



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: PLANIFICACION Y PROYECTOS
Código: FLC0263
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permitirán enfrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Planificación, Conceptos y cuestiones básicas
1.1	Qué significa elaborar y diseñar proyectos? (3 horas)
1.2	Diferencias entre plan, programa, proyecto (3 horas)
1.3	Definición de proyecto (3 horas)
2	Esquema general de planificación
2.1	Fase de preparación (3 horas)
2.2	Fase de instauración (3 horas)

2.3	Fase de desarrollo (3 horas)
2.4	Fase de evaluación (3 horas)
3	El proceso de definición de un proyecto
3.1	Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas (3 horas)
3.2	Metodología del árbol de problemas (6 horas)
3.3	Justificación del proyecto (3 horas)
4	Metodología para la elaboración del proyecto
4.1	Matriz de Marco Lógico (6 horas)
4.2	Diagrama de Gantt (3 horas)
4.3	Cálculo de costos y financiamiento de proyectos (3 horas)
5	El reto de dirigir equipos de proyectos
5.1	Reglas para la dirección de equipos de trabajo (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.

-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen tipo control de lectura	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Proyectos	Bolsa de proyectos	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Proyectos	Presentación del diseño de tesis	El reto de dirigir equipos de proyectos	APORTE 3	15	Semana: 15 (al)
Evaluación oral	Sustentación del diseño de tesis con las correcciones solicitadas	El reto de dirigir equipos de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Diseño de tesis entregado	El reto de dirigir equipos de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El curso consta de dos partes. En un primer momento se elaborará una propuesta de proyecto de intervención de comunicación. Para ello los estudiantes recibirán información sobre herramientas de planificación con énfasis en el instrumento denominado "Marco Lógico". Esta parte se realiza a través de charlas expositivas, desarrollo de ejercicios en clase, investigación autónoma y exposición de proyectos. La segunda etapa es la aplicación de estos conocimientos, junto con metodología de la investigación, en la preparación de su proyecto de graduación. Para ello se darán unas charlas que permitan explicar el proceso del desarrollo de una investigación científica para luego, vía trabajo autónomo y tutorías, los estudiantes presentarán sus propuestas. Al final deberán entregar un proyecto de tesis que será sustentado en un concurso interno en 3 minutos.

Criterios de Evaluación

En el transcurso del ciclo los estudiantes realizarán en grupos un perfil de un proyecto de comunicación de acuerdo con la estructura planteada en clase. El proyecto será evaluado en tres partes. Para ello se considerará la aplicación del árbol de problemas para la identificación del problema/necesidad, investigación bibliográfica, la metodología, la aplicación de la estructura del marco lógico y el procedimiento de evaluación.

La entrega final del proyecto supone la realización, a manera de ejercicio de una bolsa de negociación para financiar los proyectos presentados, en la que los estudiantes deberán exponer sus proyectos en una feria a la que asistirá un tribunal para "financiar" el o los proyectos. El tribunal estará conformado por directivos del área de responsabilidad social de sector privado, representantes de ONG's o representantes del sector público, de acuerdo con el perfil de los proyectos presentados. La evaluación del proyecto está sujeto tanto a la

solvencia y viabilidad del proyecto como el aporte conseguido al término del ejercicio de la bolsa de negociación.

En la segunda parte del curso se realizará una evaluación al diseño de la tesis. Los 15 puntos se distribuyen en la entrega de la Problemática, el Marco Teórico y la Metodología. El documento deberá estar entregado en un primer borrador dos semanas antes del examen de modo que se puedan realizar observaciones. La sustentación del diseño de tesis junto con la entrega del documento corregido corresponde al examen final. La presentación oral deberá hacerse en 3 minutos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONTRERAS E.	CIESPAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1993	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Malluck A.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chasqui_Reciclando
Mastretta, Sergio.	Gale	http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w
Franco E.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20La%20experiencia%20de%20la%20soci

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P.	Ma Graw Hill	Metodología de la Investigación	2010	978-607-15-0291-9

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**