UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN
Código: TRS0304
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico cgonzalez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de investigación se articula con materias vinculadas con la planificación turística y gestión de patrimonio.

Las principales herramientas de investigación aplicadas al entorno turístico.

La investigación permitirá abordar la gestión de productos turísticos aplicados al territorio.

3. Contenidos

1.	**Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo**
1.1.	Qué es investigar (3 horas)
1.2.	Fases de la investigación (3 horas)
1.3.	Enfoques de investigación (3 horas)
1.4.	Alcances de investigación (3 horas)
1.5.	Fuentes de investigación más importantes en la disciplina del turismo (repaso en biblioteca digitales y sitios específicos) (3 horas)
2.	**Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo**
2.1.	Fases de la investigación con enfoque cuantitativo (3 horas)
2.2.	Fases de la investigación con enfoque cualitativo (3 horas)
2.3.	Variables (3 horas)
2.4.	Preguntas de investigación (3 horas)
2.5.	Objetivos (3 horas)
2.6.	Hipótesis (3 horas)
3.	**El artículo científico y otras fuentes de investigación**
3.1.	Tipos: artículos, reseñas, revisiones sistemáticas, meta-análisis. (3 horas)
4.	**La idea para el problema de investigación**
4.2.	Elementos para considerar en el estado de la cuestión/marco teórico (variables-constructos). (6 horas)
4.3.	Las partes de la investigación basada en el problema de investigación. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplica técnicas de investigación en diferentes escenarios territoriales.	
-Identifica las principales herramientas de investigación al sector turístico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplicas diferentes metodologías de investigación aplicadas al campo turístico.	
-Reconoce la importancia de la investigación en el campo turístico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Lección escrita		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (16/11/20 al 18/11/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo práctico.		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo de investigación.		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	De todo lo visto en el ciclo.		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo de investigación.		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	De todo lo visto en el ciclo.		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Goméz Bastar, Sergio	Red Tercer Milenio	Metodología de la investigación	2012	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2020**

Estado: **Aprobado**