UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: TECNOLOGÍA 2 GRÁFICO
Código: FDI0220
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CORDERO SALAZAR EDMUNDO FABIAN
Correo electrónico: efcordero@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FDI0218 Materia: TECNOLOGÍA 1 GRÁFICO

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite conocer y utilizar las técnicas y el lenguaje usado por los proveedores de impresión para así tener una mejor comunicación al proyectar y producir piezas gráficas con la máxima optimización de recursos y además manejar las variables que influyen en los procesos de impresión.
En esta asignatura teórica se tratará el sistema Offset por ser el más utilizado en la impresión comercial para la elaboración de piezas gráficas de diferentes formatos y complejidades, en sus etapas de edición, pre-prensa, prensa y post-prensa.
Esta asignatura suma variables tecnológicas y técnicas para que lo proyectado en los Talleres de Diseño impreso se logren concretar y/o potenciar.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	**Introducción**
01.01.	Perspectiva histórica (1 horas)
01.02.	Impresión bajo demanda y los nuevos medios (1 horas)
01.03.	La impresión y el medio ambiente (1 horas)
02.	**Color en la impresión comercial**
02.01.	Física del color. Graficación en computador (1 horas)
02.02.	Resolución y lineatura de impresión (2 horas)
03.	**Tecnologías**
03.01.	Tecnología de impresión. Impresión offset y otros procesos de impresión (1 horas)
03.02.	Imposición, encuadernación y más terminología de impresión (2 horas)

04.	**Construyendo una publicación**
04.01.	Guías para colores específicos (1 horas)
04.02.	Sistemas de manejos de color y corrección de color (1 horas)
04.03.	Terminología del color, trucos de escaneado, impresión multitono (1 horas)
04.04.	Tamaño de imagen, interpolación y remuestreo (1 horas)
04.05.	Formatos de archivos gráficos. Técnicas especiales, impresión a sangre y tendidos o crossover (1 horas)
04.06.	Compensación del error de registro. Trapping o reventado (1 horas)
04.07.	Sobreimpresión para cubrir el error de registro. Métodos de trapping (1 horas)
04.08.	Frecuencia de trama, resolución y escala de grises. Ganancia de punto (1 horas)
04.09.	Vinculación de gráficos, empaquetado y preparación de salida (1 horas)
04.10.	Uso de la tipografía. Algunos términos tipográficos (1 horas)
04.11.	Visita técnica a proveedores de impresión (2 horas)
05.	**Pruebas de impresión**
05.01.	Imágenes y pruebas. Opciones de escritorio (1 horas)
05.02.	Qué es lo que se debe mandar a producción. Chequeo de archivos. Chequeo de pruebas (1 horas)
05.03.	Barras de color. Archivo de los trabajos (1 horas)
06.	**Gestión del proyecto**
06.01.	Directrices para la gestión del proyecto (1 horas)
06.02.	Asuntos de dinero. Revisando los requerimientos (1 horas)
06.03.	¿Quién debe hacerlo? Seleccionando a los proveedores (1 horas)
06.04.	Decisiones que implican al proveedor de impresión (1 horas)
06.05.	Lista de control de transferencia de archivos (1 horas)
07.	**Fotocomposición digital**
07.01.	Fotomecánica tradicional. CTF. CTP (1 horas)
07.02.	Planchas para otros proceso de impresión. Introducción a los procesos e impresión (1 horas)
07.03.	Litografía offset. Impresión digital. Huecograbado. Serigrafía. Tipografía. Otros sistema de impresión (1 horas)
07.04.	Visita técnica a proveedores de impresión (2 horas)
08.	**El papel y las tintas**
08.01.	Cómo se fabrica el papel. Clases de papel y características. Problemas potenciales (1 horas)
08.02.	Tamaños de papel. Normativa ISO. Papel y medio ambiente (1 horas)
08.03.	Tintas y toner (1 horas)
09.	**Postprensa**
09.01.	Procedimientos de manipulado (1 horas)
09.02.	Plegado. Otros sistema de acabados (1 horas)
09.03.	Estampado. Control de Calidad. Programación y órdenes de impresión (1 horas)
09.04.	Visita técnica a proveedores de impresión (2 horas)
10.	**Temas legales**
10.01.	Aspectos legales (1 horas)
11.	**Prepación de artes**
11.01.	Prácticas de preparación de artes (5 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
-Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset. Recordar los procesos utilizados por los proveedores de impresión Offset. Elaborar artes finales teniendo en cuenta las variables que influyen en el	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
proceso de edición-impresión del sistema Offset.	
an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
-Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset. Recordar los procesos utilizados por los proveedores de impresión Offset. Elaborar artes finales teniendo en cuenta las variables que influyen en el proceso de edición-impresión del sistema Offset.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
-Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset. Recordar los procesos utilizados por los proveedores de impresión Offset. Elaborar artes finales teniendo en cuenta las variables que influyen en el proceso de edición-impresión del sistema Offset.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Entender las diversas implicaciones económicas y ecológicas del proceso de impresión.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.	
-Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
-Entender las diversas implicaciones económicas y ecológicas del proceso de impresión.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos	Introducción	APORTE 1	5	Semana: 2 (18/03/19 al 23/03/19)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, Introducción, Tecnologías	APORTE 2	5	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, Introducción, Pruebas de impresión, Tecnologías	APORTE 2	5	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, Fotocomposición digital, Gestión del proyecto, Introducción, Pruebas de impresión, Tecnologías	APORTE 3	5	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, El papel y las tintas, Fotocomposición digital, Gestión del proyecto, Introducción, Postprensa, Pruebas de impresión, Tecnologías	APORTE 3	5	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Trabajos prácticos - productos	Glosario de términos referidos a las tecnologías de impresión	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, El papel y las tintas, Fotocomposición digital, Gestión del proyecto, Introducción, Postprensa, Prepación de artes, Pruebas de impresión, Tecnologías, Temas legales	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, El papel y las tintas, Fotocomposición digital, Gestión del proyecto, Introducción, Postprensa, Prepación de artes, Pruebas	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		de impresión, Tecnologías, Temas legales			
Trabajos prácticos - productos	Preparación de artes finales para impresión offset	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, El papel y las tintas, Fotocomposición digital, Gestión del proyecto, Introducción, Postprensa, Prepación de artes, Pruebas de impresión, Tecnologías, Temas legales	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, El papel y las tintas, Fotocomposición digital, Gestión del proyecto, Introducción, Postprensa, Prepación de artes, Pruebas de impresión, Tecnologías, Temas legales	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Se mantiene fija la nota del trabajo práctico final	Color en la impresión comercial, Construyendo una publicación, El papel y las tintas, Fotocomposición digital, Gestión del proyecto, Introducción, Postprensa, Prepación de artes, Pruebas de impresión, Tecnologías, Temas legales	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Exposición en clases de los aspectos teóricos de cada tema, acompañados de ejemplos y del análisis de diferentes situaciones prácticas. En las etapas que sea necesario se podrán realizar demostraciones y ejercicios con el uso de las herramientas informáticas y el software correspondiente para aplicar la información teórica en el campo práctico.
De la misma forma siempre que sea posible se acompañará la exposición de temas con la visualización de ejemplos tangibles de productos en los que se hayan aplicado las tecnologías que se describen.
Todos los temas que se ven durante el curso serán reforzados a través de lecturas por parte de los estudiantes tomando como referencia la bibliografía dada.
Se programarán visitas guiadas a proveedores de impresión offset para conocer los sistemas de producción en empresas del medio.

Criterios de Evaluación

Se evaluará por una parte, a lo largo de todo el curso, la asimilación de los conceptos teóricos, a través de pruebas en base a reactivos sobre los conocimientos adquiridos en clase y a través de las lecturas de refuerzo. Para las evaluaciones se considerará el criterio de asimilación progresiva de los conocimientos, en donde cada fase integra todas las fases anteriormente tratadas.
Así mismo, se realizarán evaluaciones acerca de los conocimientos asimilados en las visitas técnicas a través de reactivos.
Por otro lado, en la parte final, se evaluará también la aplicación de los conocimientos adquiridos con la ejecución de trabajos prácticos en los cuales entren en juego las variables técnicas y tecnológicas en estudio.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mason, Daniel	Gustavo Gilli	Materiales y Procesos de Impresión	2008	
Bann David	Blume	Actualidad en la producción de artes gráficas	2008	
Ambrose / Harris	Parramón	Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Gatter, Mark	Parramon	Manual de impresión para diseñadores gráficos	2011	9788434237926
Lawler, Brian	Adobe	The Official Adobe Print Publishing Guide	2006	0-321-30466-7

Web

Autor	Título	Url
Gustavo Sánchez Muñoz	Imagen digital. Apuntes sobre diseño y artes gráficas	http://www.gusgsm.com/
Ministerio de Educación,	Formación profesional. Artes gráficas	http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?familia_id=5&ciclo_id=1&modulo_id=6&unidad_id=195.&indice=1
Fundación Gutemberg	Gutemberg	http://www.fundaciongutenberg.edu.ar/inicio/19/288-espacios-de-trabajo-rgb-y-cmyk

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2019

Estado: Aprobado