UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD

Código: FLC0258

Paralelo: A

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: AVILA NIETO CAROLINE

Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

¿ Con el desarrollo de esta asignatura se pretende cubrir la tipología de los signos, la conexión entre semiótica y retórica, las nociones e hipersemia e hiposemia; la naturaleza de los signos, la eficacia y la economía (producción de signos).

¿ La asignatura de Semiótica de la publicidad es importante porque implica un adentrarse en el mundo de la significación y en el conjunto de recursos que se pueden utilizar para que la comunicación mediante signos de cualquier clase pueda ser eficaz.

¿ Esta asignatura se articula con el resto del curriculum porque proporciona el soporte científico y técnico para comprender y analizar los distintos tipos de signos y la comunicación que se realiza mediante ellos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**Primeras nociones**
1.01.	El origen de la semiótica y sus campos afines (2 horas)
1.02.	Necesidad de una ciencia de los signos. Definiciones (2 horas)
1.03.	El campo semántico del signo (10 horas)
2.	**Tipología de los signos**
2.01.	Por la conformación y por el valor sémico (2 horas)
2.02.	Por la iconicidad y por la ¿perfección¿ del campo (2 horas)
2.03.	Por el grado de comprehensión y por la función lingüística (2 horas)
2.04.	Por la objetividad y por el tipo de emisor (2 horas)
2.05.	Por la volición y por el tipo de conexión con el denotatum (2 horas)

2.06.	Por la distancia con el denotatum y por la primacía temporal (2 horas)
3.	**El signo del signo, y el signo y el tiempo**
3.01.	El signo del signo (4 horas)
3.02.	El signo y el tiempo (4 horas)
4.	**Hipersemia e hiposemia**
4.01.	Hipersemia e hiposemia (4 horas)
4.02.	Texto e hipertexto (6 horas)
5.	**Semiótica y retórica**
5.01.	La comparación y la metáfora (2 horas)
5.02.	La personificación y l sinécdoque (2 horas)
5.03.	La onomatopeya y la hipérbole (4 horas)
5.04.	El eufemismo y la metonimia (2 horas)
5.05.	La sinécdoque y la hipersemia (2 horas)
6.	**Para crear signos**
6.01.	Economía, sencillez o simplicidad (2 horas)
6.02.	Univocidad (2 horas)
6.03.	Elegancia, facilidades de producción, repetición y transmisión (2 horas)
6.04.	Propiedad y adecuación (2 horas)
7.	Presentaciones de los alumnos (power point) (0 horas)
7.01.	Presentaciones (0 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bd. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica, como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en publicidad.	
-Elabora nuevos signos que se adecuen a los lineamientos analizados	-Evaluación escrita
-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).	-Evaluación escrita
-Restablece, identifica y analiza la conexión entre los signos vigentes en la cultura y su dimensión retórica.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura	Primeras nociones	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	INterciclo	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Primeras nociones, Tipología de los signos	APORTE 2	10	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita y proyecto práctico	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	APORTE 3	15	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	Examen final	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Para crear signos, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Supletorio	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Para crear signos, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Charlas expositivas combinadas con lecturas asignadas y trabajos prácticos

Criterios de Evaluación

Se entregará oportunamente los criterios de evaluación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez preciado, Zulma	Universidad Santo Tomás	Semiótica	2008	
Hall, Sean	Blume	Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/03/2019

Estado: Aprobado