UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: PRODUCCION DE FORMATOS DE RADIO

Código: FLC0246

Paralelo: B

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO

Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

2. Descripción y objetivos de la materia

Este es un curso básico de radio. Enseña a utilizar las herramientas básicas de la comunicación radial, pero también trata de inculcar la empatía del estudiante hacia esta forma de comunicación que para él puede ser extraña y hasta atemorizante.
La radio sigue siendo un medio casi insustituible a la hora de informar, educar o entretener. La transmisión de contenidos por audio alcanza nuevos niveles de desarrollo con la presencia de las nuevas tecnologías de la comunicación.
Para producir contenidos de audio es necesaria la preparación previa del estudiante en el área de las materias humanísticas porque le proporcionará la suficiente sensibilidad para desarrollar mensajes sociales. Hay también una relación estrecha con el lenguaje, la publicidad y ni se diga con las materias audiovisuales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**Introducción a la radiodifusión**
1.1.	Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas)
1.2.	Manejo de un estudio de radio. (2 horas)
1.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
2.	**Escritura radial**
2.1.	Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas)
2.2.	Elaboración del guión radiofónico. (2 horas)
2.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
3.	**Locución**
3.1.	Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas)

3.2.	Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas)
3.3.	Lectura, narración, ejercicios. (2 horas)
3.4.	Trabajos prácticos. (6 horas)
4.	**Edición digital de audio**
4.1.	Edición y automatización. (2 horas)
4.2.	Adobe Audition 3.0. (4 horas)
4.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
5.	**La Noticia**
5.1.	Estructura de la noticia de radio. (2 horas)
5.2.	El comentario y el editorial. (1 horas)
5.3.	Preparación, redacción y edición. (4 horas)
5.4.	Trabajos prácticos. (3 horas)
6.	**La Entrevista**
6.1.	Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas)
6.2.	Condiciones para una buena entrevista. (2 horas)
6.3.	Edición y uso. (2 horas)
6.4.	Trabajos prácticos. (9 horas)
7.	**El Noticiero de radio**
7.1.	Estructura de un noticiero. (2 horas)
7.2.	Elaboración de un noticiero. (6 horas)
8.	**La Charla y el Monólogo**

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
av. Analiza, estructura y elabora productos radiales con un enfoque publicitario.	
-Alcanza destrezas para la redacción noticiosa para radio, guiones y charlas.	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos
-Desarrolla la capacidad de expresión oral necesaria para la práctica radial.	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos
-Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Locución radial	Introducción a la radiodifusión	APORTE 1	5	Semana: 2 (18/03/19 al 23/03/19)
Trabajos prácticos - productos	Redacción radial y lenguaje radial	Escritura radial, Locución	APORTE 2	10	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Prácticas de laboratorio	Entrevistas radiales	El Noticiero de radio, La Entrevista, La Noticia	APORTE 3	15	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Programas radiales	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Programas radiales	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Se impartirán los conocimientos en cada módulo, se realizarán las prácticas en el laboratorio de radio y se evaluará por medio de audiciones críticas

Criterios de Evaluación

Se evaluarán las destrezas alcanzadas por medio de la audición y evaluación de los trabajos de audio que presenten los estudiantes

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ballesteros Tito /Rivera, José	Quipus, CIESPAL	100 claves para la radio en línea	2012	
Alves, Walter	CIESPAL	Estrategia de los Pequeños Formatos	1998	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El mundo de la radio	1998	
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El Mundo de la Radio	1998	
Kaplún, Mario	CIESPAL	Producción de Programas de Radio	1978	
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	
Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno	Ariel	Programación Radiofónica	2004	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Yaguana y Delgado	Quipus	85 años de la radiodifusión en Ecuador	2014	ISBN: 978-9978-55-115-8

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2019

Estado: Aprobado