UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA
Correo electrónico manuelacordero@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser sólo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constantemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

01.	**Aproximación a la Estética**
01.01.	El término estética (6 horas)
01.02.	Importancia de la estética en la actualidad (6 horas)
02.	**Los conceptos principales**
02.01.	El concepto de arte (5 horas)
02.02.	El concepto de lo feo (5 horas)
03.	**Teorías sobre la creatividad**
03.01.	La teoría platónica de la inspiración (5 horas)
03.02.	La teoría de la formatividad de Pareyson (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.	
- Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Reactivos
af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.	
- Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.	-Informes -Reactivos
-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.	-Informes -Reactivos
-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual	-Informes -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	evaluación reactivos	Aproximación a la Estética	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Reactivos	evaluación reactivos y entrega de informe trabajo	Los conceptos principales	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Informes	evaluación reactivos y entrega informe sobre trabajo solicitado	Teorías sobre la creatividad	APORTE 3	15	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Reactivos	evaluación reactivos	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	evaluación reactivos	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

El curso se desarrolla mediante el análisis y reflexión, en base a las presentaciones de cada tema en clase, en las que se abordarán los distintos capítulos programados, sobre ellos, los estudiantes realizarán sus observaciones para establecer criterios que avalen sus propuestas con una mirada crítica sobre el diseño en el contexto (por ahora) académico.
Exposición, diálogo y debate en clase sobre los temas - teóricos- presentados. Acompañamiento en la exploración hacia una visión del diseño. análisis crítico reflexivo de los principales conceptos teórico-estéticos materializados en referentes o productos.

Criterios de Evaluación

El estudiante debe evidenciar a través de sus trabajos de investigación, con los respectivos criterios de análisis y reflexión que conoce y comprende los temas estudiante, desde una postura crítica, manifestando su capacidad de identificar los conceptos principales en los referentes del contexto propios de su área de especialidad. calidad académica, capacidad de sistematizar el conocimiento y de comunicación. evaluaciones en base a reactivos que confirman los conocimiento alcanzados. Nivel de comprensión y aprehensión de los textos seleccionados y estudiados. Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño. Observación y análisis de modelos de diseño. Participación en clase y entrega puntual de tareas. Evaluaciones ínter-ciclo. Examen final.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Monzotti Ricardo	UK Imprint	Situated aesthetics	2011	
Eagleton, Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Estética relacional.	2006	
Eco, Umberto	Lumen	Historia de la belleza	2004	
Oliveras, Elena	Emecé	Estética. La cuestión del arte.	2012	
MARCHAN FIZ, SIMON.	GUSTAVO GILI	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	
Spivak, gayatri	Harvard University Press	A aesthetic education	2011	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Radicante	2009	
Joughin y Malpas	MIT	New aestheticism	2003	
Croce, Benedetto	Espasa	Brevario de Estética	1985	
Eco, Umberto	Debolsillo	Historia de la fealdad	2013	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	209	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/03/2019

Estado: Aprobado