



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia:	FOTOGRAFÍA
Código:	CMN0101
Paralelo:	A
Periodo :	Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor:	PEÑAHERRERA PALACIOS JULIO CÉSAR
Correo electrónico:	jpenaherrera@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:	Ninguno

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
48	16	16	40	120	5

2. Descripción y objetivos de la materia

La fotografía se relaciona con otras áreas de aprendizaje de la carrera de Comunicación como son: Producción Audiovisual, Multimedia, Marketing, Publicidad, Publicidad Televisiva, puesto que, en algunos casos, se fundamenta en los mismos elementos como la luz, la composición, etc, y en otros es una herramienta que se utiliza para comunicar algunos de los mensajes emitidos.

Con esta materia se espera que los estudiantes sean capaces de generar imágenes fotográficas de calidad, de manera que puedan ser utilizadas para fotoperiodismo, publicidad o productos multimedia, o en su defecto, sean capaces de dirigir con criterio a los profesionales que realicen esta labor, cuando se presente esta necesidad en el ámbito profesional en el que se desenvuelvan.

Desde la vinculación de la fotografía con los medios impresos, los comunicadores la han usado como una efectiva herramienta para transmitir un mensaje al lector, con la ventaja de la inmediatez de transmisión de dicho mensaje, incluso a personas analfabetas. Pues el hecho de que una imagen sea capaz de contar una historia apoya enormemente la labor de quien pretende comunicar. El futuro profesional se enfrentará en su práctica con una serie de retos, aún más complejos con las nuevas tendencias de consumo, que les obliga a utilizar todas las herramientas a su alcance con el fin de lograr sus objetivos, en este sentido, no se puede obviar la importancia que la fotografía tiene para comunicar un mensaje, sea este periodístico o publicitario.

3. Contenidos

1	Introducción
1.1	Reseña histórica (2 horas)
2	El equipo
2.1	Cámaras (2 horas)
2.2	Objetivos (1 horas)
2.3	Iluminación (1 horas)
2.4	Filtros y Accesorios (1 horas)
3	Conceptos importantes
3.1	La composición (2 horas)
3.2	Lectura de la imagen (1 horas)
4	Aplicación de principios

4.2	El obturador (1 horas)
4.3	La abertura (1 horas)
4.4	La exposición (1 horas)
4.5	La iluminación (1 horas)
4.6	El estudio (2 horas)
4.7	Fotografía en exteriores (1 horas)
4.8	Prácticas del capítulo (6 horas)
4.0999999999	Enfocar (1 horas)
5	Temas
5.1	Arquitectura (1 horas)
5.2	Comidas y bebidas (1 horas)
5.3	Paisajes (1 horas)
5.4	El retrato (1 horas)
5.5	El reportaje (1 horas)
5.6	Deporte y movimientos (1 horas)
5.7	Bodegones (1 horas)
6	Fotoperiodismo y fotografía documental
6.1	Fotoperiodismo (12 horas)
6.2	Fotografía documental (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ad. Utiliza a la fotografía como un recurso para la representación de un concepto visual y para narrar una historia periodística

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Produce un fotoreportaje	-Evaluación escrita -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce y aplica los conceptos técnicos y estéticos de la fotografía para trabajar la asociación imagen/texto	-Evaluación escrita -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Pruebas de los contenidos revisados en el capítulo	El equipo, Introducción	APORTE	2	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Trabajos prácticos - productos	Fotografías en las que se practique obturador, diafragma y exposición	El equipo, Introducción	APORTE	3	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Aporte Interciclo	Conceptos importantes, El equipo, Introducción	APORTE	10	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Varios portafolios de fotografías de diversas temáticas	Aplicación de principios, Conceptos importantes, El equipo, Introducción, Temas	APORTE	15	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Foto reportaje Portafolio fotográfico	Aplicación de principios, Conceptos importantes, El equipo, Fotoperiodismo y fotografía documental, Introducción, Temas	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Foto reportaje Portafolio fotográfico	Aplicación de principios, Conceptos importantes, El equipo, Fotoperiodismo y fotografía documental,	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Introducción , Temas			

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freeman, M.	Leopold Blume. Barcelona	Guía Completa de Fotografía.	2001	
Präkel, D.	Blume. Barcelona	Exposición.	2010	
Johnson, D.	McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U. Madrid	Cámaras Digitales a su alcance.	2003	
Macleod, S.	Blume. Barcelona	Postproducción del Color.	2009	
Macleod, S.	Blume. Barcelona	Postproducción del Blanco y Negro.	2009	
MIbelbeck, R.	Taschen GmbH. Colonia	La Fotografía del Siglo XX Museum Ludwig Colonia.	2001	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
José Antonio Calleja López, José Luis Durante Molina, and Javier Trabadela	COLECCION AULA MENTOR	Fotografía Digital	2015	9788436955880
Simmons, Mike	Editorial Gustavo Gili 2015	¿Cómo crear una fotografía?	2015	9788425228421, ISBN number:9788425228438
Short, Maria; Lemos, María Alzira Brum	Editorial Gustavo Gili	Contexto y narrativa en fotografía	2011	ISBN number:9788425224508, ISBN number:97884252263
Bajac Quentin	Blume	La invención de la fotografía. La imagen revelada	2015	
	EDITORIAL GUSTAVO GIL	Como ler uma fotografia	2014	9788584520596

Richard Salkeld

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/09/2019

Estado: **Aprobado**