UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo:
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: PONS PAEZ MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico vpons@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser solo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, el diseñador tiene que incorporar constantemente elementos estéticos. Se articula con todas las materias del área de reflexión y conocimiento, en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con el área de Diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

1	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA ESTÉTICA
1.01.	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética. (2 horas)
1.02.	Nacimiento y desarrollo de la Estética. Un producto de la ilustración. (2 horas)
1.03.	La Aesthetica de Baumgarten. (2 horas)
1.04.	Hitos en la historia de la Estética. (2 horas)
1.05.	Experiencia estética: perceptos y afectos. (2 horas)
1.06.	El ojo crítico. (2 horas)
2	ESTÉTICA DE LAS ÁREAS DEL DISEÑO
2.01.	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES: Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. (2 horas)
2.02.	Importancia de la Estética en la actualidad. (2 horas)
2.03.	El concepto del arte. (2 horas)
2.04.	Arte y belleza en la antigüedad. (2 horas)
2.05.	Principales tesis de la Estética Moderna. (2 horas)
2.06.	El concepto de lo feo. (2 horas)
3	ECONOMÍA POLÍTICA DEL DISEÑO
3.01.	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD: La teoría platónica de la inspiración. (2 horas)
3.02.	La teoría irracionalista de Jung. (2 horas)
3.03.	La filosofía de la composición de Poe. (2 horas)
3.04.	La teoría de la construcción en Valéry. La teoría de la formatividad de Pareyson. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.	
- Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Informes -Reactivos
af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.	
- Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.	-Informes -Reactivos
-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.	-Informes -Reactivos
-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual	-Informes -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	presentación de informe en base a los planteamientos solicitados sobre los temas abordados hasta el momento		APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Reactivos	reactivos		APORTE	10	Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20)
Reactivos	reactivos		APORTE	15	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Reactivos	reactivos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Exposición de los temas programados; diálogo y reflexión en clase sobre los temas (teóricos) presentados. Acompañamiento en la introducción de una visión estética en el Diseño. Análisis crítico-reflexivo de los conceptos teórico-estéticos dados y su relación con diversos productos de diseño.

Criterios de Evaluación

Nivel de comprensión e interiorización de los conceptos y teorías presentadas en el ciclo. Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño. Observación y análisis de modelos de diseño desde los parámetros teóricos dados. Participación en clase y entrega puntual de tareas. Evaluaciones ínter-ciclo y Examen Final como evidencia de los conocimientos alcanzados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Eco, Umberto	Debolsillo	Historia de la fealdad	2013	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	209	
Monzotti Ricardo	UK Imprint	Situated aesthetics	2011	
Eagleton, Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Estética relacional.	2006	
Eco, Umberto	Lumen	Historia de la belleza	2004	
Oliveras, Elena	Emecé	Estética. La cuestión del arte.	2012	
Spivak, gayatri	Harvard University Press	A aesthetic education	2011	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Radicante	2009	
Joughin y Malpas	MIT	New aestheticism	2003	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Croce, Benedetto	Espasa	Brevario de Estética	1985	
MARCHAN FIZ, SIMON.	GUSTAVO GILI	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2020**

Estado: **Aprobado**