



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
Código: CTE0260
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN
Correo electrónico: ecrespo@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos: Ninguno

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro.

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época postmoderna, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

El/la ingeniero/a de Producción y Operaciones tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	La era de la información
01.01.	Información, organización y sociedad (1 horas)
01.02.	Sistemas de información en los negocios (1 horas)
01.03.	Usos estratégicos de los sistemas de información (1 horas)
01.04.	Ciberestrategias (2 horas)

01.05.	Funciones empresariales y las cadenas de suministro (2 horas)
02.	Modelos de sistemas
02.01.	Modelo de sistemas transaccionales (1 horas)
02.02.	Modelo de diamante empresarial (1 horas)
02.03.	Modelo de sistema gerencial (1 horas)
02.04.	Modelo integral transaccional - gerencial (1 horas)
02.05.	Interrelación entre sistemas de información (1 horas)
02.06.	Comparación de los sistemas de información (1 horas)
03.	La toma de decisiones
03.01.	Etapas de la toma de decisiones (1 horas)
03.02.	Arquitectura de la inteligencia de negocios (1 horas)
03.03.	Bases de datos transaccionales y gerenciales (1 horas)
03.04.	Análisis multidimensional (1 horas)
03.05.	Toma de decisiones sinérgica (4 horas)
04.	Estrategia y Modelos de negocio
04.01.	Introducción a las estrategias empresariales (2 horas)
04.02.	Modelo de negocio (2 horas)
04.03.	Modelo genérico de planificación estratégica (2 horas)
04.04.	5 fuerzas de Porter (2 horas)
04.05.	7 S de McKinsey en el modelo Estrategia-Modelo-Personas (2 horas)
04.06.	Análisis situacional - Modelo de las 5C (2 horas)
04.07.	Análisis PESTEL (2 horas)
04.08.	Análisis FODA y la Posición Estratégica de Evaluación de Acciones (2 horas)
04.09.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)
04.10.	El modelo de planeación de 8 pasos (4 horas)
04.11.	Ejes estratégicos: Misión, Visión y Valores (2 horas)
04.12.	El modelo de negocio estratégico genérico (2 horas)
04.13.	La metodología Canvas: Lienzo de modelo de negocios (4 horas)
05.	Management
05.01.	Sinergia, liderazgo y empoderamiento (1 horas)
05.02.	La información como ventaja competitiva (2 horas)
05.03.	Modelos de administración empresarial (2 horas)
05.04.	Indicadores de gestión (4 horas)
05.05.	Introducción al Balanced Score Card (2 horas)
05.06.	Práctica: Análisis de Casos empresariales (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ab. Hace uso conocimientos técnicos y de gestión administrativa, financiera, comercial y de recursos humanos, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa

-Conoce e interactúa con herramientas gerenciales aplicadas a la toma de decisiones aplicándolos en la resolución de casos empresariales

-Foros, debates, chats y otros
-Prácticas de laboratorio
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos

-Conoce la importancia de la aplicación de los modelos matemáticos, estadísticos y de gestión en los procesos gerenciales

-Foros, debates, chats y otros
-Prácticas de laboratorio
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

		Evidencias
		-Trabajos prácticos - productos
ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones		
-Conoce herramientas y técnicas que permiten definir y monitorear las estrategias e indicadores de gestión basados en el modelo de negocio		-Foros, debates, chats y otros -Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las técnicas para el manejo de conflictos en las organizaciones		-Foros, debates, chats y otros -Prácticas de laboratorio -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Toma de decisiones sobre un caso real - Alimentos para perros	La era de la información, Modelos de sistemas	APORTE 1	3	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo relacionado con ciberestrategias	La era de la información	APORTE 1	3	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Foros, debates, chats y otros	Caso de negociación. Productores y comerciantes de diferentes países	La toma de decisiones, Modelos de sistemas	APORTE 1	4	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones	APORTE 2	10	Semana: 9 (06/05/19 al 08/05/19)
Prácticas de laboratorio	Práctica de laboratorio	Estrategia y Modelos de negocio, Management	APORTE 3	3	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Foros, debates, chats y otros	Ejercicios sobre liderazgo y management	Estrategia y Modelos de negocio, Management	APORTE 3	3	Semana: 13 (03/06/19 al 08/06/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de casos empresariales	Estrategia y Modelos de negocio, Management	APORTE 3	4	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Presentación de un análisis empresarial y toma de decisiones	Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones, Management	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de un caso empresarial	Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Con el objetivo de lograr un adecuado nivel de aprendizaje, se utilizará una metodología participativa-práctica, mediante el análisis de casos empresariales y la simulación de la situación mediante el uso de herramientas gerenciales, propias de la administración empresarial. Se plantea utilizar el simulador del laboratorio de la Facultad de Administración de Empresas para planteamiento de escenarios de decisión. Los debates que se realizarán deberán estar sustentados sobre teoría y experiencias. Para ello, la lectura se vuelve un aspecto fundamental.

Previo a cada capítulo que se aborde, los estudiantes deberán revisar el material provisto.

El examen final consiste en la aplicación de todos los conocimientos adquiridos sobre el análisis de un caso empresarial.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo realizado se contemplará:

10% Ortografía y gramática

30% Uso de las herramientas de toma de decisiones

40% La documentación. Todo informe debe contener como mínimo: i) Resumen ejecutivo, ii) Antecedentes, iii) Análisis situacional, iv) Propuesta y v) Resultados obtenidos.

20% Claridad de la exposición: Todos los miembros de un equipo de trabajo deben exponer y defender sus ideas. Si alguno de los miembros del equipo no participa, o participa en menor grado, la nota asignada al equipo será la que obtenga este estudiante.

En el examen, el artículo académico deberá presentarse en formato IEEE con una extensión mínima de 6 hojas y máxima de 8.

Todo trabajo será analizado por la herramienta Urkund. Aquellos trabajos que contengan mas de un 8% de similitud, en el cual no estén citadas sus fuentes, serán calificados automáticamente con cero puntos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COHEN Daniel, ASIN Enrique	McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V.	Tecnologías de información en los negocios	2013	
GOMEZ Álvaro	Alfa Omega	Enciclopedia de la Seguridad Informática	2009	
OZ, Effy	CENGAGE Learning	Administración de los sistemas de Información	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitiva	2002	
CHIAVENATO, IDALBERTO	Mc Graw Hill	INNOVACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN, TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS, LOS NUEVOS PARADIGMAS.	2010	978-607-150289-6
Chiavenato, Idalberto	Editorial McGraw-Hill Interamericana	Innovaciones de la Administración. Tendencias y Estrategias los nuevos Paradigmas	310	
KIM, W. CHAN; MAUBORGNE, RENEE	Norma	Estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna	2005	
Best, Kathryn	Parramon	Fundamentos del management del diseño	2010	978-84-342-3666-0
BARBARA HATELEY	Norma	PAVO REAL EN EL REINO DE LOS PINGUINOS : FÁBULA SOBRE LOS RIESGOS Y POSIBILIDADES DE SER DIFERENTE E	2008	978-958-450-705-1

Web

Autor	Título	Url
Chidi Henry Emeribe, CISA,	Establishing a Governance and Management Structure for E-commerce Using COBIT 5	http://www.isaca.org/COBIT/focus/Pages/establishing-a-governance-and-management-structure-for-e-commerce-using-cobit-5.aspx
McGraw-Hill Global	Operations Management: Contemporary Concepts and Cases	http://highered.mheducation.com/sites/0073403385/student_view0/index.html
Hugo Brunetta	CRM, la guía definitiva: estrategia de gerenciamiento de la relación con los clientes	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/reader.action?docID=5486860

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 28/02/2019

Estado: Aprobado