



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN II
Código: CMN0301
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	16	16	64	160	6

Código: CMN0202 Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I

2. Descripción y objetivos de la materia

x

3. Contenidos

1	Repaso de Métodos I
1.1	Alcances de la investigación (2 horas)
1.2	Enfoques de investigación (2 horas)
1.3	Fases de investigación (2 horas)
2	Elección del diseño de investigación
2.1	En el proceso cuantitativo (2 horas)
2.2	En el proceso cualitativo (2 horas)
3	La investigación por encuesta y mediante cuestionario
3.1	Preparación y aplicación del cuestionario (4 horas)
3.2	Las escalas (4 horas)
3.3	Validez y fiabilidad (4 horas)
4	La investigación experimental
4.1	Definición de experimento (2 horas)
4.2	Conceptos relevantes (6 horas)
4.3	Validez interna y externa (4 horas)
4.4	El control experimental (4 horas)

4.5	Diseños experimentales (4 horas)
5	Selección de la muestra
5.1	Probabilística y no probabilística (4 horas)
5.2	En el proceso cualitativo (4 horas)
6	Análisis de datos
6.1	Estadística descriptiva (4 horas)
6.2	Estadística diferencial (4 horas)
6.3	Análisis univariable (4 horas)
6.4	Análisis bivariable (4 horas)
6.5	Análisis multivariable (2 horas)
6.6	En el proceso cualitativo (4 horas)
7	Reporte de resultados
7.1	En el proceso cuantitativo (4 horas)
7.2	En el proceso cualitativo (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ao. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Plantea un diseño experimental para responder a la pregunta de interés.

-Evaluación escrita

-Informes

-Investigaciones

-Prácticas de laboratorio

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita (teoría y práctica)	Elección del diseño de investigación, Repaso de Métodos I	APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	prueba escrita (teoría y práctica). Ejercicios laboratorio spss	Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I	APORTE	10	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Informes	Informe de análisis de datos. Ejercicios laboratorio.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Selección de la muestra	APORTE	15	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Evaluación escrita	Examen teórico. Informe de resultados.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Examen teórico. Informe final de resultados.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Juan José Igartua	Bosch	Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación	2006	9788497902717
HERNÁNDEZ, ROBERTO.	Mc Graw Hill.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	2010	978-607-15-0291-9

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **03/12/2019**

Estado: **Aprobado**