UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos

Materia: PERSPECTIVAS SOCIALES Y ANTROPOLÓGICAS DE LA TECNOLOGÍA
Código: CTE0219
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: SUAREZ BRIONES DIEGO SEBASTIAN
Correo electrónico: ssuarez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: CTE0164 Materia: LEGISLACIÓN DEL TRABAJO

Nivel: 10

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso pretende generar una base de conocimiento, que partiendo de los fundamentos antropológicos y sociales que han generado el desarrollo de la sociedad contemporánea, ubique a los profesionales de la Ingeniería de la Producción en un entorno que los permita conceptuar con claridad y puedan diferenciar los procesos de investigación, desarrollo, innovación o transferencia tecnológica, a fin de que estén capacitados para identificar los problemas de orden tecnológico existentes en nuestro entorno social. Al fin se pretende que los alumnos estén en capacidad de elaborar perfiles de proyecto en el marco de los procesos antes señalados.
Las actividades vinculadas con la investigación, el desarrollo y la innovación, son de trascendental importancia para el crecimiento y mejora de la calidad de vida de los pueblos. Los países que han alcanzado niveles de desarrollo superlativo se caracterizan porque sus organizaciones empresariales y organismos tanto del sector público como del privado, así como sus entes colegiados y universidades, dedican grandes esfuerzos y recursos a la investigación.
Marco referencial en el que, resulta de trascendental importancia entregar a los estudiantes de Ingeniería de la Producción una base conceptual que los inserte en las potencialidades de I+D+i , fundamentada en los principios antropológicos y sociales que caracterizan al entorno social circundante.

A lo largo de su proceso formativo, los estudiantes de Ingeniería de la Producción, reciben una formación de base que les permitirá insertarse en el sector productivo, interviniendo en procesos de planificación y mejora de procesos y sistemas administrativos en el sector industrial. Los contenidos a ser abordados en esta asignatura pretenden enlazar las bases conceptuales y metodologías aprendidas en su carrera con las necesidades de investigación y desarrollo tecnológico de nuestra sociedad, partiendo de un análisis de impacto y comportamiento social sustentado en las bases antropológicas que condicionan las necesidades y hábitos de la población.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	**Gestión del Perfil Profesional**
01.01.	Perfil profesional digital (4 horas)
01.02.	Currículum Vitae (2 horas)
01.03.	Entrevistas laborales (4 horas)
02.	**Antropología de los Negocios**
02.01.	Historia de la antropología en las organizaciones (4 horas)
02.02.	Agrupaciones culturales en las empresas (2 horas)
02.03.	Consideraciones éticas (2 horas)
02.04.	La Globalización (6 horas)
02.05.	Técnicas para conducir/evaluar el trabajo de campo en las empresas (4 horas)
02.06.	Levantamiento de la situación inicial de una empresa empleando perspectivas antropológicas (6 horas)
03.	**Perspectiva antropológica del cliente**
03.01.	Marketing y el comportamiento del cliente (2 horas)
03.02.	Gestión de la Relación con los Clientes CRM (6 horas)
03.03.	Investigación Antropológica en el Diseño de Productos (2 horas)
04.	**Responsabilidad Social Empresarial RSE**
04.01.	Marco conceptual y evolución de la RSE (4 horas)
04.02.	la RSE en el Ecuador (2 horas)
04.03.	Beneficios de la RSE (2 horas)
04.04.	Principales grupos de interés STAKEHOLDERS (4 horas)
04.05.	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (4 horas)
04.06.	Norma ISO 26000 (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Analiza y diagnostica entornos empresariales para el mejoramiento continuo de la organización, evaluando y seleccionando alternativas, con el empleo de criterios humanísticos, sociales y medioambientales	
-Identifica potencialidades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, fundamentadas en los principios antropológicos y sociales característicos del entorno.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones	
-Tiene capacidad para buscar alternativas de solución a problemas de carácter tecnológico ligados a necesidades sociales, formulando proyectos de I+D+i.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ax. Posee principios éticos y morales que le permiten contribuir evidentemente al fortalecimiento de los valores sociales	
-Es consciente de que el desarrollo tecnológico debe estar ligado a las necesidades sociales, a la preservación del medio ambiente y al rescate de valores culturales endógenos, en la búsqueda por alcanzar las mejores condiciones de vida para la población.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Generar un adecuado Perfil Profesional, así como conocer cómo manejar adecuadamente las entrevistas laborales.	Gestión del Perfil Profesional	APORTE	8	Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita referente a la Antropología de los Negocios	Antropología de los Negocios	APORTE	4	Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación escrita referente a la Antropología de los Negocios	Antropología de los Negocios	APORTE	4	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Evaluación escrita referente a la Antropología de los Negocios	Perspectiva antropológica del cliente	APORTE	6	Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Encontrar una empresa que reúna las características de triplemente sostenible e identificar sus ODS	Responsabilidad Social Empresarial RSE	APORTE	4	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita acerca de la Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Social Empresarial RSE	APORTE	4	Semana: 16 (15/07/20 al 20/07/20)
Evaluación escrita	Examen final	Antropología de los Negocios, Gestión del Perfil Profesional, Perspectiva antropológica del cliente, Responsabilidad Social Empresarial RSE	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Antropología de los Negocios, Gestión del Perfil Profesional, Perspectiva antropológica del cliente, Responsabilidad Social Empresarial RSE	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Las clases se desarrollarán a través de presentaciones teóricas y prácticas de los diferentes temas que componen la asignatura, para posteriormente valorar los conocimientos adquiridos por medio de evaluaciones escritas, trabajos de investigación y la resolución de casos prácticos, motivando siempre la participación activa de todos los estudiantes.

Criterios de Evaluación

Los trabajos prácticos deben ser coherentes con los temas tratados en clase y presentados a tiempo, se considerará el orden, creatividad y ortografía de los mismos. En lo que respecta a las evaluaciones escritas se verificará que el estudiante haya adquirido conocimientos suficientes para que sea capaz de aplicarlos en situaciones prácticas. Durante el desarrollo de las clases se emplearán plataformas tecnológicas, así como programas informáticos, tales como bizagi, visio, word, excel entre otros. Se considerará de suma importancia la participación del estudiante durante el desarrollo de las clases, así como su asistencia.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ember, C., Ember, M. y Peregrinil, P.	Pearson Prentice Hall.	Antropología Cultural.	2014	
Salgado, Francisco	EBAPE.BR Vol 8. Nro. 2	Sumaq Kawsay: the birth of a notion?	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2020

Estado: Aprobado