



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: TIPOGRAFÍA 2
Código: FDI0228
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN
Correo electrónico: rflandivar@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FDI0227 Materia: TIPOGRAFÍA 1

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

En este nivel la tipografía se experimenta y aplica en objetos comunicacionales de tipo corporativo y promocional.

El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión.

La tipografía en uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas las áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

Seleccionar adecuadamente la tipografía como elemento de diseño gráfico ha de ser ejecutado en el ámbito corporativo y promocional.

Descubrir la relación tipografía-mensaje dentro de las áreas del diseño gráfico poniendo énfasis en la expresión de la misma.

Utilizar las herramientas técnicas y los conocimientos para el diseño de su propia fuente

Conocer el uso, articulación y requerimientos tipográficos del diseño.

Experimentar y potenciar la capacidad iconográfica de la tipografía.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	Tipografismo
01.01.	¿Qué es el Tipografismo? (2 horas)
01.02.	Corrientes que influyen al Tipografismo (2 horas)
01.03.	La frase lingüística y su traducción visual (3 horas)
02.	Familias tipográficas
02.01.	Grupos y clasificaciones (2 horas)
02.02.	Variables de una familia (2 horas)
03.	Tipografía y aplicaciones
03.01.	Diseño para usos específicos (2 horas)
03.02.	Forma y uso (2 horas)
04.	FontLabCreator
04.01.	Entorno de trabajo y paneles (5 horas)
04.02.	Creación e importación en FontLabCreator (3 horas)
04.03.	Generar una fuente en FontLabCreator (9 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
---	---

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Utilizar las herramientas técnicas y los conocimientos para el diseño de su propia fuente	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	---

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

- Experimentar y potenciar la capacidad iconográfica de la tipografía.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Aplicar correctamente los conceptos tipografismo, Manejo de sus criterios	Tipografismo	APORTE 1	5	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Trabajos prácticos - productos	Producir familias tipográficas orientadas a usos específicos.	Familias tipográficas, Tipografismo	APORTE 2	10	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Reactivos	Control de lectura	Tipografía y aplicaciones	APORTE 3	5	Semana: 16 (24/06/19 al 28/06/19)
Trabajos prácticos - productos	Familias tipográficas, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	APORTE 3	10	Semana: 16 (24/06/19 al 28/06/19)
Trabajos prácticos - productos	Construir y generar una tipografía. Informe, trabajo practico.	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	Reactivos	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos - productos presentados en el examen	Familias tipográficas, FontLabCreator, Tipografismo, Tipografía y aplicaciones	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

El curso de Tipografía 2 se llevara con una didáctica que aplicara contenido específico del programa como al contenido transversal. De esta manera, el alumno vivirá una experiencia formativa completa, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional; se desarrollaran

actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas.

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizara en su mayoría tomando en cuenta el cumplimiento de objetivos planteados y los aspectos individuales que se aplicaron para el cumplimiento de estos objetivos, como: motivación, utilización de las fuentes de información, hábito de trabajo, creatividad, participación en clase, grado de integración con el grupo de trabajo, presentación y exposición de los trabajos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Blackwell, Lewis	Gustavo Gili, S.A.e	Tipografía del siglo XX	2004	
Jose Luis Martín y Montse Ortuna	Campgráfic	Manual de tipografía	2004	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 20/03/2019

Estado: Aprobado