UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
Código: CMN0103
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

XXXXX

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Fundamentos de la Comunicación**
1.1	Definición de comunicación (3 horas)
1.2	Modelos de Comunicación (3 horas)
1.3	El proceso de Comunicación (3 horas)
1.4	Axiomas de la Comunicación (2 horas)
2	**Escuelas en el estudio de la comunicación**
2.1	Las escuelas de Chicago y Columbia (2 horas)
2.2	La escuela de Frankfrut (2 horas)
2.3	La escuela Francesa (2 horas)
2.4	La escuela de Toronto (2 horas)

2.5	La escuela de Birmingham (2 horas)
2.6	Tradiciones de la Teoría de la Comunicación (4 horas)
3	**Sociología de Medios**
3.1	Gatekeeping (4 horas)
3.2	Usos y gratificaciones (4 horas)
4	**Industria Cultural**
4.1	Estudios culturales (4 horas)
4.2	Esfera Pública (4 horas)
5	**Diseminación**
5.1	Flujo de dos pasos (2 horas)
5.2	Difusión e innovaciones (2 horas)
6	**Efectos de los medios**
6.1	Espiral del Silencio (4 horas)
6.2	Agenda-Setting (4 horas)
6.3	Framing (3 horas)
7	**¿Hacia dónde vamos?**
7.1	Sociedad de la información (4 horas)
7.2	Brecha del conocimiento (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Define e identifica las teorías que fundamentan el saber hacer del comunicador.	
-Aprecia los cambios que ha sufrido la comunicación con el paso del tiempo y su influencia en la coyuntura social, política y económica	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones
-Identifica los elementos del proceso de comunicación y los tipos de comunicación existentes	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones
-Reconoce la importancia de las teorías expuestas a través de los años y del estudio de la comunicación, como elemento indispensable en toda sociedad	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de Lectura	Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación	APORTE	5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre el contenido revisado hasta el momento	Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios	APORTE	10	Semana: 13 (02/12/19 al 07/12/19)
Investigaciones	Evaluación del Ensayo crítico y la presentación oral	Diseminación, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios	APORTE	15	Semana: 17-18 (29-12-2019 al 11-01-2020)
Evaluación escrita	Examen final de todo el contenido visto.	Efectos de los medios, ¿Hacia dónde vamos?	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Evaluación final de todo el contenido revisado	Efectos de los medios, ¿Hacia dónde vamos?	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WATZLAWICK P. ET AL	Tiempo Contemporáneo	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	1974	NO TIENE
ALGARRA, MANUEL.	Tecnos	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN UNA PROPUESTA.	2004	8430939458
MARSHALL MCLUHAN Y QUENTIN FIORE	La Marca	EL MEDIO ES EL MASAJE : UN INVENTARIO DE EFECTOS	2015	978-950-88926-1-4
DENIS MCQUAIL	Paidós Ibérica	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2000	84-493-0812-7
Carlos Fernandez y Laura Galguera	Mc Graw Hill	Teorías de la Comunicación	2009	970-10-7348-7
Dobkin B.; Pace, R.	McGraw-Hill	Comunicación en un mundo Cambiante	2007	9701062590
Mattelart A.; M. Mattelart	Paidos	Historia de las Teorías de la Comunicación	1997	8449303443
Kraus S.; Davis, D.	Trillas	Comunicación Masiva	2006	9682476240
Jenkins, H; Ford, S.; Green, J.	Gedisa	Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red.	2015	9788497848442
McCombs, M.	Paidos	Estableciendo la Agenda	2006	9788449318696
Habermas, J.	Gustavo Gili	Historia y crítica de la opinión pública	1981	8425210690
Noelle-Neumann, E.	Paidos	La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social	1995	9788449300257
Moragas, M.	Gedisa	Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa.	2011	9783497846615

Web

Autor	Título	Url
Mccombs, M., & Valenzuela, S.	he Agenda-Setting Theory	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/111
Ardévol, A.	Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y	http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf
Noelle-Neumann, E.	La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación	https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf
Jaramillo, J.	El espacio de lo político en Habermas. Alcances y límites de las nociones de esfera	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3360748

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2019

Estado: Aprobado