



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: ETICA DE LA COMUNICACION
Código: FLC0241
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de acción de la deontología de la comunicación es amplio tomando en cuenta que la herramienta que utiliza el profesional es muy importante y delicada. La buena práctica comunicacional se sitúa en una importante parte en el periodismo, la más sensible de las ramas de la carrera. Los dilemas morales se plantean también en los otros campos de la comunicación.

No puede haber una profesión que no tenga deontología; no existe esa profesión. Las destrezas y conocimientos que desarrollan los comunicadores deben estar encausados hacia una buena práctica, hacia la bondad y solidaridad con los demás. Ahí radica la importancia de la ética profesional en esta carrera.

La ética profesional tiene relación directa con todas las materias del pensum, en especial con las de especialidad y las prácticas, donde se centra su mayor trascendencia. No se puede realizar un vídeo, un reportaje, una investigación sin un conocimiento y resolución de los dilemas éticos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Consideraciones preliminares acerca de la ética
1.1	La Ética: Su concepto.- Ética y Moral. (2 horas)
1.2	Los valores.- La crisis de los valores éticos del hombre. El criterio ético del hombre. (2 horas)
1.3	La ética profesional. La deontología periodística: campo de acción: la sociedad, los periodistas, los medios y los formatos periodísticos. Las virtudes periodísticas. (2 horas)
2	La Libertad de Expresión
2.1	Relación histórica. Declaraciones universales. (2 horas)
2.2	Limitaciones y restricciones a la libertad de expresión. (2 horas)
2.3	Régimen represivo y régimen preventivo. (2 horas)
3	El periodista y su profesión

3.1	La preparación del periodista. El Periodismo al servicio de la sociedad. (1 horas)
3.2	El Sensacionalismo. (2 horas)
3.3	El Secreto Profesional. (1 horas)
3.4	La cláusula de la conciencia. (1 horas)
3.5	Conflictos de intereses. (2 horas)
3.6	Trabajos prácticos. (2 horas)
4	El derecho a la honra
4.1	Relación histórica de la defensa del honor de las personas. (2 horas)
4.2	Doble dimensión de la honra. (2 horas)
4.3	Formas de afectar a la honra. El <i>animus injuriandi</i> . (3 horas)
4.4	El derecho a la intimidad. (2 horas)
4.5	Relaciones entre el derecho a la honra, a la intimidad y a la libre expresión. (3 horas)
5	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social
5.1	Dilema ético-económico. (2 horas)
5.2	Conflictos ético-políticos. (2 horas)
5.3	Dilemas éticos que se presentan en el proceso de elaboración, publicación, distribución y conocimiento de una noticia. (6 horas)
5.4	La publicidad y su código de ética. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ar. Defiende la verdad, la justicia y la libertad, fundamentado en el reconocimiento de las bases legales y éticas de una buena práctica de la comunicación social.

Evidencias

-Identifica los dilemas éticos de la comunicación social y la publicidad.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Reconoce, valora y contrasta los derechos a la libre expresión y a la honra de las personas.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Lección escrita	Consideraciones preliminares acerca de la ética	APOORTE 1	2	Semana: 1 (17/09/18 al 22/09/18)
Foros, debates, chats y otros	Estudio de casos	Consideraciones preliminares acerca de la ética, La Libertad de Expresión	APOORTE 2	3	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Reactivos	Examen interciclo	Consideraciones preliminares acerca de la ética, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	APOORTE 3	10	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Estudio de casos	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	APOORTE 3	5	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Lecciones orales y escritas	Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	APOORTE 3	5	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Sustentaciones	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la	APOORTE 3	5	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión			
Reactivos	Prueba de conocimientos	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Se plantearán prácticas de investigación, comparación y análisis de contenidos; la capacidad de recrear y reorientar los contenidos; práctica de inventiva, basada en el incentivo; práctica investigativa de prospección, entre otras.

Criterios de Evaluación

Pruebas sobre lecturabilidad de textos, libros y películas exhibidas. Se realizarán evaluaciones de lecciones, deberes, lecturabilidad y películas. Cada día de clase se evaluará a los estudiantes por medio de lecciones y trabajos. Todos los días de clase se ordenarán trabajos o investigaciones.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DURÁN V. RAMIRO & PIEDRA C. JORGE	No aplica (tesis de grado)	LOS DELITOS COMETIDOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON ÉNFASIS EN LA INJURIA	1996	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Assis lasbeck, Luis Carlos	Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes	http://bib.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=24065
Assis lasbeck, Luis Carlos Holmes, Stephen	Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes	http://www.cervantesvirtual.com/obra/restricciones-liberales-al-poder-privado-reflexiones-sobre-los-

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Herrán, María Teresa y Javier Dario Restrepo	Norma	Ética para periodistas	2005	958-04-8543-7
Kapuscinski, Ryszard	Anagrama	Viajes Con Herodoto	2006	978-958-709-538-8
Bastenier, Miguel Ángel	Fondo de Cultura Económica	Cómo se escribe un periódico el chip colonial y los diarios en América Latina	2009	9789583801556
Savater, Fernando	Ariel	Ética Para Amador	2011	9788434413528
Kapuscinski, Ryszard	Anagrama	Los cínicos no sirven para este oficio	2002	84-339-2550-4

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2018

Estado: Aprobado