Fecha aprobación: 03/12/2019



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN

Código: CÓMUNICACIÓN II CMN0301

Paralelo: A

**Periodo:** Septiembre-2019 a Febrero-2020

**Profesor:** GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO

Correo cgonzalez@uazuay.edu.ec

electrónico:

Prerrequisitos:

Nivel:

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80 Total hoi		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

Código: CMN0202 Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I

2. Descripción y objetivos de la materia

Χ

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 4. Contenidos

1	Repaso de Métodos I
1.1	Alcances de la investigación (2 horas)
1.2	Enfoques de investigación (2 horas)
1.3	Fases de investigación (2 horas)
2	Elección del diseño de investigación
2.1	En el proceso cuantitativo (2 horas)
2.2	En el proceso cualitativo (2 horas)
3	La investigación por encuesta y mediante cuestionario
3.1	Preparación y aplicación del cuestionario (4 horas)
3.2	Las escalas (4 horas)

3.3	Validez y fiabilidad (4 horas)
4	La investigación experimental
4.1	Definición de experimento (2 horas)
4.2	Conceptos relevantes (6 horas)
4.3	Validez interna y externa (4 horas)
4.4	El control experimental (4 horas)
4.5	Diseños experimentales (4 horas)
5	Selección de la muestra
5.1	Probabilística y no probabilística (4 horas)
5.2	En el proceso cualitativo (4 horas)
6	Análisis de datos
6.1	Estadística descriptiva (4 horas)
6.2	Estadística diferencial (4 horas)
6.3	Análisis univariable (4 horas)
6.4	Análisis bivariable (4 horas)
6.5	Análisis multivariable (2 horas)
6.6	En el proceso cualitativo (4 horas)
7	Reporte de resultados
7.1	En el proceso cuantitativo (4 horas)
7.2	En el proceso cualitativo (4 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia Resultado de aprendizaje de la materia

**Evidencias** 

ao. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Plantea un diseño experimental para responder a la pregunta de interés. -Evaluación escrita

-Informes -Investigaciones

-Prácticas de laboratorio

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita (teoría y práctica)	Elección del diseño de investigación, Repaso de Métodos I	APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	prueba escrita (teoría y práctica). Ejercicios laboratorio spss	Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I	APORTE	10	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Informes	Informe de análisis de datos. Ejercicios laboratorio.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Selección de la muestra	APORTE	15	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Evaluación escrita	Examen teórico. Informe de resultados.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental , La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Examen teórico. Informe final de resultados.	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental , La investigación por encuesta y mediante cuestionario,	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana	
		Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra				
Metodología						
Criterios de Evaluació	n					
6. Referencias Bibliografía base						
ibros						
Veb						
oftware						
Bibliografía de apo ibros	yo					
Autor	Editorial	Título		Año	ISBN	
uan José Igartua	Bosch	Métodos cuantitativos de Comunicación	investigación e	en 2006	9788497902717	
iernández, roberto.	Mc Graw Hill.	METODOLOGÍA DE LA INV	estigación.	2010	978-607-15-0291-9	
Veb						
Software						
Do	cente			Directo	Director/Junta	

Fecha aprobación: 03/12/2019

Estado:

Aprobado