UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos

Materia: INGLES IV /ITR
Código: FLC0295
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES
Correo electrónico: lmoscoso@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0291 Materia: INGLES III /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel medio serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación.
Dada la importancia del idioma Inglés en los negocios y la particular necesidad del mismo en el área del Turismo, es preciso contar con conocimientos y habilidades específicas para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza que permitan una correcta comunicación y destrezas para desarrollar un trabajo adecuado en las áreas en mención.
Este desarrollo de conocimientos de un segundo idioma les permitirá a los estudiantes aprender e incluso compartir los conocimientos curriculares de la carrera en cualquier escenario que se les presente dado que la habilidad de comunicarse con extranjeros les permitirá colaborar con los mismos sin mayores dificultades y por tanto evolucionar en su carrera de una mejor manera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	**Alojamiento . Accommodation**
01.01.	Introducción al Curso: sílabo. Repaso general de la materia. Career skills and knowledge: Celina Alvarez Valle. Sonreir al teléfono. Alojamiento local (4 horas)
01.02.	Language skills Listening. Un lugar para quedarse. Tomar una reservación por teléfono (3 horas)
01.03.	Reading. Qué hace un buen hotel? Alojamiento en Escocia (3 horas)
01.04.	Speaking. Dar información sobre hoteles. Alojamiento inusual. Tomar una reservación telefónica (4 horas)
01.05.	Writing Alojamiento local (2 horas)
02.	**Marketing y promoción Marketing and promotion**
02.01.	Career skills and knowledge. NewcastleGateshead. Aprende de tus huéspedes. Promoción de turismo local (4 horas)

02.02.	Language skills: listening. Analizar tu producto. Promoción de turismo (3 horas)
02.03.	Reading. Qué es marketing? Técnicas promocionales (3 horas)
02.04.	Speaking. Haces tú FODA? Presentar una campaña (4 horas)
02.05.	Writiing. Anuncios. Noticias de campañas promocionales (2 horas)
03.	**La industria de las aerolíneas The Airline Industry**
03.01.	Career skills and knowledge. Javier Diez. Tácticas de cuestionario. Esquemas de carbón y listas negras (4 horas)
03.02.	Listening. Los altibajos de volar. A bajo costo o tradicional? (3 horas)
03.03.	Reading. Turismo y viajes aéreos. Revolución en los cielos (3 horas)
03.04.	Speaking. El mapa de ruta de los viajes aéreos. (4 horas)
03.05.	Writing Producir un cuestionario (2 horas)
04.	**Vacaciones con una diferencia. Holidays with a difference**
04.01.	Salida de Observación (4 horas)
04.02.	Career skills and knowledge. Antártica. Habilidad y disponibilidad. Tips culturales (3 horas)
04.03.	Language skills: listening. En la feria de negocios. Entrevista con un montañista (3 horas)
04.04.	Reading. La experiencia Karokoram. Diferencias culturales (3 horas)
04.05.	Speaking. Alguna vez has¿.? Preguntas sobre la Antártica. Tipos de turistas y tipos de vacaciones (3 horas)
04.06.	Writing Tips culturales (2 horas)
05.	**Reservaciones y Ventas Reservations and Sales**
05.01.	Career skills and knowledge. Huayan Ye. Poniendo presión. Uso local de SGD(Sistema Global de Distribución) (4 horas)
05.02.	Language skills: listening. Tomar una reservación. Los orígenes de CRSs. Entregar tickets (3 horas)
05.03.	Reading. Registrar vacaciones; tomar la información adecuada. Sistemas de reservaciones por computación. Códigos y abreviaturas. La pequeña huella (3 horas)
05.04.	Speaking. Has decidido a dónde ir? Explicar las condiciones de reservaciones. Chequeando los detalles (4 horas)
05.05.	Writing. Confirmar una reservación (2 horas)
06.	**Salidas de Aeropuerto Airport Departures**
06.01.	Career skills and knowledge. Aeropuerto. ¿Cuidado o control? El aeropuerto más cercano (3 horas)
06.02.	Language skills: listening. Un trabajador de aeropuerto. Dos diálogos de aeropuerto. Dos diálogos más (3 horas)
06.03.	Reading. Trabajar en un aeropuerto. Los derechos de los pasajeros (3 horas)
06.04.	Speaking. El check in y los escritorios de información. Incidentes/acción. Controlar pasajeros (3 horas)
06.05.	Writing. Hechos de aeropuertos (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	
-Comprende con facilidad información de hechos sobre trabajos cotidianos comunes, identificando tanto los mensajes en general como los detalles específicos. El discurso es claramente articulado en un acento familiar.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	
-Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno sin dificultad la mayor parte del tiempo y hacer una presentación simple en un tema familiar en su campo, en el cual los puntos principales son explicados con precisión.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Lee textos simples sobre temas relacionados a su campo de interés con un nivel satisfactorio de comprensión.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Redacta pequeños y simples ensayos sobre temas de interés, resumir, reportar y dar su opinión sobre información acumulada sobre situaciones familiares y no familiares en su campo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	Alojamiento . Accommodation, Marketing y promoción Marketing and promotion	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	Prueba interciclo	Alojamiento . Accommodation, La industria de las aerolíneas The Airline Industry, Marketing y promoción Marketing and promotion	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Evaluación oral	Presentación oral	Salidas de Aeropuerto Airport Departures	APORTE 3	3	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Evaluación escrita	Escritura de ensayo	Reservaciones y Ventas Reservations and Sales, Salidas de Aeropuerto Airport Departures	APORTE 3	4	Semana: 13 (03/06/19 al 08/06/19)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Reservaciones y Ventas Reservations and Sales	APORTE 3	8	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	Examen escrito	Alojamiento . Accommodation, La industria de las aerolíneas The Airline Industry, Marketing y promoción Marketing and promotion, Reservaciones y Ventas Reservations and Sales, Salidas de Aeropuerto Airport Departures, Vacaciones con una diferencia. Holidays with a difference	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación oral	Examen oral	Alojamiento . Accommodation, La industria de las aerolíneas The Airline Industry, Marketing y promoción Marketing and promotion, Reservaciones y Ventas Reservations and Sales, Salidas de Aeropuerto Airport Departures, Vacaciones con una diferencia. Holidays with a difference	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Supletorio escrito	Alojamiento . Accommodation, La industria de las aerolíneas The Airline Industry, Marketing y promoción Marketing and promotion, Reservaciones y Ventas Reservations and Sales, Salidas de Aeropuerto Airport Departures, Vacaciones con una diferencia. Holidays with a difference	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Evaluación oral	Supletorio Oral	Alojamiento . Accommodation, La industria de las aerolíneas The Airline Industry, Marketing y promoción Marketing and promotion, Reservaciones y Ventas Reservations and Sales, Salidas de Aeropuerto Airport Departures, Vacaciones con una diferencia. Holidays with a difference	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología que se empleará en las clases es de tipo comunicativa, es decir, que promueve la competencia lingüística. Esto implica un menor énfasis en las reglas gramaticales y más tiempo en práctica de destrezas: comprensión auditiva, lectura comprensiva, expresión oral y escritura; a través de trabajo individual, en parejas y en grupo. La metodología dentro del aula será activa, comunicativa, acumulativa y cooperativa.

Criterios de Evaluación

Al ser la evaluación una parte esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje, se la realiza en tres momentos:
Evaluación Diagnóstica: a pesar de que no se le asignará una calificación, será el instrumento que permitirá monitorear el avance y nivel de los estudiantes durante todo el ciclo.
Evaluación Formativa: consistirá en pruebas, trabajos en clase y deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las

competencias esperadas.
Evaluación Acumulativa: se realizará al final de cada módulo y al final del curso. La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma. Se valora el error como una fase en el proceso de aprendizaje. La evaluación busca crear en los estudiantes una actitud positiva y participativa dentro del proceso de aprendizaje de la lengua extranjera.
Se evaluará a través de actividades grupales, de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intención formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor reflexionar sobre la validez de la metodología y el material utilizados.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schrampfer B.	Prentice Hall	Understanding and Using English Grammar	2008	
Walker R. Harding H,	Oxford University Press	Tourism 1	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 27/02/2019

Estado: Aprobado