



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 1  
**Código:** FDI0129  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** LAZO GALAN JUAN CARLOS  
**Correo electrónico:** jlazo@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 2        |          |                      |          | 2           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, los sucesos más representativos del Diseño Gráfico en los siglos XX y XXI, generando estructuras relacionales entre hecho y contexto.  
 El estudiante tendrá una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general

La asignatura brinda conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|            |  |
|------------|--|
| <b>01.</b> | <b>El Siglo XIX</b>  |
| 01.01.     | El siglo de las revoluciones (2 horas)                                 |
| 01.02.     | El Romanticismo, Los Prerafaelitas y la Era Victoriana (2 horas)       |
| 01.03.     | La Publicidad y las Artes Visuales (2 horas)                           |
| 01.04.     | Arts & Crafts (2 horas)  |
| <b>02.</b> | <b>La Belle Époque</b>   |
| 02.01.     | El Ukiyo-e y el Japonismo (2 horas)                                    |
| 02.02.     | El Preimpresionismo, El Impresionismo y el Postimpresionismo (3 horas) |
| <b>03.</b> | <b>El Art Nouveau</b>  |
| 03.01.     | Modern Style y Le Style Moderne (3 horas)                              |

|            |   |
|------------|---|
| 03.02.     | Jugendstil, Modernismo y Secession (4 horas)                |
| <b>04.</b> | <b>El Pensamiento Moderno</b>                               |
| 04.01.     | Camino a la abstracción, movimientos del siglo XX (3 horas) |
| 04.02.     | El Futurismo (2 horas)                                      |
| <b>05.</b> | <b>La Gran Guerra</b>                                       |
| 05.01.     | Propaganda y Política (1 horas)                             |
| 05.02.     | Dada (4 horas)  |
| 05.03.     | De Stijl (2 horas)  |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-1. Identificar el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-2. Reconocer e identificar los diversos estilos y movimientos en las épocas más representativas de la historia del diseño gráfico.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-1. Relacionar la producción de formas con el pensamiento de una época.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción  | Contenidos sílabo a evaluar   | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|--|---|------------|--------------|--|
| Reactivos                      | Examen hasta Arts & Crafts   | El Siglo XIX  | APORTE 1   | 5            | Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)         |
| Trabajos prácticos - productos | Artefacto multimedia con uno de los representantes del siglo XIX - inicios XX      | La Belle Époque   | APORTE 2   | 10           | Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)         |
| Investigaciones                | Artefacto multimedia período artístico o un movimiento de diseño o arte. En pareja | El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra | APORTE 3   | 10           | Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)        |
| Trabajos prácticos - productos | Afiche Dada  | La Gran Guerra  | APORTE 3   | 5            | Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)        |
| Reactivos                      | Examen de fin de ciclo   | El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019) |
| Trabajos prácticos - productos | Artefacto analógico: línea de tiempo   | El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019) |
| Reactivos                      | Examen supletorio  | El Art Nouveau, El Pensamiento Moderno, El Siglo XIX, La Belle Époque, La Gran Guerra | SUPLETORIO | 20           | Semana: 20 ( al )                        |

### Metodología

Las clases son magistrales por parte del profesor, con la ayuda de diapositivas y videos para mostrar el objeto de estudio, la idea es que el estudiante entienda, a través de este acompañamiento, el contexto cultural, político y social en el que se dieron estas manifestaciones a lo largo de la historia del diseño y el arte, así como sus características y protagonistas.

Las tareas están pensadas para que el estudiante profundice en algunos de los movimientos de diseño y el arte así como en los referentes más conocidos de esos movimientos.

### Criterios de Evaluación

Existen evaluaciones en base a reactivos y exámenes escritos donde se espera que el estudiante pueda elaborar conceptos que definan correctamente aquello que se les pregunta.

En el caso de los trabajos prácticos e investigaciones, éstos terminan en objetos multimedia en donde se evalúa la calidad en cuanto a: la validez de la investigación, la calidad estética, la utilización de los recursos.

En el caso del afiche se evalúa la calidad estética, la aproximación al estilo solicitado, el manejo del concepto elegido, el impacto logrado.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

## Libros

| Autor                             | Editorial      | Título                               | Año  | ISBN |
|-----------------------------------|----------------|--------------------------------------|------|------|
| Burtenshaw Ken                    | Ava Publishing | Fundamentals of creative advertising | 2006 |      |
| Jose María Montaner               | G. Gili        | Las formas del siglo XX              | 2002 |      |
| Wigan Marc                        | AVA Publishing | Basic Illustration Text and Image    | 2008 |      |
| Eco Humberto                      | Lumen          | Historia de la Belleza               | 2005 |      |
| Eco Humberto                      | Lumen          | Historia de la Fealdad               | 2007 |      |
| Bhraskaran Lkshmi                 | Blume          | El Diseño Gráfico en el tiempo       | 2005 |      |
| Bayley Stephen,<br>Terence Conran | Blume          | Diseño, Inteligencia hecha materia   | 2008 |      |

## Web

## Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                             | Editorial   | Título  | Año  | ISBN |
|-----------------------------------|-------------|---|------|------|
| Meggs, Philip B.                  | McGraw Hill | Historia del Diseño Gráfico   | 2000 |      |
| Ambrose & Harris                  | Blume       | Genios del Diseño   | 2015 |      |
| Roberts Caroline                  | Blume       | Visionarios del Diseño Gráfico  | 2015 |      |
| Bird, Michael                     | Blume       | 100 ideas que cambiaron el arte   | 2012 |      |
| Gompertz, Will                    | Taurus      | ¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos | 2013 |      |
| Heller, Stephen                   | Blume       | 100 ideas que cambiaron el diseño gráfico                                 | 2012 |      |
| Heller, Steven; Anderson,<br>Gail | Blume       | El libro de ideas para el diseño gráfico                                  | 2016 |      |
| Jens Muller                       | Taschen     | Historia del Diseño Gráfico Vol. 1 1890-1959                              | 2018 |      |

#### Web

| Autor            | Título                      | Url   |
|------------------|-----------------------------|---|
| Juan Carlos Lazo | Historia del Diseño Gráfico | <a href="http://www.historiadisgrafico.com/">http://www.historiadisgrafico.com/</a> |

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2019

Estado: Aprobado