UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 6 TEXTILES
Código: FDI0067
Paralelo:
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA
Correo electrónico snarvaez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0063 Materia: DISEÑO 5 TEXTILES
Código: FDI0213 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 3 TEXTILES

2. Descripción y objetivos de la materia

Además esta asignatura es el eje articulador de la malla y en esta se ponen en práctica todos los aprendizajes de las otras asignaturas.Esta asignatura vincula el conocimiento de todas las materias del sexto nivel y las precedentes.

En esta asignatura de carácter teórico-práctico el estudiante realizará diseños de colecciones de indumentaria dirigidas a dos contextos productivos y de mercado diferentes de manera que sea capaz de analizar, identificar, formular y solucionar problemáticas inherentes a los textiles e indumentaria.

Esta asignatura es importante porque el estudiante adquiere una postura crítica analítica basada en la investigación, lecturas, debates y puestas en común, se trata de crear un espacio de reflexión y construcción de una postura respetuosa y pertinente frente al fenómeno moda.

3. Contenidos

1.	**Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino**
1.01.	Brief de diseño (6 horas)
1.02.	Desarrollo de bocetos (10 horas)
1.03.	Propuesta final y prototipos. (16 horas)
2.	**Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criteros de sastrería.**
2.01.	Proceso de investigación: brief de diseño (8 horas)
2.02.	Desarrollo de bocetos (12 horas)
2.03.	Propuesta final. (4 horas)
2.04.	Fichas técnicas, patrones. (16 horas)
2.05.	Prototipos, confección. (24 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ab. Resolver la problemática de la indumentaria y objetos textiles con criterios de inspiración, mercado, tecnología y calidad.	
-Reconocer e Interpretar tendencias de moda para el planteamiento de propuestas de diseño.	-Investigaciones
ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.	
-Diseñar indumentaria casual masculina interpretando datos del mercado/cliente.	-Trabajos prácticos - productos
-Planificar, realizar y argumentar una colección de diseño textil y moda para el sector institucional en base a manuales de imagen corporativa.	-Trabajos prácticos - productos
ai. Resolver y justificar la problemática del diseño de indumentaria y objetos textiles, con criterios de respeto y sustentabilidad acordes al medio productivo y tecnológico local.	
-Vincular sus propuestas de diseño con la realidad productiva local con	-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
criterios tecnológicos y de respeto al medio-ambiente.	productos
ap. Trabajar individualmente y en equipo o en ambientes multidisciplinarios.	
-Organizar sus conocimientos y habilidades para trabajar coherentemente en grupo y de manera individual para alcanzar objetivos.	-Trabajos prácticos - productos
ar. Mantener una comunicación efectiva.	
-Exponer y defender sus propuestas con una sólida argumentación conceptual manejada coherentemente.	-Reactivos
as. Actuar con una posición ética.	
-Demostrar ética profesional en el desarrollo de sus propuestas de diseño.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.		APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.		APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Investigaciones	Informe		APORTE	5	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.		APORTE	10	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Construcción de prototipos con su documento.		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

La metodología empleada en esta materia se basa en la presentación de un tema por parte del profesor (clase magistral) y la discusión de diversos enfoques, miradas y caminos para comprender las formas para diseñar ropa corporativa y de caballero. Así, la clase
propone el trabajo práctico por parte del estudiante para aplicar lo tratado en clases.

Criterios de Evaluación

Se evalúa desde el inicio de la clase, la participación, cómo argumenta, y en cada proyecto se califica la calidad de la información, diseño (desde los bocetos hasta el prototipo), y la presentación (producto, documento, y registro fotográfico).

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Winifred Aldrich	Gustavo Gili, SL	Tejido, forma y patronaje plano	2007	
Jones Jenkyns Sue	Ediciones Blume	Diseño de moda	2002	
Renfrew, Elinor	Gustavo Gili	Creación de una colección de moda	2010	
LURIE, ALISON .	Paidós	Lenguaje de la moda	1994	
Andrea Saltzman	Paidós	El cuerpo diseñado	2004	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Davies, Hywel	Laurence King Publishing Ltd	Modern Menswear	2008	978-1-85669-540-4

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2020**

Estado: **Aprobado**