UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos

Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5
Código: FDI0216
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA
Correo electrónico: snarvaez@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.
Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Tipo de exposiciones:
1.1	¿Qué es un showroom? (5 horas)
1.2	¿Qué es una exposición permanente? (5 horas)
1.3	¿Qué es una instalación? (5 horas)
1.4	¿Qué es un desfile? (5 horas)
1.5	Ejecución de una puesta en escena (12 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.	
-1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Proyectos	Puesta en escena	Tipo de exposiciones:	APORTE	10	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Investigaciones	Investigación	Tipo de exposiciones:	APORTE	15	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Reactivos	Reactivos	Tipo de exposiciones:	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Reactivos	Reactivos	Tipo de exposiciones:	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Se hace una introducción al tema, se hace un debate. En el ciclo se lleva a cabo una puesta en escena.

Criterios de Evaluación

Se evalúa todo lo expuesto en clases. Para la puesta en escena se califica cada pendiente entregado a los estudiantes.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HADID ZAHA.	N/A	CENTRO DE PRODUCCIÓN Y SHOWROOM PARA BMW.	1988	
MARTA DÍAZ GUILLÉN.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PERMANENTES DEL MUSEO DEL MONASTERIO DE LAS CONCEPTAS.	1996	
MARÍA GABRIELA MONTERO.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS SALAS PERMANENTES CIUDAD DE TOMEBAMBA Y ARTE DEL SIGLO XIX DEL MUSEO.	2001	
SEBASTIÁN QUEZADA.	Trabajo de titulación.	PASARELAS URBANAS EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS, ESPACIO URBANO COMO UN RECURSO PARA VINCULAR MODA Y DISEÑO.	2009	
SUE JENKYN JONES.	Blume.	DISEÑO DE MODA.	2002	84-95939-15-0
VERÓNICA REINOSO.	N/A	GESTIÓN EN PRODUCCIÓN DE MODA.	2012	

Web

Autor	Título	Url
Dasgupta, Amitava; Hammett-Stabler,	Fashion Design: Process, Innovation And Practice (2nd Edition).	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&p00=showroom%3F
Lea-Greenwood, Gaynor.	Fashion Marketing Communications.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&p00=showroom%3F
Gehlhar, Mary.	The Fashion Designer Survival Guide.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&p00=showroom%3F

Autor	Título	Url
Shain, Daniel H.; Campbell, Anita.	Visual Marketing : 99 Proven Ways For Small Businesses To Market With Images And	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&p00=showroom%3F

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2019

Estado: Aprobado