



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: EDUCOMUNICACIÓN
Código: CMN0305
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: VALDEZ APOLO MARIA BELEN
Correo electrónico: bvaldez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 3

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 72 | | Total horas | Créditos |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|----------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | | |
| 48 | 0 | 16 | 56 | 120 | 4 |

2. Descripción y objetivos de la materia

ddd

3. Contenidos

| | |
|----------|---|
| 1 | Introducciones teóricas |
| 1.1 | Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés (3 horas) |
| 1.2 | Puntos de convergencia: educación y comunicación. Enfoques de la educomunicación. Los medios como espacios de construcción de hegemonías sociales e identidades colectivas. (2 horas) |
| 1.3 | Comunicación educativa en la sociedad de la información (2 horas) |
| 1.4 | Responsabilidad y ética de los medios en la educación (2 horas) |
| 1.5 | Audiencias y mediaciones (2 horas) |
| 2 | Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación |
| 2.1 | Teorías para la construcción de contenidos educomunicativos; Teoría del aprendizaje social, Teoría de cultivo, Teoría cognitiva social. Modelos. (6 horas) |
| 3 | Educación para los medios y las nuevas tecnologías |
| 3.2 | Los medios tradicionales en la educación (2 horas) |
| 3.3 | Las nuevas tecnologías y los nuevos medios en la educación (6 horas) |
| 3.4 | Media Literacy -Alfabetización Mediática- Transmedia-hipermediaciones (3 horas) |
| 3.5 | Nativos digitales, sociedad del conocimiento, fake news, el educar para seleccionar, crear y compartir información (2 horas) |
| 3.6 | Procesos de mediación: Los Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales (1 hora) |
| 3.7 | Procesos de interacción: Capacidad de selección y evaluación y crítica de las propias dietas mediáticas. (3 horas) |
| 4 | Educación a través de los medios |

| | |
|-----|---|
| 4.1 | Educación para la salud (6 horas) |
| 4.2 | Eduentretenimiento (2 horas) |
| 4.3 | Construcción de campañas y programas de educomunicación (3 horas) |
| 4.4 | Construcción de contenidos educomunicativos (3 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

as. Comprende las relaciones entre comunicación y educación y aplica conceptos educomunicativos para intervenir en distintos contextos sociales

-Reconoce problemas de nuestra sociedad que requieren intervención de la educomunicación para lograr cambio de actitudes y comportamientos para una mejor calidad de vida.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------|--|--|--------|--------------|-----------------------------------|
| Investigaciones | Los estudiantes tendrán que aplicar los conceptos vistos en clase para identificar las problemáticas actuales y cómo la educomunicación se presenta como una solución y adquiere relevancia en la actualidad. Es importante que el estudiante sepa identificar la problemática y hacerse una pregunta de investigación. Este aporte será evaluado como un anteproyecto de un artículo de investigación. | Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación | APORTE | 5 | Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19) |
| Proyectos | Los alumnos tendrán que realizar una columna de opinión o un ensayo crítico, adaptado para publicarse en medios digitales el cuál este enmarcado en el tema: El aprendizaje de los niños y los nuevos medios y tecnologías de la información y comunicación, podrán reflexionar sobre temas como los riesgos y seguridades del internet, el YouTube en el aprendizaje de los niños, el papel de los padres y los profesores como mediadores de las nuevas tecnologías, la privacidad y protección de datos de los niños, usos y consumos de las nuevas tecnologías y los niños, alfabetización mediática, etc. | Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación | APORTE | 10 | Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19) |
| Evaluación escrita | Examen de interciclo sobre los contenidos vistos hasta la fecha | Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación | APORTE | 15 | Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19) |
| Reactivos | Examen final sobre la totalidad de contenidos | Educación a través de los medios , Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías | EXAMEN | 20 | Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20) |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------|--|--|------------|--------------|-------------------|
| | | y modelos de la comunicación aplicados a la educación | | | |
| Reactivos | examen supletorio sobre la totalidad de contenidos | Educación a través de los medios, Educación para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 (al) |

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------|-----------|--------|-----|------|
| dd | | dd | | |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|--|--|------|---------------|
| Roberto Aparici, Delia Covi, Jorge Huergo, Joan Ferrés, José Antonio, Agustín García Matilla, Alfonso Gutiérrez Martín, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, Sara Osuna, Daniel Prieto Castillo, María Teresa Quiroz Velasco, Carlos Scolari, Carlos Valderrama | Gedisa | Educomunicación: más allá del 2.0 | 2010 | 9788497846059 |
| Victorino Zecchetto | Abyayala Universidad Politécnica Salesiana | Educomunicación | 2011 | 9789942090096 |
| Jesús Martín Barbero | Central Didáctica, Cali | Comunicación Educativa y Didáctica Audiovisual | 1979 | |
| Mario Kaplún | Editorial Caminos | Una pedagogía de la comunicación | 2002 | 9597070359 |

Web

| Autor | Título | Url |
|------------------------|---|---|
| Ana María Narváez, Ana | Educomunicación hoy: Un reto necesario | https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249 |
| Ángel Barbas Coslado | Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado | https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243 |

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2019

Estado: Aprobado