



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTOS
Código: EPR0006
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO
Correo electrónico: maoreyesm@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura genera conocimientos sobre los periodos más relevantes de la historia del diseño de productos y el impacto social que causó cada etapa en su respectiva línea de tiempo

La asignatura se articula como un recurso fundamental para conocer lo que se ha desarrollado durante la historia del diseño de producto con el propósito de que estos conocimientos puedan ser aplicados como partidos conceptuales

Es importante que el estudiante conozca cada periodo de la historia del diseño y el impacto social que causó en su contexto, demostrando que la innovación y la creación de distintos productos pueden generar cambios globales, lo que nos da una visión proyectual hacia el diseño en la contemporaneidad

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	revolución industrial
1.1	Inicios de la Revolución Industrial. (4 horas)
1.2	constructivismo ruro (2 horas)
1.3	La Werkbund. El movimiento de Stijl y el Neoplasticismo. (2 horas)
2	post guerra
2.1	El Diseño industrial en las posguerras. (2 horas)
2.2	La Bauhaus. (4 horas)
2.3	El enfoque Funcionalista del diseño Industrial. la escuela de Ulm Dieter. Rams. (2 horas)
3	la postmodernidad
3.1	el diseño postmoderno en los 60s (2 horas)

3.2	El Diseño en los países Nórdicos. (4 horas)
4	la contemporaneidad y la hiperconexión
4.1	El diseño en la contemporaneidad. (4 horas)
4.2	la desmaterialización del diseño y su impacto social (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.

-Argumenta proyectos de diseño desde las bases históricas-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases históricas-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	revolución industrial	revolucion industrial	APORTE	5	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Evaluación escrita	post guerra, la postmodernidad	la postmodernidad , post guerra , revolucion industrial	APORTE	10	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Evaluación escrita	la postmodernidad, la contemporaneidad y la hiperconexión	la contemporaneidad y la hiperconexión , la postmodernidad , post guerra , revolucion industrial	APORTE	15	Semana: 16 (al)
Evaluación escrita	examen escrito	la contemporaneidad y la hiperconexión , la postmodernidad , post guerra , revolucion industrial	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	examen escrito	la contemporaneidad y la hiperconexión , la postmodernidad , post guerra , revolucion industrial	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Bürdek, Bernhard E.	Gustavo Gili	Diseño : historia, teoría y práctica del diseño industrial	1999	9788425216190

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2019**

Estado: **Aprobado**