UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 1
Código: FDI0163
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: TRIPALDI PROANO TOA DONATELLA
Correo electrónico: ttripaldi@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, analiza el diseño en la contemporaneidad, comparándolo con los paradigmas y las teorías clásicas del diseño. Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**La mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad**
1.1	Sujeto (2 horas)
1.2	Objeto (2 horas)
1.3	Posicionamiento (2 horas)
1.4	Contexto (2 horas)
2	**Pensamiento y Diseño**
2.1	Modernidad (3 horas)
2.2	Postmodernidad (3 horas)
2.3	Contemporaneidad (3 horas)
3	**Ejes Problemáticos del Diseño**

3.1	Qué es Diseño? (4 horas)
3.2	Diseño y Contexto (4 horas)
3.3	Ética del Diseño (4 horas)
4	**Teorías Clásicas del Diseño**
4.1	Teorías derivadas del pensamiento moderno (5 horas)
4.2	Teorías derivadas del pensamiento postmoderno (5 horas)
5	**Ejes transversales del Diseño Contemporáneo**
5.1	Ecodiseño (3 horas)
5.2	Diseño Universal (3 horas)
5.3	Diseño Semántico (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Evaluación escrita -Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Evaluación escrita -Reactivos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita -Reactivos
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita -Reactivos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba	La mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	APORTE	5	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Reactivos	Prueba	Ejes Problemáticos del Diseño, Pensamiento y Diseño	APORTE	10	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Reactivos	Prueba	Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, Teorías Clásicas del Diseño	APORTE	15	Semana: 14 (09/12/19 al 14/12/19)
Reactivos	Examen escrito	Ejes Problemáticos del Diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, La mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad, Pensamiento y Diseño, Teorías Clásicas del Diseño	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Reactivos	Examen escrito	Ejes Problemáticos del Diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, La mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad, Pensamiento y Diseño, Teorías Clásicas del Diseño	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La asignatura se enfoca en comprender los cambios epistémicos que el diseño ha vivido a lo largo del tiempo, concentrándose en el momento de paso entre la modernidad y la contemporaneidad, se abordan temas como el rol del diseño y el diseñador, los cambios de enfoque metodológico, los elementos que intervienen el el proyecto de diseño, etc, esto desde una metodología que invita al estudiante a la reflexión, la indagación, y el descubrimiento de los contenidos centrales. En esta signatura se contemplan los niveles de aprendizaje asistido, colaborativo e independiente.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones son variadas en sus formatos, sin embargo, todas tienen la finalidad de ir cimentando los conocimientos adquiridos y midiendo el nivel de apropiación de los mismos. Todas las evaluaciones prevén un sistema de calificación objetivo ya sea por su formato mismo o por la inclusión de rúbricas de calificación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VILAR, SERGIO.	Kairos.	¿LA NUEVA RACIONALIDAD?	1998	9788472454019
HELLER, STEVEN.	Rockport.	WRITING AND RESEARCH FOR GRAPHIC DESIGNERS.	2012	9781392338043
MORÍN E, Y HULOT, N.	Paidós.	"EL AÑO 1 EN LA ERA ECOLÓGICA".	2008	978-84-493-2146-7
ROBERTS, LUCIENNE.	AVA.	GOOD: ÉTICA EN EL DISEÑO GRÁFICO.	2006	978-84-96774-75-9

Web

Autor	Título	Url
Stanford, Anderson.	Pro Quest.	http://search.proquest.com/docview/1243340240?accountid=36552
Chamorro, Juan A.	Elibros.	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10117140&p00=teoria%20del%20dise%C3%B1o
Breyer, Gastón.	Zonal Net.	http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf
Najmanovich, Denise.	Travesias.	http://www.denissenajmanovich.org

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 19/09/2019

Estado: Aprobado