



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: PRINCIPIOS DE TURISMO

Código: TRS0100

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA

Correo electrónico nrincon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Principios de turismo es una asignatura que inicia a los estudiantes en el aprendizaje del turismo y las Ciencias de la Hospitalidad, sentado las bases para su profesión; esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para comprender los contenidos de las asignaturas del área profesional durante su carrera y vida profesional.

La materia de principios de turismo da inicio con el estudio de las corrientes y escuelas del turismo, analiza el sistema de actividades turísticas, propone el abanico de posibilidades que se pueden desarrollar en la carrera y su vida profesional y concluye con los impactos que éstas actividades generan en el entorno.

La asignatura de principios del turismo es la base para el estudio posterior de materias tales como, Legislación Turística y Ambiental, Operación del Turismo Receptivo, Patrimonio Natural del Ecuador, Ecología y turismo, Transportación Turística, Planificación Turística, Marketing Turístico, Proyectos Turísticos, Procesos Hoteleros y Servucción.

3. Contenidos

1	Turismo: conceptos y definiciones
1.1	Conceptos y definiciones del turismo (3 horas)
1.2	Sistema Turístico (3 horas)
1.3	Demanda turística (3 horas)
1.4	Oferta turística (3 horas)
1.5	Espacio geográfico (3 horas)
1.6	Operadores turísticos (3 horas)
2	Sistemas y estructuras de empresas turísticas
2.1	Clasificación de las empresas (2 horas)
2.2	Transportación (3 horas)
2.3	Hospedaje (3 horas)
2.4	Restauración (3 horas)
2.5	Organización de eventos (3 horas)
2.6	Intermediación (3 horas)
3	Planificación y desarrollo
3.1	Planificación como instrumento de gestión (2 horas)
3.2	Recursos turísticos (3 horas)
3.3	Planificación de la actividad turística (2 horas)
3.4	organizaciones internacionales (2 horas)
3.5	Código ético del turismo (2 horas)
4	Impactos del turismo

4	Marketing turístico
4.1	Impactos económicos (3 horas)
4.1	Producto turístico (3 horas)
4.2	Comportamiento del consumidor (3 horas)
4.2	Impactos socioculturales (3 horas)
4.3	Impactos medioambientales (3 horas)
4.3	Segmentación del mercado (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Comprende textos orales y escritos a partir de casos de estudio.	
-Describe los impactos que puede causar la intervención en materia turística.	-Evaluación oral
-Determina la clasificación, categorización y departamentalización de los establecimientos del ámbito turístico.	-Trabajos prácticos - productos
-Diferencia los elementos del sistema turístico.	-Reactivos
. Domina las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual.	
-Define actividades, elementos, situaciones, componentes y actores de la ciencia de la hospitalidad.	-Evaluación escrita
. Reconoce los principales procesos históricos del, país y Latinoamérica contextualizados en su tiempo y espacio.	
-Determina diversas teorías, conceptos y escuelas de turismo.	-Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Módulo I	Turismo: conceptos y definiciones	APORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Modulos 1 y 2	Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	APORTE 2	10	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Módulos 1,2 ,3 y 4	Impactos del turismo , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	APORTE 3	15	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Evaluación oral	Examen todos los módulos.	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Todos los módulos	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Turismo: conceptos y definiciones	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
C. MICHAEL HALL	Síntesis, S.A.	EL TURISMO COMO CIENCIA SOCIAL DE LA MOVILIDAD	2005	978-84-975662-0-9
Amparo Sánchez		Introducción al Turismo	2014	
Raya M José.	Lexus	Turismo Hotelería y Restaurantes,	2011	
Perla Elizabeth Guerrero González José Roberto Ramos Mendoza	Grupo Editorial Patria S. A de C.V	Introducción al Turismo	2014	978-607-438-875-6

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2018**

Estado: **Aprobado**