



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

#### 1. Datos

Materia: GESTIÓN 5  
 Código: FDI0119  
 Paralelo: A  
 Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019  
 Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA  
 Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec  
 Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.	<b>EMPRENDEDORES</b>
1.1.	Emprender (1 horas)
1.2.	Características del Emprendedor (1 horas)
1.3.	Claes de emprendedores (1 horas)
1.4.	¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)
2.	<b>QUE EMPRESA CREAR?</b>
2.1.	Métodos para identificar oportunidades (1 horas)
2.2.	Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas)
2.3.	Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)
3.	<b>LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA</b>

3.1.	Concepto de innovación (1 horas)
3.2.	Percepción de oportunidades (1 horas)
3.3.	Propuesta de valor (2 horas)
<b>4.</b>	<b>Modelo de Negocio</b>
4.1.	Características de los modelos de negocio (2 horas)
4.2.	Elementos de los modelos de negocio (2 horas)
<b>5.</b>	<b>El mercado y la empresa</b>
5.1.	Investigación de mercado (3 horas)
5.2.	Estudio del mercado (3 horas)
5.3.	Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
5.4.	Momento estratégico (4 horas)
<b>6.</b>	<b>Plan de Negocios</b>
6.1.	Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas)
6.2.	Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)
6.3.	Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ar. Contrastar la información del mercado

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### as. Utilizar la información del mercado

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### at. Generar y gestionar proyectos de diseño

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección en base a reactivos	EMPRENEDORES	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Trabajos prácticos - productos	Propuestas grupales	EMPRENEDORES, QUE EMPRESA CREAR?	APORTE 2	10	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Investigaciones	Investigaciones y exposiciones	LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio	APORTE 3	8	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Presentación de propuestas grupales	El mercado y la empresa, Plan de Negocios	APORTE 3	7	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Reactivos	Examen en base a reactivos	EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento	EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Evaluación escrita	Sobre todos los contenidos del sílabo	EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR?	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

### Criterios de Evaluación

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura periódicos y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizará un trabajo final sobre el planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Exposición final 5. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigtasas	2009	
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	

#### Web

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
-------	-----------	--------	-----	------

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARLOS PRIETO S.	Pearson	EMPRENDIMIENTO, CONCEPTOS Y PLAN DE NEGOCIOS	2014	978-607-32-2507-6

#### Web

Autor	Título	Url
Tercila Fernanda Moreno	Emprendimiento y plan de negocio	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuausp/detail.action?dclid=4675975&amp;query=emprendimiento">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuausp/detail.action?dclid=4675975&amp;query=emprendimiento</a>

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/03/2019**

Estado: **Aprobado**