



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: RETÓRICA
Código: CMN0102
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: ABAD MERCHAN MATIAS JERONIMO
Correo electrónico: matabad@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
48	0	16	56	120	4

2. Descripción y objetivos de la materia

XXXXX

3. Contenidos

1	Conceptos Introdutorios
1.1	La retórica. Orígenes, constitución, desarrollo (2 horas)
1.2	Praxis y teoría: oratoria y retórica (2 horas)
1.3	Persuasión y convicción (2 horas)
1.4	Los géneros retóricos (2 horas)
2	El discurso
2.1	Definición y clases de discursos (2 horas)
2.2	Partes del discurso retórico (4 horas)
2.3	Esquema del discurso (3 horas)
2.4	La búsqueda de argumentos (inventio) (3 horas)
2.4	Redacción y composición (3 horas)
3	Presentación
3.1	Preparación física y psicológica del orador (3 horas)
3.2	Dominio escénico (3 horas)
3.3	Presentación personal (3 horas)
3.4	El gesto y el énfasis en el discurso (3 horas)

4	Figuras literarias y vicios de la dicción
4.1	Figuras de dicción (3 horas)
4.2	Figuras de significación (2 horas)
4.3	Figuras de pensamiento (2 horas)
5	La retórica en la sociedad de la información
5.1	Retórica y publicidad (2 horas)
5.2	Retórica y discurso político (2 horas)
5.3	Lugares comunes retóricos (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ae. Construye y expone discursos, y los defiende de forma sustentada y argumentada.

Evidencias

-Aplica estrategias de búsqueda y organización de la información

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Construye un discurso coherente y persuasivo, y defiende su propuesta de forma argumentada con la entonación y gestualidad apropiadas

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita.	Conceptos Introdutorios	APORTE	5	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación	El discurso	APORTE	5	Semana: 7 (21/10/19 al 26/10/19)
Foros, debates, chats y otros	TED Presentación: texto y exposición.	Presentación	APORTE	10	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Foros, debates, chats y otros	Preparación y desarrollo de un debate.	Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información	APORTE	10	Semana: 19-20 (12-01-2020 al 18-01-2020)
Evaluación escrita	Evaluación final.	Conceptos Introdutorios, El discurso, Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información, Presentación	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Evaluación general.	Conceptos Introdutorios, El discurso, Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información, Presentación	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Walter Mignolo.	Ediciones del Signo.	Desobediencia Epistémica: Retórica de la modernidad, Lógica de la colonialidad y Gramática de la Des	2010	
Barthes, Roland	Planeta-Agostini	La retórica antigua. En La aventura semiológica.	1994	
Villanueva, Darío		La eficacia retórica del 'Yes, we can.'	2010	
Spang, Kurt		Persuasión: Fundamentos de Retórica	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2019**

Estado: **Aprobado**