UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA
Correo electrónico: manuelacordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos. Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.
Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Identidad y Cultura**
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidades (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (1 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
2	**Identidad y globalización**
2.1	Características culturales de la globalización. (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)
2.3	Deculturización y crisis de identidad (2 horas)

2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (2 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
3	**Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador**
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (1 horas)
4	**Identidad y Diseño**
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada histórica y cultural	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
ay. Capacidad para indagar información del contexto para identificar problemas	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Se tomarán controles de lectura sobre los capítulos trabajados	Identidad y Cultura	APORTE	5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Las y los estudiantes deberán plantear casos para reflexión sobre los capítulos estudiados.	Identidad y globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE	10	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Investigaciones	Las y los estudiantes propondrán temas para investigar sobre los temas trabajados.	Identidad y Diseño	APORTE	15	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Reactivos	Se tomará un examen de reactivos sobre todos los temas trabajados.	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Reactivos	Se tomará un examen de reactivos sobre todos los temas trabajados.	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se evaluará en base a reactivos.
Se realizará una investigación sobre temas relacionados con los contenidos del silabo. La metodología y las técnicas para efectuar investigación de campo se explicarán previo a estos eventos. Los estudiantes registrarán características culturales enmarcadas en la problemática de la identidad. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos.
Los informes consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. En la presentación digital se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARMALA LISÓN T.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
CAROL EMBER Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
CONRAD PHILLIP KOTTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
FERNANDO JUEZ	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
JORGE PRÓSPERO Y OTROS	Espacio	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2005	950-802-210-8

Web

Autor	Título	Url
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: www.mhe.es/kottak5 http://wwwmhhe.com/kottak-cultural9
Carol Ember Y Otros	No Indica	http://www.prenhall.com/ember/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hall, Stuart. Du Gay, Paul (comps.)	Amorrortu editores	Cuestiones de identidad cultural	2003	

Web

Autor	Título	Url
Hopenhayn, Martín	Globalización y cultura: cinco miradas para un solo texto	http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/hopenhayn.pdf
Mac Gregor, José Antonio	Identidad y globalización	https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo7.pdf
Mallos Esquefa, Miguel	Diseño y cultura global. Universidad del Istmo	http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/11466
Giménez, Gilberto	Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001
Giménez, Gilberto	La identidad social o el retorno del sujeto en sociologia	http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/1.pdf

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2019

Aprobado

Estado: