UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos

Materia: MORFOLOGÍA
Código: DDD0004
Paralelo: E
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: VINTIMILLA SERRANO ESPERANZA CATALINA
Correo electrónico: cvintimi@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura estudia la generación y propiedades de la forma, entendida desde diversos orígenes: geometría, naturaleza, cultura, etc.

El estudio de la morfología es un factor central y básico del proceso de diseño, articulándose directamente con el taller de creación y proyecto.
Evidencia el paso de la figura a la forma con la interpretación morfológica, introduciendo en este punto del proceso el lenguaje visual.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO**
1.01.	La expectativa como origen de la forma, El concepto como origen de la forma (2 horas)
1.02.	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma, Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética) (4 horas)
1.03.	La cultura como origen de la forma (2 horas)
1.04.	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma (2 horas)
2.	**CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)**
2.01	Forma o Gestalt, Percepción y forma (2 horas)
2.02	Proceso perceptivo (2 horas)
2.03	Estructura morfológica, Elementos esenciales de la forma (2 horas)
2.04	Principios estructurales de la forma, Leyes perceptivas de la forma (6 horas)

3.	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)
3.01	Forma y semiótica, Diseño sígnico objetual (2 horas)
3.02	Enfoque estructural del objeto-signo, Clasificación del objeto-signo (2 horas)
3.03	El objeto comunicación (2 horas)
3.04	Análisis semiótico de un mensaje objetual (2 horas)
3.05	Discurso objetual (sistemas de objetos) (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Argumenta sus proyectos mediante el uso de conceptos teóricos propios del estudio de la forma.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Cuaderno de resúmenes.	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE	2	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Reactivos	Prueba de reactivos primer capítulo.	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE	3	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Resumen y ejemplos gráficos gestalt percepción y forma.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE	1	Semana: 7 (21/10/19 al 26/10/19)
Investigaciones	Resumen y ejemplos gráficos complejidad perceptiva.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE	1	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo recolección de imágenes tipo collage sobre los contenidos del capítulo 2.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE	3	Semana: 9 (05/11/19 al 09/11/19)
Reactivos	Prueba de reactivos de reactivos capítulo 2 Campo perceptivo de la forma gestáltica.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Investigaciones	Resumen y ejemplos gráficos gestalt percepción y forma.	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE	3	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo en grupo poner ejemplos de objetos de diseño que contengan los contenidos del capítulo 3.	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE	6	Semana: 13 (02/12/19 al 07/12/19)
Reactivos	Prueba de reactivos de reactivos capítulo 3 Campo significativo de la forma (Semiótica).	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE	6	Semana: 14 (09/12/19 al 14/12/19)
Reactivos	Reactivos Capítulos del 1 al 3.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Reactivos	Reactivos Capítulos del 1 al 3.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips	Gustavo Gili	Diseño gráfico. Nuevos fundamentos	2016	842522893
Mauricio Sánchez Valencia	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Morfogénesis del objeto de uso.	2005	9589029108
Wucius Wong	Gustavo Gili	Fundamentos del diseño	2004	8425216435
Michael Freeman	Blume	El Ojo Del Fotógrafo	2009	8480768436
Sánchez Valencia, Mauricio	UNIV JORGE TADEO LOZ	Morfogénesis del objeto de uso.	2005	9589029108
Lupton, Ellen / Cole Philips, Jennifer	Gustavo Gili, SL.	Diseño Gráfico, Nuevos Fundamentos	2016	9788425228933
Wong, Wucius	Gustavo Gili	Fundamentos del diseño	2004	8425216435
Freeman, Michael	BLUME	El Ojo Del Fotógrafo	2009	8480768436
Sánchez Valencia, Mauricio	UNIV JORGE TADEO LOZ	Morfogénesis del objeto de uso.	2005	9589029108
Lupton, Ellen / Cole Philips, Jennifer	Gustavo Gili, SL.	Diseño Gráfico, Nuevos Fundamentos	2016	9788425228933
Wong, Wucius	GUSTAVO GILI	Fundamentos del diseño	2004	8425216435
Freeman, Michael	BLUME	El Ojo Del Fotógrafo	2009	8480768436

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 23/09/2019

Estado: Aprobado