



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA
Correo electrónico: manuelacordero@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos: Ninguno

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter teórico, enfatiza en la reflexión y construcción de nuevas teorías del diseño, a partir del conocimiento y análisis de los paradigmas contemporáneos del diseño.

Se articula principalmente con la asignaturas del área de reflexión y conocimiento y directamente con el taller de diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de problematizar y construir modelos conceptuales.

Esta asignatura es importante porque posibilita al estudiante, a partir de la construcción de modelos, el abordaje del análisis formal y el planteo del proyecto de diseño textil y moda

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Paradigmas Contemporáneos del diseño:
01.	Dimensiones del Diseño
01.	Dimensiones del Diseño
01.	Dimensiones del diseño
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
1.01.	Diseño Universal (3 horas)
01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
01.02.	Dimesión interpretativa (9 horas)

01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
1.02.	¿Eco diseño? (3 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.03.	Dimesión estética (6 horas)
1.03.	Diseño semántico (3 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (6 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
02.	El diseño como eje cultural
02.	El Diseño como eje cultural
2.	Díscensiones del diseño:
02.	El Diseño como eje cultural
2.0a.	Dimensión científica, (11 horas)
2.01.	Dimensión interpretativa, (10 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (9 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
2.02.	Dimensión estética, (6 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (9 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
2.03.	Dimensión Operativa (6 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
3.	El diseño como eje cultural
3.01.	Relación entre Identidad e innovación (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.

- Conocer y comprender los paradigmas científico, interpretativo y cultural del diseño. -Reactivos

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

- Elaborar modelos conceptuales como sustento fundamental para abordar el análisis formal y la formulación de proyectos -Reactivos

-Asumir la construcción de modelos conceptuales como actitud crítica frente al problema de la moda y los textiles -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	evaluación reactivos	Dimensiones del diseño	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Reactivos	prueba	Dimensiones del diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Reactivos	prueba	El diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Esta es una asignatura de carácter teórico, que busca incentivar a la reflexión, desde la mirada del pensamiento complejo, esta cátedra invita al estudiantes leer, analizar, compartir opiniones adoptar posturas y desarrollas su método para aprender por medio de la lectura analítica, trabajo grupal, discusión colectiva de temas y posteriormente el docente presenta en forma ordenada y esquemática los contenidos teóricos pertinentes.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones serán por medio de reactivos y rúbricas según el caso.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morin Edgar	Gedisa	Introducción al pensamiento complejo	2007	
Marianela Armijo	Cepal	Planificación estratégica	2011	
Covarrubias Javier	Diseño	¿Diseñar con fractales?	2008	
Black, Max	Tecnos	Modelos y metáforas	1966	
Javier Medina Vásquez	Cepal	Manual de prospectiva	2006	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/03/2019

Estado: Aprobado