



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE DERECHO

1. Datos

Materia: DERECHO MERCANTIL GENERAL I
Código: CJU0048
Paralelo: C
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: COELLO MUÑOZ ESTEBAN FRANCISCO
Correo electrónico: ecoellom@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: CJU0038 Materia: DERECHO ECONÓMICO II

Nivel: 5

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

2. Descripción y objetivos de la materia

Los orígenes del Derecho Mercantil y sus principales instituciones, los elementos sustantivos relacionados con la materia, especialmente el Código de Comercio y leyes conexas, los principales documentos y contratos del ámbito mercantil.

El conocimiento del ámbito del Derecho Mercantil y sus ramas es fundamental para el ejercicio de la profesión de cualquier abogado. Éste es uno de los campos más extendidos en la práctica jurídica, inclusive en el contexto internacional, más aún cuando hay corrientes que unifican el tratamiento de los diferentes problemas comerciales con legislaciones similares en todo el mundo. Además es la base para el estudio de otras importantes materias que los estudiantes verán en cursos subsiguientes.

El derecho Mercantil es una amplia rama dentro del estudio de las Ciencias Jurídicas. Se relaciona con el ámbito de los contratos, y fundamenta los conocimientos para el posterior conocimiento del derecho Societario, el Derecho Financiero e incluyendo el Derecho Bancario-el Derecho Tributario y el Derecho del Mercado de Valores.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-------|---|
| 1 | El D. Mercantil y los comerciantes |
| 1.1 | Introducción al D. Mercantil (0 horas) |
| 1.1.1 | Breve historia del D. Mercantil (5 horas) |
| 1.2 | Fuentes del D. Mercantil (2 horas) |
| 1.3 | Los actos y las operaciones mercantiles (0 horas) |
| 1.3.1 | El comerciante o empresario de comercio (2 horas) |
| 1.3.2 | Capacidad para ejercer actos de comercio (4 horas) |
| 1.3.3 | La empresa (2 horas) |
| 1.4 | Obligaciones relativas a los comerciantes (1 horas) |

| | |
|----------|--|
| 1.4.1 | La publicidad de los asuntos mercantiles relevantes (2 horas) |
| 1.4.2 | Funciones del Registro Mercantil (2 horas) |
| 1.4.3 | La contabilidad de los comerciantes o empresarios (2 horas) |
| 1.4.4 | Los libros y otras anotaciones sobre la actividad comercial (1 horas) |
| 1.5 | Los Colaboradores del comerciante o empresario (0 horas) |
| 1.5.1 | Los mandatarios mercantiles (2 horas) |
| 1.5.2 | Los dependientes o auxiliares del empresario (2 horas) |
| 1.6 | El comercio electrónico (0 horas) |
| 1.6.1 | Generalidades, servicios electrónicos, contratos inteligentes (2 horas) |
| 2 | Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito |
| 2.1 | Teoría de los títulos valores (0 horas) |
| 2.1.1 | Características de los títulos valores (2 horas) |
| 2.1.2 | Clasificación: Títulos Nominativos, Títulos a la Orden, Títulos al Portador y Títulos Representativos de Mercaderías (2 horas) |
| 2.1.3 | Los títulos de crédito (1 horas) |
| 3 | La letra de cambio |
| 3.1 | Concepto y requisitos (3 horas) |
| 3.2 | La aceptación. Recursos por falta de Aceptación (1 horas) |
| 3.3 | El vencimiento (1 horas) |
| 3.4 | El endoso (2 horas) |
| 3.5 | El aval (2 horas) |
| 3.6 | El pago. Recursos por falta de Pago (2 horas) |
| 3.7 | Los plazos. Caducidad y prescripción (1 horas) |
| 4 | El pagaré |
| 4.1 | Concepto y requisitos (2 horas) |
| 4.2 | El suscriptor y el beneficiario (1 horas) |
| 4.3 | El plazo (1 horas) |
| 4.4 | El endoso (2 horas) |
| 4.5 | Diferencias sustanciales con la letra de cambio (1 horas) |
| 5 | Facturas Comerciales Negociables |
| 5.1 | Regulación según el Código de Comercio (1 horas) |
| 6 | El cheque como Título Valor |
| 6.1 | Concepto y requisitos (2 horas) |
| 6.2 | Elementos personales (1 horas) |
| 6.3 | El endoso (1 horas) |
| 6.4 | Presentación al pago y plazos para el pago (2 horas) |
| 6.5 | El sobregiro (1 horas) |
| 6.6 | El protesto (1 horas) |
| 6.7 | Clases de cheques (1 horas) |
| 6.8 | La revocatoria y la prohibición de pago (1 horas) |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.

-Conocer los términos utilizados en el D. Mercantil
 Relacionar los conceptos del ámbito mercantil práctico y relacionarlos con las normas y la doctrina
 Conocer las normas legales que rigen el D. Mercantil e identificar los conceptos teóricos
 Identificar las normas jurídicas que regulan las relaciones comerciales ordinarias
 Conocer las obras fundamentales del D. Mercantil

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Proyectos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------|---------------------------|---|------------|--------------|-----------------------------------|
| Evaluación escrita | Evaluación Escrita | El D. Mercantil y los comerciantes, Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito | APORTE | 10 | Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19) |
| Proyectos | Trabajos de investigación | El pagaré, La letra de cambio | APORTE | 10 | Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita | El cheque como Título Valor, Facturas Comerciales Negociables | APORTE | 10 | Semana: 16 (al) |
| Evaluación oral | Examen oral | El D. Mercantil y los comerciantes, El cheque como Título Valor, El pagaré, Facturas Comerciales Negociables, Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito, La letra de cambio | EXAMEN | 20 | Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20) |
| Evaluación oral | Examen oral | El D. Mercantil y los comerciantes, El cheque como Título Valor, El pagaré, Facturas Comerciales Negociables, Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito, La letra de cambio | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 (al) |

Metodología

Clases magistrales y participativas con ayuda de la pizarra. Trabajos grupales. Lecturas de textos. Taller. Utilización de medios visuales. El método a utilizarse en la clase estará compuesto por clases teóricas así como ejercicios relacionados con los temas que se estudiarán. Se pondrá especial interés en la habilidad de los alumnos para la redacción y revisión de contratos y documentos relacionados con el área mercantil.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo escrito se calificará el uso correcto de la redacción y la ortografía. También se tomará en cuenta la precisión y oportunidad del análisis. Se procurará que el estudiantes sea concreto. En la presentación oral de los trabajos se tomará en cuenta la claridad de la exposición y el nivel de conocimientos. En los trabajos de investigación se exigirá calidad en las fuentes y nivel de crítica sobre el tema tratado. Son inaceptables el plagio o la copia por parte de los alumnos en cualquier trabajo, presentación, prueba o examen.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------------|--------------------------------|---|------|-------------------|
| ANDRADE UBIDIA SANTIAGO | Ediciones Legales | LOS TÍTULOS-VALOR EN EL DERECHO ECUATORIANO | 2002 | 9978-81-042-0 |
| CHULIÁ FRANCISCO V | Tirant lo Blanc | INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL | 2003 | 84-8442-906-7 |
| GARRIGUES J. | Del autor | CURSO DE DERECHO MERCANTIL | 1996 | 9789-58-60424-8 |
| CEVALLOS VÁSQUEZ VÍCTOR | Editorial Jurídica del Ecuador | MANUAL DE DERECHO MERCANTIL | 2013 | 978997817301-5 |
| LARA VELADO, ROBERTO | | INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL | | |
| LÓPEZ ARÉVALO, WILLIAM | Editorial Jurídica del Ecuador | TRATADO DE LA LETRA DE CAMBIO, EL PAGARÉ A LA ORDEN Y EL CHEQUE | 2013 | 978-9978-17-305-3 |
| NARVÁEZ, JOSÉ IGNACIO | Legis | INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL | 2008 | 978-958-653-721-6 |
| RAMÍREZ ROMERO, CARLOS | Del autor | CURSO DE LEGISLACIÓN MERCANTIL | 2008 | |

Web

| Autor | Título | Url |
|---------------------------------|-------------------------------|---|
| Sánchez Carrillo, Diana Marcela | Ebrary | http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10311599&p00=derecho%20mercantil |
| ARIAS PURON, RICARDO | DERECHO MERCANTIL | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=4849820 |
| SANCHEZ CARRILLO, DIANA MARCELA | FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3180529&query=derecho+mercantil |

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---------------------|--|--|------|-------------------|
| DÁVILA TORRES C. | Centro de Estudios y Publicaciones CEP | DERECHO SOCIETARIO: PARTE GENERAL Y SOCIEDADES | 2011 | 978-86-307-9 |
| CEVALLOS VÁSQUEZ V. | Editorial Jurídica del Ecuador | NUEVO COMPENDIO DE DERECHO SOCIETARIO | 2013 | 978-9978-17-218-6 |

Web

| Autor | Título | Url |
|------------------------|--|---|
| PAREDES SÁNCHEZ, LUIS | DERECHO MERCANTIL: PARTE GENERAL Y SOCIEDADES | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=3227347 |
| Roberto Salgado Valdez | Voces conceptuales de derecho societario. Tomo I | https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5046119&query=salgado+valdez |

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2019**

Estado: **Aprobado**