



## FACULTAD DE PSICOLOGÍA

### ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

#### 1. Datos

**Materia:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA  
**Código:** FLC0086  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** BRAVO BLANDÍN JOSÉ DANIEL  
**Correo electrónico:** jdbravo@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Código: FLC0076 Materia: MODELOS DE DESARROLLO ECONOMICO

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Responsabilidad Social Empresarial debe partir del análisis del contexto económico, social y organizacional con el fin de reconocer en él la necesidad de realizar sinergia entre los diversos sectores, como estrategia de competitividad; sinergia que será el resultado de una actitud proactiva, ética y responsable de la empresa.

En éste sentido, el trabajo del curso se enfocará a conocer el concepto de RSE, así como a valorar su aplicabilidad en el ámbito organizacional como un aporte para lograr equilibrio social-económico-medioambiental.

La cátedra de Responsabilidad Social Empresarial, es importante puesto que permite integrar a la gestión de las organizaciones un criterio de corresponsabilidad y proactividad frente a la situación económica, social y ambiental que enfrenta el contexto contemporáneo. Integración que requiere partir del reconocimiento y la toma de conciencia por parte del estudiante de que la gestión organizacional puede y debe conciliarse con las personas y la sociedad.

La introducción de un criterio ético cuya consecuencia más representativa constituye reconocer la corresponsabilidad de las organizaciones con los indicadores socio-económicos que determinan el nivel de vida de una determinada sociedad; permite integrar en la gestión de las organizaciones estrategias proactivas, eficientes y constructivas dentro de la sociedad en las que operan.

Finalmente, los estudiantes estarán debidamente capacitados para diagnosticar la necesidad de implementar RSE, valorar la RSE como modelo de gestión, así como para proponer estrategias que permitan hacerlo operativo en función de cada uno de los contextos.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.	Contexto de la RSE
1.1.	Principios éticos de la Globalización (2 horas)
1.2.	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna (2 horas)
1.3.	Ética en la gestión de las organizaciones (2 horas)
1.4.	Implantación de la Responsabilidad Social Corporativa (2 horas)

1.5.	Relación Empresas & Desarrollo Humano (2 horas)
<b>2.</b>	<b>Marco Conceptual de la RSE</b>
2.1.	Porqué y Para qué de la RSE (4 horas)
2.2.	Origen de la RSE: Perspectiva Ética (2 horas)
2.3.	Finalidades de la RSE (4 horas)
2.4.	Vinculación Empresa & Sociedad (4 horas)
2.5.	Evolución del concepto de RSE (2 horas)
2.6.	Organismos y proyectos comprometidos con la construcción de la RSE (4 horas)
<b>3.</b>	<b>Modelo de Gestión de RSE</b>
3.1.	RSE como modelo de gestión (2 horas)
3.2.	Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE (4 horas)
3.3.	Modalidades e Instrumentos de la RSE (4 horas)
3.4.	Actores de la RSE (2 horas)
3.5.	Rendición de cuentas: Sistema de evaluación e indicadores de RSE (2 horas)
3.6.	Estrategias de RSE (4 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### az. Propone procesos proactivos vinculantes dentro de las organizaciones con la sociedad.

-Reconocer en la responsabilidad social el valor intrínseco y su impacto positivo Identifica la importancia de la relación entre empresa y sociedad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer los conceptos y estrategias basados en un modelo de gestión cooperativo, RSE.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ensayo y foro	Contexto de la RSE	APORTE 1	5	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Evaluación escrita	Examen de interciclo	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE	APORTE 2	10	Semana: 9 (06/05/19 al 08/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Exposición y evaluación	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE	APORTE 3	5	Semana: 13 (03/06/19 al 08/06/19)
Proyectos	Aplicación de un modelo de gestión de RSE	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE	APORTE 3	8	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Foros, debates, chats y otros	Participación en clase, tareas en el aula	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE	APORTE 3	2	Semana: 16 (24/06/19 al 28/06/19)
Evaluación escrita	Examen final	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo de Gestión de RSE	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Contexto de la RSE, Marco Conceptual de la RSE, Modelo	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		de Gestión de RSE			

### Metodología

La metodología partirá de la exposición de la materia por medio de presentaciones, herramientas multimedia, casos, foros y debates; luego de lo cual se analizará la teoría en el contexto nacional e internacional promoviendo el pensamiento analítico y reflexivo respecto a la realidad actual. La materia se nutrirá además del análisis de documentos y la aplicación de modelos de gestión propuestos para practicar RSE; con la finalidad de contar con los lineamientos para analizar, evaluar y proponer estrategias de RSE.

### Criterios de Evaluación

La evaluación de los trabajos escritos y exposiciones se realizará mediante rúbricas que estarán disponibles en el campus virtual. En términos generales se considerará:

- Precisión de los contenidos
- Profundidad en el análisis
- Oratoria en las exposiciones
- Redacción y sintaxis, ortografía y manejo adecuado de citas
- Contextualización de la información
- Criterio personal y conclusiones

Las evaluaciones escritas serán con base en la materia estudiada y se realizarán preferentemente en el campus virtual.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Raufflet, Emmanuel; Lozano, José ¿Felix; Barrera, Ernesto; García de la Torres, Consuelo	Pearson	¿Responsabilidad Social Empresarial¿	2012	
Soto Pineda, Eduardo y Cárdenas Marroquín, Jose Antonio	McGraw Hill	¿Ética en las organizaciones¿	2007	
Correa, Maria Emilia; Flynn, Sharon y Amit, Alon	CEPAL	¿Responsabilidad Social Corporativa en América Latina¿	2004	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CERES - ETHOS	Equipo CERES	Guía CERES de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	2010	
Urcelay, J.	Fundación EOI	La responsabilidad social de la empresa en la gestión de las Pymes	2006	84-88723-72-5
Gilli, J.	Granica	Ética y empresa	2011	978-950-641-594-5

#### Web

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 26/02/2019

Estado:

Aprobado