UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS
Código: FAD0049
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: PROAÑO RIVERA WAZHINGTON BLADIMIR
Correo electrónico: wproano@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0029 Materia: PRESUPUESTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la formulación de proyectos que proporciona técnicas de análisis del mercado así como los criterios económicos para la evaluación financiera y económica de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos, estadísticos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones en la empresa. Sin embargo conocer cómo hacer proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.
La materia de Elaboración de proyectos es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye a su formación profesional ya que le permite aplicar conceptos, metodologías e indicadores para formular proyectos que respondan a la realidad social y de la empresa, que les permitirá tomar decisiones acertadas encaminadas a generar mayor valor agregado.

La formulación de proyectos es una materia que aplica y se articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo el estudio del mercado se basa en el análisis microeconómico de la oferta y la demanda, el estudio de la competencia y el tipo de bienes que propone el proyecto entre otros conceptos, de la misma forma toma de la estadística sus conceptos y metodologías para investigar la oferta y demanda del proyecto y estimarla en el tiempo, al igual que de los fundamentos de marketing para realizar la propuesta de comercialización de los bienes y servicios que ofrecerá el proyecto. También se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues ésta al igual que proyectos implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introduccion a la teoria y evaluacion de proyectos
1.1	La formulacion y evaluacion del proyecto: Que es un proyecto y clasificaciones, la preparación de proyectos y la evaluación de proyectos. (2 horas)
1.2	La planificacion y los proyectos de desarrollo: El Plan Nacional de Desarrollo y la vinculacion con la inversion publica en el Ecuador (2 horas)
1.3	El empresario y el proyecto (2 horas)
1.4	El ciclo de vida de los proyectos y su alcance: ideas, perfil, prefactibilidad, factibilidad y diseños definitivos de los proyectos (4 horas)
1.5	Metodologias para la formulacion de proyectos: Enfoque de Marco Logico (4 horas)
2	Estudio de mercado
2.1	Principios de economia para la evaluacion de proyectos: la teoria de la oferta, la demanda, el ahorro, la inversion y el equilibrio del mercado (4 horas)
2.2	Las etapas de un estudio de mercado: definiciones del producto, estudio de la oferta, estudio de los consumidores, determinacion de los precios y formas de comercializacion (4 horas)
2.3	Técnicas de investigacion para el estudio de mercado: Tecnicas cualitativas y cuantitativas, el muestreo y la formulacion de cuestionarios. (4 horas)
2.4	Determinacion de la demanda efectiva: Analisis historico, de la situacion vigente y de la proyectada. (4 horas)
3	Estudio tecnico
3.1	La funcion de produccion (1 horas)
3.2	Las alternativas tecnologicas del proyecto: estandares de producción y equipos de investigación de productos. (1 horas)
3.3	La localización del proyecto: macrolocalizacion y microlocalizacion (2 horas)
3.4	Los procesos productivos: determinación de diagramas de redes y cronogramas de proyectos (2 horas)
3.5	Decisiones del tamaño del proyecto: Variables determinantes del tamaño, el modelo de maxima utilidad, el tamaño optimo (2 horas)
3.6	Valoracion economica de la inversion (4 horas)
4	Criterios para la evaluacion financiera del proyecto
4.1	Fundamentos de la evaluación financiera de proyectos y algunos conceptos y aplicaciones de las matemáticas financieras (2 horas)
4.2	Criterios para la decision de invertir: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Razon Beneficio / Costo y Recuperacion del Capital (4 horas)
4.3	Elaboración del flujo de caja proyectado (4 horas)
4.4	Calculo y analisis de indicadores de evaluacion financiera (4 horas)
5	Financiamiento y administracion
5.1	El contexto y las fuentes de financiamiento (2 horas)
5.2	El costo de la deuda y costo del capital (2 horas)
5.3	Modelos de gestion de un proyecto (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ao. Elaborar pronósticos y presupuestos	
-Elaborar el presupuesto de ingresos y egresosElaborar el flujo de efectivo de la empresa	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-Formular los componentes de un proyecto de inversiónElaborar propuesta sobre la mejor alternativa mediante la estimación e interpretación de indicadores económicos y financieros	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	PRUEBA TEORICO PRACTICA	Introduccion a la teoria y evaluacion de proyectos	APORTE	8	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	MINICASOS	Introduccion a la teoria y evaluacion de proyectos	APORTE	2	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	PRUEBA TEORICO PRACTICA	Estudio de mercado, Estudio tecnico	APORTE	8	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	MINICASOS	Estudio de mercado, Estudio tecnico	APORTE	2	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	PRUEBA TEORICO PRACTICA	Criterios para la evaluacion financiera del proyecto, Financiamiento y administracion	APORTE	8	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	MINICASOS	Criterios para la evaluacion financiera del proyecto, Financiamiento y administracion	APORTE	2	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Evaluación escrita	ENTREGA DEL PROYECTO	Criterios para la evaluacion financiera del proyecto, Estudio de mercado, Estudio tecnico, Financiamiento y administracion, Introduccion a la teoria y evaluacion de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	ENTREGA DEL PROYECTO	Criterios para la evaluacion financiera del proyecto, Estudio de mercado, Estudio tecnico, Financiamiento y administracion, Introduccion a la teoria y evaluacion de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La estratégica metodológica a emplear tiene como objetivo promover una participación activa de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje mediante la utilización de métodos activos como: problémico, de discusión y de trabajo en grupo, haciéndose indispensable el uso de fuentes bibliográficas e internet. La implementación de la estrategia metodológica contempla las siguientes actividades: i) Exposiciones magistrales por parte del profesor para proporcionar un marco teórico – práctico de cada uno de los temas. ii) Planteamiento y resolución de problemas, haciendo uso del método de trabajo
en grupo. iii) El estudiante identificará una oportunidad de negocio y formulará un proyecto de inversión durante todo el ciclo. iv) Pruebas referente a los temas tratados, incluyendo las respectivas revisiones y retroalimentaciones por parte del profesor.

Criterios de Evaluación

Los trabajos relacionados con el proyecto de ciclo serán sustentados y se evaluarán considerando los siguientes aspectos: i) Dominio e integración de conocimientos. ii) Profundidad de la investigación y aporte personal al tema. (Fuentes de consulta). iii) Originalidad del documento. iv) Aplicabilidad del trabajo a una realidad local específica. v) Calidad de la sustentación (fluidez del expositor y el buen uso de ayudas audiovisuales). vi) Redacción y ortografía. vii) Puntualidad en la entrega de los trabajos.
Las preguntas de las pruebas serán formuladas en base a los temas tratados en clase y a los trabajos realizados por los estudiantes. La correcta conceptualización y el análisis empleado en la resolución de cada una de las preguntas serán considerados en la calificación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marín, José Nicolas – Ketelhohn Werner	Norma	Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional	1995	
Nassir y Reinaldo Sapag Chain,	Mc. Graw Hill	Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional	2008	
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
CARBONEL V., JUAN	EDITORIAL MACRO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	2015	978 612 304 314 8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
INEC	DATOS DEL INEC	www.inec.gob.ec

Autor	Título	Url
MINISTERIO DE LA	DATOS DE MANUFACTURA	www.producción.gob.ec

Software

Autor	Título	Url	Versión
Ministerio de la Producción	Plataforma de MIPRO		1

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/09/2019

Estado: Aprobado