientas gerenciales propias de la administración empresarial.

### Criterios de Evaluación

Los trabajos serán revisados en sistemas antiplagio. Trabajos copiados serán calificados con 0 puntos y reportados a las autoridades de la institución.

Se entregará oportunamente las rúbricas de calificación sobre los trabajos, ensayos, prácticas de laboratorio y evaluaciones escritas/orales.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO	Mc Graw Hill	INNOVACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN, TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS, LOS NUEVOS PARADIGMAS.	2010	978-607-150289-6
BARBARA HATELEY	Norma	PAVO REAL EN EL REINO DE LOS PINGUINOS : FÁBULA SOBRE LOS RIESGOS Y POSIBILIDADES DE SER DIFERENTE E	2008	978-958-450-705-1
OZ, Effy	CENGAGE Learning	Administración de los sistemas de Información	2009	
Chiavenato, Idalberto	Editorial McGraw-Hill Interamericana	Innovaciones de la Administración. Tendencias y Estrategias los nuevos Paradigmas	310	
COHEN Daniel, ASIN Enrique	McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V.	Tecnologías de información en los negocios	2013	
GOMEZ Álvaro	Alfa Omega	Enciclopedia de la Seguridad Informática	2009	
Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitival	2002	
KIM, W. CHAN; MAUBORGNE, RENEE	Norma	Estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna	2005	
Best, Kathryn	Parramon	Fundamentos del management del diseño	2010	978-84-342-3666-0

#### Web

Autor	Título	Url
Chidi Henry Emeribe, CISA, COBIT 5 Foundation	Establishing a Governance and Management Structure for E-commerce	<a href="http://www.isaca.org/COBIT/focus/Pages/establishing-a-governance-and-management-structure-for-e-commerce-using-">http://www.isaca.org/COBIT/focus/Pages/establishing-a-governance-and-management-structure-for-e-commerce-using-</a>
McGraw-Hill Global Education Holdings	Operations Management: Contemporary Concepts and Cases	<a href="http://highered.mheducation.com/sites/0073403385/student_view0/index.html">http://highered.mheducation.com/sites/0073403385/student_view0/index.html</a>
Hugo Brunetta	CRM, la guía definitiva: estrategia de gerenciamiento de la relación con los	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=5486860">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=5486860</a>

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **03/03/2020**

Estado: **Aprobado**