UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS
Código: TRS0300
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico smalo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Código: TRS0201 Materia: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR

2. Descripción y objetivos de la materia

La Operación de Turismo Receptivo se fundamenta en un conocimiento profundo de la realidad integral en la cual se desarrolla la actividad turística del país. Uno de los pilares claves es alcanzar un enfoque crítico y constructivo sobre el aprovechamiento de los diferentes elementos y factores turísticos que permitan cubrir los requerimientos actuales de la demanda del mercado del turismo, con una visión ética basada en valores que demande la prestación de los servicios turísticos.

La cátedra se fundamentará en su inicio en una base conceptual que abarque los principales elementos en cuanto a la regularización de la actividad turística. En el desarrollo de los contenidos se enfatizará el análisis de los principales factores, conceptos y mecanismos que se debe tomar en consideración en el momento de desarrollar un programa turístico por medio de ejemplos prácticos que permitan comprender la estructura y organización del mismo; Finalmente se conocerán los principales productos turísticos del país.

La Operación de Turismo Receptivo, permite sentar las bases necesarias para abordar cátedras tales como Agencias de Viajes y GDS, Patrimonio Natural del Ecuador, Transportación Turística, Marketing y Producto Turístico y Planificación Turística; en tales materias el uso epistemológico del turismo y su operatividad funcional es de vital importancia dentro del contexto global en el cual se desarrolla la actividad turística.

3. Contenidos

1	**Asociatividad de los Elementos del Sistema Turístico en la Operación**
1.1	Actividades turísticas y su categorización según la legislación Ecuatoriana (2 horas)
1.2	Conceptualizaciones Básicas (2 horas)
1.3	Terminología (1 horas)
2	**Paquete Turístico**
2.1	Conceptualización (1 horas)
2.2	Tipología (1 horas)
2.3	Principios básicos de sostenibilidad en la operación turística. (2 horas)
2.4	Elementos de Asociatividad Operativa (2 horas)
2.5	Servucción y Calidad (1 horas)
3	**Producto Turístico**
3.1	Conceptualización y Características (2 horas)
3.2	Ciclo de Vida del Producto Turístico (1 horas)
3.3	Estructuración de Productos Turísticos (3 horas)
3.4	Salida de Observación (5 horas)
3.5	Diseño de Productos Turísticos (3 horas)
3.6	Construcción de Paquetes Turísticos y Ofertarios (3 horas)
3.7	Etapas Operativas de los Paquetes Turísticos (3 horas)

3.8	Cálculo de Costos y Precios de Tours (2 horas)
3.9	Casos Prácticos (3 horas)
4	**Productos Turísticos del Ecuador**
4.1	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (1 horas)
4.2	Turismo Cultural y Religioso (1 horas)
4.3	Turismo de Deportes y Aventura (1 horas)
4.4	Convenciones y Congresos (1 horas)
4.5	Turismo de Salud (1 horas)
4.6	Turismo de Sol y Playa (1 horas)
4.7	Agroturismo (1 horas)
4.8	Turismo Comunitario (1 horas)
4.9	Itinerarios Turísticos de los Principales Productos en Ecuador (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplica los elementos del sistema turístico para la creación de rutas turísticas.	
-Aplica un vocabulario turístico acorde a los requerimientos de la operación turística.	-Informes -Proyectos
-Conoce los principales reglamentos que regulan la actividad turística.	-Evaluación escrita
-Identifica los principales productos turísticos de nuestro país en función de los objetivos de las políticas públicas.	-Foros, debates, chats y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre contenidos estudiados		APORTE	5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Evaluación escrita	Examen Interciclo		APORTE	10	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Foros, debates, chats y otros	Tercer Aporte trabajos en clase		APORTE	15	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Proyectos	Examen _Final defensa de proyectos		EXAMEN	20	Semana: 20 (al)
Proyectos	Trabajo Final		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Delgado Alvarez, Carlos Malo Ottati, Santiago José	Universidad del Azuay	Plan de ordenamiento turístico para la parroquia de San Miguel de Cuyes		
Efren Mendoza, Jhony Yumisaca, Mercedes Freire Rendón, Narcisa Ullauri	Revista Científica y Tecnológica UPSE	Observatorio turístico: Una herramienta de gestión para el turismo de sol y playa en la provincia de Santa Elena		
Luis Miguel Esparza Bermúdez Claudia Ruiz Caro V. Tino Guzmán Khan	Publicación a ser efectuada en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR Ministerio de	MANUAL DE BUENAS PRACTICAS GUIAS DE TURISMO Y OPERACION TURISTICA GESTION DE SERVICIO	2007	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
	Comercio Exterior y Turismo			
Mónica Rodas, Narcisa Ullauri Donoso, Iliana Sanmartín	Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Inventigación de la Ciencia Turística-RICIT	El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura	2015	ISSN: 1390-6305
Dionicio Domínguez, Narcisa Ullauri	Cuenca: Universidad del Azuay	Glosario turístico	2005	
Narcisa Ullauri Donoso, María Augusta Andrade Ríos, Verónica Condor Bermeo	Revista Universidad y Sociedad	http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200228&script=sci_arttext&tlng=en	2018	
Santiago José Malo Ottati, Joan Gabriela Toledo Durán	Universidad del Azuay	Plan de desarrollo turístico local para la comunidad de Chiñagüiña	2011	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/09/2019

Estado: Aprobado