



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN GRÁFICO  
**Código:** FDI0073  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** TRIPALDI PROANO TOA DONATELLA  
**Correo electrónico:** ttripaldi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

#### Prerrequisitos:

Código: EXTRA05 Materia: IDIOMA EXTRANJERO III  
 Código: EXTRA07 Materia: LENGUAJE INSTRUMENTAL II  
 Código: EXTRA09 Materia: SERVICIO COMUNITARIO  
 Código: EXTRA26 Materia: HUMANISMO CRISTIANO (2 CREDITOS)

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura práctica, apoya al estudiante a desarrollar su Proyecto de Graduación, tomando en cuenta la realidad del contexto, el perfil de graduación y las líneas de investigación. Es importante ya que de esta dependerá parte de éxito del Proyecto de Graduación.

Es aquí donde confluyen los conocimientos adquiridos en toda la carrera, para volcarlos en un proyecto real y profesional.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.	REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN
01.01.	Reglamento (2 horas)
01.02.	Líneas de Investigación (2 horas)
01.03.	Tipos de Investigación (2 horas)
02.	PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN
02.01.	Problemática (5 horas)
02.02.	Estado del Arte (5 horas)
03.	PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN
03.01.	Hipótesis (8 horas)
03.02.	Objetivos (8 horas)

03.03.	Marco teórico (8 horas)
03.04.	Metodología (8 horas)
03.05.	Resultados y alcances (8 horas)
03.06.	Presupuesto, financiamiento (8 horas)
03.07.	Esquema Tentativo, Cronograma (8 horas)
03.08.	Bibliografía (8 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ac. Generar proyectos de Diseño de Identidad y manejo de Marcas</b>	
-Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>ad. Generar proyectos de Diseño Publicitario</b>	
-Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información</b>	
-Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.</b>	
-Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial</b>	
-Diseñar proyectos basados en problemáticas específicas	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
-Definir el área mas adecuada para la solución de problemas en el planteamiento de proyectos de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
-Definir el área mas adecuada para la solución de problemas en el planteamiento de proyectos de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	
-Conceptualizar y justificar las decisiones tomadas en la generación del proyectos, así como definir los modelos teóricos y posicionamientos del proyecto	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	
-Conceptualizar y justificar las decisiones tomadas en la generación del proyectos, así como definir los modelos teóricos y posicionamientos del proyecto	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Descubrir, analizar y describir una problemática de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>au. Contratar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Descubrir, analizar y describir una problemática de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Descubrir, analizar y describir una problemática de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

#### aw. Trabajar eficientemente en forma individual.

-Realizar investigaciones individuales para poder definir su proyecto de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral
---	---

#### ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinarios.

-Realizar investigaciones individuales para poder definir su proyecto de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral
---	---

#### ay. Estar en capacidad de estudiar permanentemente y actualizar sus conocimientos.

-Realizar investigaciones individuales para poder definir su proyecto de diseño	-Evaluación escrita -Evaluación oral
---	---

#### az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Denfir problemáticas reales que afecten la sociedad y posibles soluciones desde un marco ético	-Evaluación escrita -Evaluación oral
---	---

#### ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Denfir problemáticas reales que afecten la sociedad y posibles soluciones desde un marco ético	-Evaluación escrita -Evaluación oral
---	---

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Ensayo	REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN	APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	Ensayo	PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	APORTE	10	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Evaluación escrita	Ensayo/esquema	PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	APORTE	15	Semana: 13 (02/12/19 al 07/12/19)
Evaluación oral	Defensa del proyecto	PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	correcciones al proyecto	PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN, PROTOCOLO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN, REGLAMENTO DE UNIDAD DE TITULACIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

Materia teórica - práctica, donde se da una introducción teórica a la investigación y se complementa el aprendizaje con el desarrollo de los proyectos de final de carrera. Se da un acompañamiento completo desde el desarrollo de la propuesta hasta el proceso de aprobación de la misma.

## Criterios de Evaluación

Se evaluará pertinencia a la malla académica de la carrera, factibilidad del proyecto, aplicación de la teoría estudiada, profundidad y calidad en la información presentada y capacidad de defensa del proyecto.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Noble Ian	Ava Book	Visual Research	2011	
Martin Bella	Rockport	Universal Methods Of Design	2012	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Heller Steven	Rockport	Writing and research for graphic design	2012	

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2019

Estado: Aprobado