



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE BIOLOGÍA, ECOLOGÍA Y GESTIÓN

1. Datos

Materia: COMUNICACIÓN AMBIENTAL
Código: CTE0028
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: PADRON MARTÍNEZ PABLO SEBASTIÁN
Correo electrónico: pspadron@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: CTE0029 Materia: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso está diseñado para explorar diversas filosofías ambientales y su relación con los contextos de comunicación. Vamos a examinar cómo la comunicación juega un papel en las cuestiones ambientales, tales como informes de noticias y periodismo, la sostenibilidad, el consumismo, la política, organizaciones ambientales y el ecoturismo. También vamos a examinar cómo las teorías ambientales y contextos de comunicación desarrollarse en los debates y contextos locales, nacionales e internacionales.

La comunicación es un eje transversal en el desarrollo e implementación de programas y estrategias ambientales, puesto que vincula las prioridades de conservación, identificadas a través de investigaciones científicas, con las necesidades de las comunidades, a fin de promover la participación activa e informada de diferentes actores

Este materia da las herramientas necesarias para hacer el vínculo entre lo científico, aprendido en la mayoría de la carrera, con la colectividad. Usando este eje, estudiantes podrán usar los medios para agilizar difusión de información y motivar el público hacia la conservación de recursos y hábitats.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Introducción a la comunicación
1.1.	Definición de conceptos básicos y objetivos de comunicación (3 horas)
1.2.	Estrategias para una comunicación efectiva (3 horas)
1.3	La Fotografía e internet como herramientas de comunicación (3 horas)
1.4	Ejemplos de campañas exitosa de comunicación ambiental (3 horas)
2.	Artículo de difusión
2.1.	Estructura de un artículo de difusión (3 horas)
2.2.	Practica artículo de difusión basado en un Artículo científico (3 horas)

3.	Presentación
3.1	Como elaborara una presentación (3 horas)
3.2	Practica presentación tema libre (3 horas)
4	Poster
4.1	Introducción a Photoshop (3 horas)
4.2	Practica realización de un poster científico con Photoshop y Power Point (3 horas)
5.	Otros medios de comunicación
5.1	Video, Blogs, Paginas web (3 horas)
6.	Trabajo Final
6.1	Elaboración de una campana de comunicación ambiental sobre la estación Científica el Gullán (3 horas)
6.2	Salida de campo (3 horas)
6.3	Practica trabajo final (3 horas)
6.4	Practica trabajo final (3 horas)
6.5	Presentación trabajo final (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ad. Manejar, interpretar y aplicar teorías de la biología y ecología.

	Evidencias
-Hacer que las teorías y conocimientos de la carrera sean accesibles a diferentes actores	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

ae. Obtener información adecuada, diversa y actualizada.

-Aplicar conocimientos de búsqueda de información para encontrar información actualizada sobre temas de interés.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
--	--

af. Interpretar y contextualizar críticamente información nueva.

-Mostrar habilidad de ser crítico de información nueva, fundado y respaldado por conocimientos previas y citadas	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
-Usar información encontrada, o de fuentes oficiales, para reportar las nuevas conocimientos	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

aq. Elabora textos organizados y comprensibles.

-Escribir en forma clara y concisa sin errores ortográficos o gramaticales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
-Usar lenguaje y resumir datos e información adaptado al nivel académico y/o edad de su audiencia	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

ar. Exponer en público de forma clara, concisa y coherente.

-Crear y usar ayudas visuales adecuadas.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
-Expresar oralmente de forma clara, completa, didáctica y participativa.	-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

aw. Comunicar efectivamente los resultados de la gestión tomando en cuenta la formación de todos los actores.

-Crear y usar ayudas visuales adecuadas.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Usar lenguaje y resumir datos e información adaptado al nivel académico y/o edad de su audiencia

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Nota corta artículo científico	Introducción a la comunicación	APOORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Presentación de nota corta	Introducción a la comunicación	APOORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Presentación Artículo Científico	Artículo de difusión	APOORTE 2	5	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Presentación	Artículo de difusión	APOORTE 2	5	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Evaluación escrita	Poster artículo científico	Otros medios de comunicación, Poster, Presentación	APOORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de poster	Otros medios de comunicación, Poster, Presentación, Trabajo Final	APOORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Presentación proyecto final	Artículo de difusión , Introducción a la comunicación , Otros medios de comunicación, Poster, Presentación, Trabajo Final	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Trabajos prácticos - productos	productos	Artículo de difusión , Introducción a la comunicación , Otros medios de comunicación, Poster, Presentación, Trabajo Final	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El profesor garantizará el aprendizaje por medio del uso de métodos interactivos, presentación de diapositivas, análisis de estudios de caso, discusión de material científico, manejo de software especializado y la valoración de proyectos generados por los estudiantes. Toda estas actividades serán complementadas con lecturas de material técnico y elaboración de reportes con su respectiva sustentación.

Criterios de Evaluación

La evaluación se enfocará en términos de contenido de documentos, incluyas referencias apropiadas y actuales, manejo de estadística descriptiva para la ilustración de resultados, redacción, ortografía y presentación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EUGENE P. ODUM AND GARY W. BARRETT.	Cengage Learning	FUNDAMENTOS DE ECOLOGÍA	2006	978-607-481-060-8
MCPMAHON, GARY REMY, FELIX	IDRC Books	GRANDES MINAS Y LA COMUNIDAD: EFECTOS SOCIOECONOMICOS Y AMBIENTALES EN LATINOAMÉRICA, CANADA Y ESPAN	2003	9781552503591

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PHILLIPS, LOUISE CARVALHO, ANABELA	Intellect Ltd	CITIZEN VOICES	2012	9781841507606
SARKAR, SAHOTRA	Wiley-Blackwell	ENVIRONMENTAL PHILOSOPHY : FROM THEORY TO PRACTICE	2011	9781118121399

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2018

Estado: Aprobado