



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** PROBLEMÁTICA PROFESIONAL  
**Código:** FDI0165  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** CORDERO SALAZAR EDMUNDO FABIAN  
**Correo electrónico:** efcordero@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FDI0024 Materia: COMPUTACIÓN 5 GRÁFICO  
 Código: FDI0061 Materia: DISEÑO 5 GRÁFICO  
 Código: FDI0220 Materia: TECNOLOGÍA 2 GRÁFICO

**Nivel:** 6

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende que el estudiante se vincule con el conexto y la realidad del ejercicio profesional a través de la inserción en la producción y el trabajo, de modo que la formación integral sea entendida desde la visión teórico-práctica.

Problemática Profesional se plantea como un proyecto de práctica pre-profesional, dentro del área de diseño, realizado en una empresa, instituto, taller u organismo seleccionado por el alumno y al cual la Facultad apruebe como idóneo. Se articula con el resto del curriculum porque se pretende que en esta materia el estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos en las áreas profesionalizantes de la carrera.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.	INSERCIÓN LABORAL
1.	Inserción laboral
01.	Inserción laboral
01.	Investigación y diagnóstico.
01.01.	Introducción a la vida productiva (2 horas)
1.1.	Introducción a la vida productiva (2 horas)
01.01.	Introducción a la vida productiva (2 horas)
01.01.	La empresa: enfoques, organización, sistema productivo. (4 horas)
1.2.	Enfoque y modelo empresarial. Contexto organizacional y sistema productivo (2 horas)
01.02.	Enfoque y modelo empresarial. Contexto organizacional y sistema productivo (2 horas)

01.02.	Enfoque y modelo empresarial. Contexto organizacional y sistema productivo: infraestructuras, equipamientos, materiales, procesos (2 horas)
01.02.	Infraestructura y equipamiento: instalaciones, sistema de organización y producción: Materiales y procesos. (4 horas)
01.03.	La cultura de empresa y la cultura de diseño: lo que implica el trabajo en una empresa (2 horas)
1.3.	La cultura de empresa y la cultura de diseño: lo que implica el trabajo en una empresa (2 horas)
01.03.	La cultura de empresa y la cultura de diseño: lo que implica el trabajo en una empresa (2 horas)
01.03.	Relación empresa-contexto: necesidades del medio, requerimientos y condiciones, el cliente. (4 horas)
1.4.	Relación diseñador-empresa-contexto (2 horas)
01.04.	Relación diseñador-empresa-contexto (2 horas)
01.04.	Relación diseñador-empresa-contexto (2 horas)
01.05.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
01.05.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
1.5.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
<b>02.</b>	<b>LOS ROLES</b>
<b>02.</b>	<b>Seguimiento trabajos empresa: Programación.</b>
<b>02.</b>	<b>Los roles</b>
<b>2.</b>	<b>Los roles</b>
02.01.	Referentes y condiciones para el proyecto , seguimiento a procesos empresariales. (8 horas)
02.01.	Rol del diseñador en una empresa (2 horas)
02.01.	Rol del diseñador en una empresa (2 horas)
2.1.	Rol del diseñador en una empresa (2 horas)
02.02.	Rol del pasante de diseño en una empresa (2 horas)
02.02.	Seguimiento y aprendizaje en Levantamiento y sistematización de la información. (8 horas)
02.02.	Rol del pasante de diseño en una empresa (2 horas)
2.2.	Rol del pasante de diseño en una empresa (2 horas)
02.03.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
02.03.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
02.03.	Seguimiento:Análisis y estrategias. (8 horas)
2.3.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
<b>03.</b>	<b>EL DISEÑADOR Y SU RELACIÓN CON EL AMBIENTE LABORAL Y LA COMUNICACIÓN</b>
<b>03.</b>	<b>El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación</b>
<b>3.</b>	<b>El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación</b>
<b>03.</b>	<b>Propuestas. (seguimiento a proyectos empresariales)</b>
3.1.	El trabajo en equipo: entornos colaborativos y multidisciplinares (2 horas)
03.01.	El trabajo en equipo: entornos colaborativos y multidisciplinares. (2 horas)
03.01.	Bocetación. (seguimiento a proyectos empresariales) (8 horas)
03.01.	El trabajo en equipo: entornos colaborativos y multidisciplinares (2 horas)
03.02.	Anteproyecto (seguimiento a proyectos empresariales) (8 horas)
3.2.	Ambiente laboral: la comunicación con el equipo de trabajo (2 horas)
03.02.	Ambiente laboral: la comunicación con el equipo de trabajo (2 horas)
03.02.	Ambiente laboral: la comunicación con el equipo de trabajo (2 horas)
03.03.	La comunicación con el cliente: el diseñador como mediador entre la empresa y cliente (2 horas)
03.03.	La comunicación con el cliente: el diseñador como mediador entre empresa y cliente (2 horas)
3.3.	La comunicación con el cliente: el diseñador como mediador entre empresa y cliente (2 horas)
03.03.	Proyecto: Especificaciones conceptuales y técnicas. (seguimiento a proyectos empresariales) (12 horas)
3.4.	La comunicación con instancias superiores e inferiores (2 horas)
03.04.	La comunicación con las instancias superiores e inferiores (2 horas)
03.04.	La comunicación con instancias superiores e inferiores (2 horas)
03.05.	La competitividad en el entorno de trabajo y fuera de él. (2 horas)

03.05.	La competitividad en el entorno de trabajo y fuera de él (2 horas)
3.5.	La competitividad en el entorno de trabajo y fuera de él (2 horas)
03.06.	Los valores entran en juego. (2 horas)
3.6.	Los valores entran en juego (2 horas)
03.06.	Los valores entran en juego (2 horas)
03.07.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa. (8 horas)
3.7.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
03.07.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
<b>4.</b>	<b>Comportamiento ético</b>
<b>04.</b>	<b>Comportamiento ético</b>
<b>04.</b>	<b>COMPORTAMIENTO ÉTICO</b>
4.1	Libertad versus responsabilidad (2 horas)
04.01.	Libertad versus responsabilidad (2 horas)
04.01.	Libertad versus responsabilidad. (2 horas)
04.02.	Profesionalidad: el cometido del diseñador (2 horas)
4.2.	Profesionalidad: el cometido del diseñador (2 horas)
04.02.	Profesionalidad: el cometido del diseñador. (2 horas)
04.03.	Comportamiento ético en la profesión del diseño (4 horas)
04.03.	Comportamiento ético en la profesión del diseño (4 horas)
4.3.	Comportamiento ético en la profesión del diseño (4 horas)
4.4.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)
04.04.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa. (8 horas)
04.04.	Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

	Evidencias
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos

##### ac. Generar proyectos de Diseño de Identidad y manejo de Marcas

-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	-Reactivos

##### ad. Generar proyectos de Diseño Publicitario

-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	-Reactivos

##### ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información

-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	-Reactivos

##### af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.

-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	-Reactivos

##### ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial

-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas	-Informes
---	-----------

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Investigaciones -Prácticas de campo
1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	(externas) -Reactivos
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	
<b>ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	(externas) -Reactivos
<b>ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos
<b>aj. Identificar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.</b>	
-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	(externas) -Reactivos
<b>ak. Poder asociar, interrelacionar e interactuar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.</b>	
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos
<b>al. Aplicar los principales programas de computación en un proceso de edición de diseño gráfico.</b>	
-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	(externas) -Reactivos
<b>am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto	-Informes -Investigaciones
1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	
<b>an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	
-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	(externas) -Reactivos
<b>ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	
-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales	(externas) -Reactivos
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

		<u>Evidencias</u>	
		(externas)	
		-Reactivos	
<b>as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.</b>			
-1. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
2. Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>			
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>			
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>			
-1. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>aw. Trabajar eficientemente en forma individual.</b>			
-1. Integrarse y trabajar eficientemente en equipos y ambientes de trabajo en oficinas de diseño y construcción		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinarios.</b>			
-1. Integrarse y trabajar eficientemente en equipos y ambientes de trabajo en oficinas de diseño y construcción		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>ay. Estar en capacidad de estudiar permanentemente y actualizar sus conocimientos.</b>			
-1. Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.</b>			
-1. Integrarse y trabajar eficientemente en equipos y ambientes de trabajo en oficinas de diseño y construcción		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos
<b>ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.</b>			
-1. Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión		- Informes	- Investigaciones
		- Prácticas de campo (externas)	- Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Organización y sistemas productivos en la empresa	Inserción laboral	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Investigaciones	Rol del diseñador y rol del pasante en la empresa	Los roles	APORTE 2	10	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Informes	El diseñador como mediador entre empresa	El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la	APORTE 3	5	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	y cliente (análisis de caso práctico)	comunicación			
Informes	Ética profesional	Comportamiento ético	APORTE 3	5	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Reactivos	Prueba teórica en base a reactivos	Comportamiento ético, El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación, Inserción laboral, Los roles	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Informes	Evaluación del tutor académico	Comportamiento ético, El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación, Inserción laboral, Los roles	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Prácticas de campo (externas)	Evaluación del tutor en la empresa	Comportamiento ético, El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación, Inserción laboral, Los roles	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Informes	Evaluación del tutor académico	Comportamiento ético, El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación, Inserción laboral, Los roles	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Prácticas de campo (externas)	La nota de evaluación del tutor en la empresa queda fijo	Comportamiento ético, El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación, Inserción laboral, Los roles	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

### Metodología

La metodología aplicada consiste en la combinación de dos instancias de participación del estudiante.

Una primera en la que éste tiene una aproximación al mundo real con su inserción laboral en una empresa como pasante en donde se desenvuelve en el campo profesional propio del diseñador y en el campo de la aproximación a las tecnologías propias de la disciplina con el acompañamiento de un tutor (diseñador) en la empresa y el seguimiento respectivo por parte del tutor académico.

En una segunda instancia el estudiante se aproxima de manera teórica al mundo laboral propio de las competencias del diseño, participando de clases magistrales y foros en clase y complementando estos conocimientos con su aplicación en investigaciones en la empresa.

### Criterios de Evaluación

Para la calificación se considerarán dos instancias: una primera en la que las evaluaciones se relacionan con los contenidos dados en el aula de clase con su aplicación práctica en trabajos de investigación que el estudiante realiza en función del lugar en donde hace sus pasantías y una segunda en la que se evalúa el desempeño del estudiante a lo largo de sus prácticas pre profesionales con el acompañamiento del tutor de la institución.

En determinada instancia se evalúan también los conocimientos adquiridos a lo largo del curso con una prueba de reactivos.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kathryn Best,	Editorial: Barcelona : Parramón	Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	978-84-342-3270-9

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño	2007	
Labudovic, Ana	Promopress	El todo en un diseñador gráfico: secretos y directrices para una buena práctica profesional.	2009	
Best, Kathryn	Parramón	Fundamentos del management del diseño	2010	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Roberts, Lucianne	AVA Publishing S.A.	Good: ética en el diseño gráfico.	2006	

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2019

Estado: **Aprobado**