



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

#### 1. Datos

**Materia:** DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS VI  
**Código:** FDI03T9  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.	<b>Emprendedores</b>
01.01.	¿Qué es ser un emprendedor? (2 horas)
01.02.	Características de un emprendedor (2 horas)
01.03.	Clases de emprendedores (2 horas)
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso? (3 horas)
02.	<b>¿Qué empresar crear?</b>
02.01.	Métodos para identificar oportunidades (3 horas)
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro (3 horas)
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad (3 horas)
03.	<b>Innovación, soporte del emprendimiento</b>

03.01.	Concepto de innovación en teatro (3 horas)
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales (3 horas)
<b>04.</b>	<b>Modelo de Negocio</b>
04.01.	Características de los modelos de negocio (4 horas)
04.02.	Elementos de los modelos de negocio (6 horas)
<b>05.</b>	<b>Plan de negocio</b>
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio (3 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (3 horas)
05.03.	Aplicación de un plan de negocios en teatro (8 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.

-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -  
 productos

##### au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -  
 productos

##### av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión

-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -  
 productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección en base a reactivos	Emprendedores	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Investigaciones	Análisis del contextos y definición de la idea	Emprendedores, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	10	Semana: 9 (06/05/19 al 08/05/19)
Investigaciones	El trabajo de la innovación en la cultura	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, ¿Qué empresar crear?	APORTE 3	15	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Proyectos	Avances del plan de negocios para un emprendimiento cultural	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento de carácter social	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Se mantiene la calificación sobre 10 puntos del examen final	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Reactivos	Examen en base a reactivos	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		crear?			

### Metodología

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

### Criterios de Evaluación

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura periódicos y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre un planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y márketing	1990	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marta Curto Grau		EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	2012	
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2011	

#### Web

Autor	Título	Url
Ramos, Francisco Salinas;	Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación	<a href="http://search.proquest.com/docview/1369311594?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/1369311594?accountid=36552</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2019**

Estado: **Aprobado**