



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE ARQUITECTURA

#### 1. Datos

**Materia:** TALLER DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS 5

**Nivel:** 5

**Código:** FDI0196

**Distribución de horas.**

**Paralelo:** A

**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020

**Profesor:** VANEGAS RAMOS CESAR ALEJANDRO

**Correo electrónico:** avanegas@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Taller de Proyectos Arquitectónicos V aborda la temática del espacio público, promoviendo una profunda reflexión en torno a la relación espacio exterior - edificio. Los contenidos que se proponen buscan que el estudiante forme un criterio solvente respecto a este tipo de intervenciones, en las que la organización en el territorio, la relación con el contexto, y las condicionantes particulares del proyecto deben ser resueltas a través de un proyecto arquitectónico coherente y justificado. La temática representa una primera aproximación a la resolución de proyectos de equipamientos que se aborda en niveles superiores.

La cátedra se sostiene en la premisa de que la herramienta de canalización de la arquitectura es el proyecto arquitectónico. Concretamente se dedica a analizar a profundidad la relación espacio público - equipamiento, y la coherencia con el entorno en el que se inserta, el impacto en el paisaje, sus posibilidades constructivas y sus resultados expresivos.

Los contenidos que aborda la materia resultan imprescindibles en la formación del futuro profesional, ya que en ella se reflexiona sobre lo público, entendido como aquellos espacios exteriores e interiores que estructuran el tejido urbano de una ciudad.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>ESPACIO PÚBLICO</b>
1.1	Introducción: teoría, referentes, visita y análisis del sitio, etc. (9 horas)
1.2	Definición del proyecto (18 horas)
<b>2</b>	<b>EQUIPAMIENTO</b>
2.1	Introducción: teoría, referentes, visita y análisis del sitio, etc. (9 horas)
2.2	Definición del proyecto (21 horas)
<b>3</b>	<b>ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTO</b>
3.1	Introducción: teoría, referentes, visita y análisis del sitio, etc. (9 horas)
3.2	Definición del proyecto (30 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>aa. Resolver y estructurar proyectos arquitectónicos capaces de ser construidos.</b>	
-Plantear propuestas arquitectónicas para equipamientos y espacios públicos exteriores, coherentes con el manejo espacial y volumétrico.	-Trabajos prácticos - productos
<b>ab. Resolver y estructurar proyectos arquitectónicos capaces de insertarse en la ciudad el paisaje y el territorio.</b>	
-Resolver un adecuado emplazamiento de una propuesta arquitectónica en un contexto urbano y paisajístico.	-Trabajos prácticos - productos
<b>ae. Distinguir y organizar las diferentes actividades humanas; la relación de éstas con el espacio.</b>	
-Proponer edificaciones capaces de albergar usos públicos complementarios a la vivienda.	-Trabajos prácticos - productos
<b>af. Establecer la relación y necesidades fundamentales de un partido funcional.</b>	
-Desarrollar propuestas arquitectónicas con esquemas funcionales que atiendan las necesidades de un equipamiento público y su espacio exterior.	-Trabajos prácticos - productos
<b>am. Comunicar en dos dimensiones por medio de las herramientas existentes los pormenores y componentes de un proyecto arquitectónico y urbano.</b>	
-Comunicar en dos dimensiones el contenido de una propuesta arquitectónica, mediante el uso de una herramienta digital.	-Trabajos prácticos - productos
<b>an. Comunicar en tres dimensiones por medio de las herramientas existentes los pormenores y componentes de un proyecto arquitectónico y urbano.</b>	
-Comunicar en tres dimensiones el contenido de una propuesta arquitectónica, mediante el uso de una herramienta digital.	-Trabajos prácticos - productos
<b>au. Trabajar eficientemente de forma individual, como parte de un equipo de trabajo.</b>	
-Trabajar de manera individual en el desarrollo de una propuesta, y como parte de un grupo en la reflexión sobre las temáticas abordadas.	-Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Esquicio / investigación	ESPACIO PÚBLICO	APORTE	3	Semana: 2 (16/09/19 al 21/09/19)
Trabajos prácticos - productos	Entrega ejercicio ESPACIO PÚBLICO	ESPACIO PÚBLICO	APORTE	12	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Esquicio / investigación	EQUIPAMIENTO	APORTE	3	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Entrega ejercicio EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO	APORTE	12	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Entrega ejercicio ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTO	ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTO	EXAMEN	10	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega preliminar ejercicio ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTO	ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTO	EXAMEN	10	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Esquicio	EQUIPAMIENTO, ESPACIO PÚBLICO, ESPACIO PÚBLICO Y EQUIPAMIENTO	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

Se realiza una charla explicativa por cada ejercicio a desarrollar. Luego se hacen revisiones constantes de los trabajos de los alumnos y de acuerdo a los requerimientos se aportará en las diferentes fases del ejercicio. Además, se complementa con investigaciones y lecturas alusivas. Al final, cada alumno realiza una entrega física del trabajo, el mismo se calificará utilizando una rúbrica. Las entregas tendrán una serie de requisitos previamente explicados a los estudiantes.

## Criterios de Evaluación

Para las evaluaciones se consideran las revisiones, el cumplimiento de las tareas, el aporte en clases y la evaluación de la entrega final, la misma se organiza mediante una rúbrica que contempla los diferentes puntos de interés respecto a cada tema.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Christopher Alexander	Editorial Gustavo Gili S.A.	UN LENGUAJE DE PATRONES	1977	84-252-0985-4

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHING, FRANCIS D.K	Gustavo Gili	ARQUITECTURA, FORMA, ESPACIO Y ORDEN	2010	9788425225031
HALL, PETER	Ediciones del Serbal	CIUDADES DEL MAÑANA	1996	NO INDICA
LYNCH, KEVIN	Gustavo Gili	LA IMAGEN DE LA CIUDAD	2013	978-84-252-1748-7

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2019**

Estado: **Aprobado**