UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAD0055
Paralelo: G
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: MENDEZ CALDERON YOLANDA DEL CARMEN
Correo electrónico: ymendez@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.
La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos).
Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral , amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción. Base Conceptual
1.1	El proceso de la Planeación Estrategica (1 horas)
1.2	Plan institucional (1 horas)
2	ANALISIS AMBIENTAL
2.1	Externo : Entorno economico ,politico, social, legal (6 horas)
2.2	Sector: Enfoque Porter del análisis de la industria (4 horas)
2.3	Interno: (0 horas)
2.3.1	Cadena de Valor (4 horas)
2.3.2	Estructura Corporativa (2 horas)
2.3.3	Cultura Corporativa (2 horas)
2,3,4	Recursos Corporativos (8 horas)
3	ELEMENTOS OTIENTADORES DE LA INSTITUCION
3.1	Misión (1 horas)
3.2	Visión (1 horas)
3.3	Objetivos (1 horas)
3.4	Estrategia (1 horas)
3.5	Responsabilidad Social (4 horas)
3.5.1	Partes interesadas corporativas (0 horas)
3.6	Ciclo efectivo Organizacional (2 horas)
3.7	Analisis FODA (6 horas)
3.7.1	FODA, Factores de éxito (0 horas)
4	MAPA ESTRATEGICO
4.1	Objetivos Estratégicos (6 horas)
4.2	Perspectivas (6 horas)
4,2,1	Financieras (2 horas)
4,2,2	Clientes (2 horas)
4,2,3	Procesos Internos (2 horas)
4,2,4	Aprendizaje (2 horas)
5	EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	aporte de clase, control de lectura y trabajos		APORTE 1	10	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Evaluación escrita	trabajo, prueba aporte clase		APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Trabajos prácticos -	trabajos, aporte clase y control de lectura		APORTE 3	10	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
productos					
Evaluación escrita	examen		EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	examen		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Las clases se desarrollarán mediante el método expositivo tanto en la parte teórica como en la práctica, es decir el docente transmitirá conocimientos y tratará de activar procesos cognitivos en el estudiante, sobre los distintos temas, mediante el uso de diapositivas, casos de análisis y ejemplos prácticos para un mejor entendimiento. El docente motivara que los temas revisados se apliquen en empresas de distintas naturalezas tanto del sector privado como público.

Criterios de Evaluación

Capacidad de Comprension SIstemica del rol de la empresa en el Entorno Global, Pais y Mercado
Capacidad de Analisis Estratergico de Riesgos y Oportunidades en el entorno
Capacidad de construir Planes Tacticos INtegrales (estrategia) que incluye indicadores de gestion encadenados a Objetivos Estrategicos

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PHILIP KOTLER	PEARSON EDUCACION	DIRECCION DE MARKETING	2001	968-444-422-3
THOMAS L. WHEELEN J.DAVID HUNGER	PEARSON EDUCACION	ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y POLITICA DE NEGOCIOS	2007	10:970-26-0878-3
De Cenzo . Robbins	LIMUSA S.A	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	2003	968 18 5910 3

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2018

Estado: Aprobado