UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA
Correo electrónico: manuelacordero@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.
Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.
Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Paradigmas Contemporáneos del diseño:
01.	Dimensiones del Diseño
01.	Dimensiones del Diseño
01.	Dimensiones del diseño
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
1.01.	Diseño Universal (3 horas)
01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
01.02.	Dimesión interpretativa (9 horas)

01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
1.02.	¿Eco diseño¿ (3 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.03.	Dimesión estética (6 horas)
1.03.	Diseño semántico (3 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (6 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
02.	**El diseño como eje cultural**
02.	**El Diseño como eje cultural**
2.	**Disensiones del diseño:**
02.	**El Diseño como eje cultural**
2.0a.	Dimensión científica, (11 horas)
2.01.	Dimensión interpretativa, (10 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (9 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
2.02.	Dimensión estética, (6 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (9 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
2.03.	Dimensión Operativa (6 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
3.	**El diseño como eje cultural**
3.01.	Relación entre Identidad e innovación (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Reactivos
-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Reactivos	prueba	El Diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Esta es una asignatura de carácter teórico, que busca incentivar a la reflexión, desde la mirada del pensamiento complejo, esta cátedra invita al estudiantes leer, analizar, compartir opiniones adoptar posturas y desarrollas su método para aprender por medio de la lectura analítica, trabajo grupal, discusión colectiva de temas y posteriormente el docente presenta en forma ordenada y esquemática los contenidos teóricos pertinentes.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones serán por medio de reactivos y rúbricas según el caso.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Miguel Angel Porrua Grupo Editorial	¿Las ciencias de los impreciso¿	1995	
BAUDRILLARD Jean	SIGLO VEINTIUNO	¿Crítica de la economía política del signo¿	1995	
CAPUZ Salvador	ALFAOMEGA	"Ecodiseño"	2006	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2019

Estado: Aprobado