



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: DISEÑO 6 GRÁFICO
Código: FDI0065
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: LARRIVA CALLE DIEGO FELIPE
Correo electrónico: dlarriva@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FDI0024 Materia: COMPUTACIÓN 5 GRÁFICO
 Código: FDI0034 Materia: COMUNICACIÓN 3
 Código: FDI0061 Materia: DISEÑO 5 GRÁFICO

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura práctica, se abordarán las técnicas y estrategias en las áreas de la multimedia y las interfaces digitales.

Permite formar al estudiante en una de las áreas profesionales del diseño gráfico.

Es la asignatura central, donde las otras asignaturas confluyen, completando, de esta manera los objetivos del nivel. Aquí, los proyectos se vuelven más complejos al reunir los conocimientos adquiridos en talleres de niveles anteriores.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	El correo electrónico, publicidad directa.
1.1.	Introducción al Diseño Digital Multimedia (2 horas)
1.2.	Diseño para el envío masivo, el mail como medio (2 horas)
1.3.	Propuestas de problemática y objetivos (2 horas)
1.4.	Taller (6 horas)
2.	El banner, publicidad en la Red.
2.1.	Publicidad en la Red - El banner como medio (2 horas)
2.2.	Propuesta de problemática y objetivos (2 horas)
2.3.	Taller (8 horas)
3.	La portada, Introducción a los contenidos, DVD.

3.1.	Introducción a la animación digital (2 horas)
3.2.	Homólogos (2 horas)
3.3.	Propuesta de problemática y objetivos (4 horas)
3.4.	Taller (10 horas)
4.	Diseño de un sitio o un CD, complejidad sencilla. Catálogo. Portafolio.
4.1.	Introducción al diseño interactivo: el catálogo como promoción (2 horas)
4.2.	Diseño centrado en el usuario, usabilidad, arquitectura de contenidos (1) (2 horas)
4.3.	Homólogos (2 horas)
4.4.	Propuesta de problemática y objetivos (4 horas)
4.5.	Taller (14 horas)
5.	El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal.
5.1.	Introducción al Diseño Web (2 horas)
5.2.	Diseño centrado en el usuario, usabilidad, arquitectura de contenidos (2) (2 horas)
5.3.	Homólogos (2 horas)
5.4.	Propuesta de problemática y objetivos (4 horas)
5.5.	Taller (20 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
---	--

af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.

-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.	-Reactivos
2. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Trabajos prácticos - productos
3. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red.	
4. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	

ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial

-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.	-Reactivos
2. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Trabajos prácticos - productos
3. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red.	
4. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-1. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Reactivos
2. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red.	-Trabajos prácticos - productos

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
---	--

ak. Poder asociar, interrelacionar e interactuar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.

-1. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Reactivos
2. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	-Trabajos prácticos - productos

al. Aplicar los principales programas de computación en un proceso de edición de diseño gráfico.

-1. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Reactivos
2. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	-Trabajos prácticos - productos

am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-1. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Reactivos
2. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	-Trabajos prácticos - productos

an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.	-Reactivos
2. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Trabajos prácticos - productos
3. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 3. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. 2. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red. 3. Construir sitios web interactivos de complejidad media. 4. Entender los requerimientos del medio digital para desarrollar aplicaciones de calidad centradas en el usuario.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
aw. Trabajar eficientemente en forma individual.	
-1. Construir sitios web interactivos de complejidad media. 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinares.	
-1. Construir sitios web interactivos de complejidad media. 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.	
-1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
-1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	El estudiante elabora y presenta el informe y la metodología utilizada en el proyecto planteado por el profesor.	El correo electrónico, publicidad directa.	APORTE 1	5	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Trabajos prácticos - productos	El estudiante elabora y presenta el informe y la metodología utilizada en el proyecto planteado por el profesor.	El banner, publicidad en la Red., El correo electrónico, publicidad directa.	APORTE 2	7	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)
Reactivos	Evaluación escrita de contenidos y control de lectura.	El banner, publicidad en la Red., El correo electrónico, publicidad directa.	APORTE 2	3	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Trabajos prácticos - productos	El estudiante elabora y presenta informes y diseños del proyecto planteado por el profesor.	La portada, Introducción a los contenidos, DVD.	APORTE 3	10	Semana: 13 (03/06/19 al 08/06/19)
Trabajos prácticos - productos	El estudiante elabora y presenta informes y diseños del proyecto planteado por el profesor.	Diseño de un sitio o un CD, complejidad sencilla. Catálogo. Portafolio.	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Reactivos	Evaluación escrita de contenidos y control de lectura.	El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	El estudiante elabora y presenta informes y diseños del proyecto planteado por el profesor.	El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	Evaluación escrita de contenidos y control de	Diseño de un sitio o un CD, complejidad sencilla.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	lectura.	Catálogo. Portafolio., El banner, publicidad en la Red., El correo electrónico, publicidad directa., El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal., La portada, Introducción a los contenidos, DVD.			
Trabajos prácticos - productos	El estudiante elabora y presenta informes y diseños del proyecto planteado por el profesor.	Diseño de un sitio o un CD, complejidad sencilla. Catálogo. Portafolio., El banner, publicidad en la Red., El correo electrónico, publicidad directa., El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal., La portada, Introducción a los contenidos, DVD.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Se aborda cada contenido de la cátedra con una clase magistral en la que se explica la importancia de los de la metodología y la estructura en el diseño multimedia, que se aplicara a través de conferencias, talleres y práctica aplicada, mediante el uso de computadoras y software de diseño gráfico, casos que serán planificados por los profesores, El trabajo autónomo es un elemento integral en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Criterios de Evaluación

Para la evaluación de los trabajos prácticos y de las lecciones escritas, serán criterios de evaluación la lógica utilizada, el orden, la consecución de resultados. La honestidad y la solidaridad son criterios fundamentales de la evaluación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mark Wigan	Gustavo Gili	Imágenes en Secuencia	2008	
Bo Bergstrom	Promopress	Tengo algo en el ojo	2009	
Andrew Selby	Parramón	Animación: nuevos procesos creativos	2009	
Ian Clazie	Gustavo Gili	Cómo crear un portafolio digital	2011	
Gary Spencer Millidge	Parramón	Diseño de Cómic y Novela Gráfica	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 20/03/2019

Estado: Aprobado