



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos

Materia: HISTORIA DE LOS TEXTILES Y MODA 2

Código: FDI0126

Paralelo: A

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA

Correo electrónico: snarvaez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico-analítico presenta un recuento y análisis de la historia de la moda desde el inicio del siglo XX hasta la contemporaneidad a nivel mundial.

Se articula con los posteriores talleres de diseño en donde se espera que el estudiante sea capaz de utilizar conceptos y referentes históricos para sus proyectos de taller.

Es importante porque sirve como referencia conceptual para comprender la evolución y dinámica de la moda a través de la historia y proyectarla hacia propuestas innovadoras en el contexto actual.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda
1.1	Moda en el siglo XX, Contexto social, histórico, generalidades, diseñadores, estilos. (2 horas)
1.2	Moda en la primera mitad del siglo XX. Años 1900-1949, estudio por décadas. (12 horas)
1.3	Moda en la segunda mitad del siglo XX e inicios del siglo XXI, Años 1950-2010, estudio por décadas. (12 horas)
2	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual
2.1	Europa y América. Análisis contextual de la moda y referentes. (2 horas)
2.2	Moda en América: Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica. (2 horas)
2.3	Moda en Europa y Asia. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.	
-Conocer sobre la historia, evolución y exponentes principales de la moda en el siglo XIX e inicios del siglo XXI.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba en base a reactivos, reflexiones e ilustraciones	Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	reflexiones e ilustraciones	Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	APORTE	10	Semana: 7 (21/10/19 al 26/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación escrita y evaluación de trabajo práctico	Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	APORTE	15	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Evaluación escrita	Evaluación de toda la materia	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual, Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Evaluación de toda la materia	Moda contemporánea: Europa y América, principales exponentes de la moda actual, Moda en el siglo XX, estudio por décadas: análisis contextual e histórico. Hitos en la moda	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

- Conferencias, conversaciones y discusiones en clase.
- Reflexión, crítica, análisis y argumentación de los temas tratados (trabajo autónomo y colectivo).
- Lecturas y análisis de textos escritos y visuales (trabajo autónomo)
- Uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase, como para el trabajo autónomo.

Criterios de Evaluación

- Se evaluará la profundidad del trabajo crítico, analítico, reflexivo, argumentativo, tanto para los contenidos de carácter teórico, como para el ejercicio práctico.
- Se evaluarán las propuestas prácticas considerando la capacidad creativa y la capacidad de reflexión en torno a las orientaciones teóricas.
- Se evaluará la expresión oral y escrita en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos en discusiones, exposiciones e investigaciones.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MC.DERMOTT, CATHERINE.	Lisma Ediciones.	SIGLO XX DISEÑO.	2003	9788495677402
DELIUS, PETER.	Konneman.	HISTORIA DE LA MODA DEL SIGLO XX.	2000	3-8290-2034-1
IMAGES, GETTY.	Konneman.	DÉCADAS DE MODA.	2000	3-8331-1217-4
SEALING, CHARLOTTE.	Konneman.	MODA, EL SIGLO DE LOS DISEÑADORES.	2000	3-8290-2983-7
WORSLEY, HARRIET.	Blume.	CIEN (100) IDEAS QUE CAMBIARON LA MODA.	2011	978-84-9801-540-9

Web

Autor	Título	Url
Palomo-Lovinski, Noel.	World's Most Influential Fashion Designers.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10486672
Vinken, Barbara; Hewson, Mark.	Trends And Cycles In The Fashion System.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10233378&p00=social%20desi
Slade, Toby.	Japanese Fashion: A Cultural History.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10466819

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2019**

Estado: **Aprobado**