



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: PLANIFICACION Y PROYECTOS
Código: FLC0263
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permitirán enfrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Planificación, Conceptos y cuestiones básicas
1.1	Qué significa elaborar y diseñar proyectos? (3 horas)
1.2	Diferencias entre plan, programa, proyecto (3 horas)
1.3	Definición de proyecto (3 horas)
2	Esquema general de planificación
2.1	Fase de preparación (3 horas)
2.2	Fase de instauración (3 horas)

2.3	Fase de desarrollo (3 horas)
2.4	Fase de evaluación (3 horas)
3	El proceso de definición de un proyecto
3.1	Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas (3 horas)
3.2	Metodología del árbol de problemas (6 horas)
3.3	Justificación del proyecto (3 horas)
4	Metodología para la elaboración del proyecto
4.1	Matriz de Marco Lógico (6 horas)
4.2	Diagrama de Gantt (3 horas)
4.3	Cálculo de costos y financiamiento de proyectos (3 horas)
5	El reto de dirigir equipos de proyectos
5.1	Reglas para la dirección de equipos de trabajo (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.

-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura inicial 2 a 3 capítulos	Esquema general de planificación, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE	5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Proyectos	Avance de proyecto práctico	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE	10	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Informes	Presentación del proyecto y exposición en la Bolsa de proyectos	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE	15	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Proyectos	Entrega final del proyecto	El reto de dirigir equipos de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Proyectos	Entrega final del proyecto	El reto de dirigir equipos de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El curso se ofrece a partir de un primer momento de charlas expositivas de los temas del curso. El estudiante, una vez revisada la información introductoria, deberá organizarse en grupos de trabajo para proponer un proyecto de emprendimiento o desarrollo social asociado con la comunicación. Se recomienda que sea algo sencillo pero que genere algún tipo de impacto, preferentemente social.

Buena parte de la materia se desarrolla de manera práctica, con la aplicación de herramientas que se aplican en el avance del proyecto, el cual deberá ser presentado al final del semestre en una Bolsa de Proyectos, evento a través del cual se promueven las iniciativas a manera de concurso, con la finalidad de someter a prueba las ideas propuestas por los estudiantes, ante un público externo de evaluadores.

Criterios de Evaluación

En el transcurso del ciclo los estudiantes realizarán en grupos un perfil de un proyecto de comunicación de acuerdo con la estructura planteada en clase. El proyecto será evaluado en tres partes. Para ello se considerará la aplicación del árbol de problemas para la identificación del problema/necesidad, investigación bibliográfica, la metodología, la aplicación de la estructura del marco lógico y el procedimiento de evaluación.

La entrega final del proyecto supone la realización, a manera de ejercicio de una bolsa de negociación para financiar los proyectos presentados, en la que los estudiantes deberán exponer sus proyectos en una feria a la que asistirá un tribunal para "financiar" el o los proyectos. El tribunal estará conformado por directivos del área de responsabilidad social de sector privado, representantes de ONG's o representantes del sector público, de acuerdo con el perfil de los proyectos presentados. La evaluación del proyecto está sujeto tanto a la solvencia y viabilidad del proyecto como el aporte conseguido al término del ejercicio de la bolsa de negociación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONTRERAS E.	CIESPAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1993	NO INDICA
Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P.	Ma Graw Hill	Metodología de la Investigación	2010	978-607-15-0291-9

Web

Autor	Título	Url
Malluck A.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chasqui_Reciclando
Mastretta, Sergio.	Gale	http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w
Franco E.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20La%20experiencia%20de%20la%20soci

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2019

Estado: Aprobado