UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA
Código: DDD0013
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: ALVARRACIN ESPINOZA CRISTIAN FERNANDO
Correo electrónico: calvarracin@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.
Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevos propuestas.
Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos.
Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

0.	Introducción a la materia (4 horas)
1.	**Tendencias emergentes.**
1.01.	Consumo (2 horas)
1.02.	Educación (2 horas)
1.03.	Nuevas lógicas globales (2 horas)
1.04.	Política y gobierno (2 horas)
1.05.	Mercado (2 horas)
1.06.	Demografía y familia (2 horas)
1.07.	Salud y tecnología (2 horas)

1.08.	Desmaterializacion (2 horas)
2.	**Recolección de información y etnografía.**
2.01.	Cool Hunting (Caza tendencias) (4 horas)
2.02.	Trend watching (Observación de tendencias) (8 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.	
-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.	-Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.	
-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.	-Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.	-Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Reflexión sobre el tema (Mapas mentales, esquema o memorias)	Tendencias emergentes.	APORTE	2.5	Semana: 2 (16/09/19 al 21/09/19)
Informes	Reflexión sobre el tema (Mapas mentales, esquema o memorias)	Tendencias emergentes.	APORTE	2.5	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Informes	Reflexión sobre el tema (Mapas mentales, esquema o memorias)	Tendencias emergentes.	APORTE	3	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Informes	Reflexión sobre el tema (Mapas mentales, esquema o memorias)	Tendencias emergentes.	APORTE	3.5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Reactivos	Prueba	Introducción a la materia, Tendencias emergentes.	APORTE	3.5	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Informes	Reflexión sobre el tema (Mapas mentales, esquema o memorias)	Tendencias emergentes.	APORTE	3	Semana: 7 (21/10/19 al 26/10/19)
Informes	Reflexión sobre el tema (Mapas mentales, esquema o memorias)	Tendencias emergentes.	APORTE	3.5	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Reactivos	Prueba	Introducción a la materia, Tendencias emergentes.	APORTE	3.5	Semana: 9 (05/11/19 al 09/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Carteleras	Recolección de información y etnografía.	APORTE	5	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Grupal	Recolección de información y etnografía.	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Reactivos	Prueba	Introducción a la materia, Recolección de información y etnografía., Tendencias emergentes.	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal	Recolección de información y etnografía.	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2
Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes	CONTEXTO Y DISEÑO El binomio invisible	2018	978-607-8652-35-8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2019

Estado: Aprobado