



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Materia: | ECONOMÍA I |
| Código: | FAM0010 |
| Paralelo: | A |
| Periodo : | Marzo-2020 a Agosto-2020 |
| Profesor: | SARMIENTO MOSCOSO LUIS SANTIAGO |
| Correo electrónico: | ssarmiento@uazuay.edu.ec |
| Prerrequisitos: | Ninguno |

Nivel: 2

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas | Créditos |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | | |
| 64 | | 16 | 80 | 160 | 5 |

2. Descripción y objetivos de la materia

Este nivel introductorio de la teoría económica permitirá a los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing continuar con la Economía II y a los estudiantes de Economía continuar con el núcleo de asignaturas sobre Economía y Sociedad.

La asignatura de Economía I, cubre un nivel introductorio de la teoría económica. Con el enfoque de la microeconomía los estudiantes comprenderán sus conceptos básicos y el funcionamiento básico del modelo de oferta y demanda. Con el enfoque de la macroeconomía comprenderán el funcionamiento de los principales agregados macroeconómicos y cómo calcular los principales indicadores económicos.

La teoría económica es una asignatura básica para el futuro profesional en ciencias económicas y administrativas, porque contribuye a la comprensión del sistema económico en general y particularmente los subsistemas de producción y consumo. Comprender las funciones del sistema económico, sus conceptos, variables, modelos y teorías son la base para el análisis científico de la administración, marketing y contabilidad. También permitirá al profesional de economía aplicar sus conocimientos sobre la economía en una sociedad en particular

3. Contenidos

| | |
|-----------|--|
| 1. | LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS |
| 1.1. | Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales. (1 horas) |
| 1.2. | La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad (4 horas) |
| 1.3. | La ventaja competitiva y el comercio (1 horas) |
| 1.4. | La economía positiva y la economía normativa (1 horas) |
| 2. | LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES |
| 2.1. | La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones. (4 horas) |
| 2.2. | La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones. (4 horas) |
| 2.3. | El análisis conjunto de la oferta y la demanda (2 horas) |
| 2.4. | Cambios en la oferta y la demanda (4 horas) |
| 2.5. | Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (2 horas) |
| 2.6. | La asignación de recursos y el mercado (2 horas) |
| 2.7. | Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (4 horas) |

| | |
|----------|--|
| 3 | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA |
| 3.1 | De la microeconomía a la macroeconomía (1 horas) |
| 3.2 | Los objetivos de la macroeconomía (2 horas) |
| 3.3 | Los instrumentos de la política macroeconómica (2 horas) |
| 3.4 | El funcionamiento de la Economía (2 horas) |
| 3.5 | El flujo circular de la renta (1 horas) |
| 4 | LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN. |
| 4.1 | La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto (2 horas) |
| 4.2 | Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción. (4 horas) |
| 4.3 | Cálculo de indicadores de empleo (2 horas) |
| 4.4 | Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB. (2 horas) |
| 4.5 | PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento (2 horas) |
| 4.6 | PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos (1 horas) |
| 4.7 | Del PIB al Ingreso Disponible (1 horas) |
| 4.8 | De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio. (1 horas) |
| 5 | ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA |
| 5.1 | Los componentes de la Demanda Agregada: conceptos (2 horas) |
| 5.2 | Los determinantes del consumo (2 horas) |
| 5.3 | La función del consumo y el ahorro (2 horas) |
| 5.4 | Los determinantes de la inversión (2 horas) |
| 5.5 | La función de demanda de inversión (2 horas) |
| 5.6 | El Gasto Público y el Presupuesto General del Estado (2 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

| | |
|--|--|
| -Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
|--|--|

ah. Demuestra capacidad para integrar la teoría con la práctica empresarial

| | |
|--|--|
| -Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
|--|--|

an. Estudia e interpreta el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa

| | |
|--|--|
| -Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
| -Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |

ao. Diagnostica e interpreta el entorno macroeconómico de la región, el país y Latinoamérica y sus interrelaciones económicas

| | |
|--|--|
| -Calcula los principales indicadores macroeconómicos | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
| -Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CE2. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales. Interpreta de manera crítica y reflexiva aspectos relevantes de la realidad nacional.

| | |
|---|--|
| -Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales. Calcula los principales indicadores macroeconómicos. Identifica los problemas económicos tanto micro como macroeconómicos. Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro y macroeconómico. | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
|---|--|

s. Aplica los conceptos y herramientas de gestión contable, financiera y legal.

| | |
|--|--|
| - Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos. | -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos |
|--|--|

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|--------------|---|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJOS | LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS | APORTE | 2 | Semana: 2 (08/04/20 al 13/04/20) |
| Evaluación escrita | EVALUACIONES | LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | APORTE | 7 | Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | EJERCICIOS | LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | APORTE | 2 | Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | EJERCICIOS | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA | APORTE | 2 | Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20) |
| Evaluación escrita | EVALUACIÓN | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN. | APORTE | 7 | Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20) |
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJOS | LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN. | APORTE | 2 | Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20) |
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJOS | ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA | APORTE | 2 | Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20) |
| Evaluación escrita | EVALUACIÓN | ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA | APORTE | 6 | Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20) |
| Evaluación escrita | EXAMEN FINAL | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Evaluación escrita | EXAMEN FINAL | CONCEPTOS BASICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|----------------------|-------------------|-----------------------------|------|---------------|
| MOCHON, FRANCISCO | Mc. Graw Hill | ECONOMÍA, TEORIA Y POLÍTICA | 2009 | 9788448170844 |
| Krugman Paul y Otros | Editorial Reverté | MACROECONOMIA | 2016 | |

Web

| Autor | Título | Url |
|---------------------------|---------------------------|---|
| BANCO CENTRAL DEL ECUADOR | BANCO CENTRAL DEL ECUADOR | https://www.bce.fin.ec/ |
| INEC | INEC | http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/ |

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|------|-------------------|
| Frank Robert | MCGRAW-HILL | Microeconomía y Conducta | 2005 | |
| Michael Parkin | Pearson | Microeconomía | 2010 | |
| Mankiw, G. | Cengage Learning | Principios de Economía. | 2012 | 978-0-538-45305-9 |
| Blanchard Olivier y Otros | Pearson | MACROECONOMIA | 2012 | |
| PINDYCK, R, RUBINFELD, D. | PEARSON EDUCACIÓN, S.A., | Microeconomía. | 2009 | 978-84-832-2706-0 |

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2020**

Estado: **Aprobado**