UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 6 TEXTILES
Código: FDI0067
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico ctrelles@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0063 Materia: DISEÑO 5 TEXTILES
Código: FDI0213 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 3 TEXTILES

2. Descripción y objetivos de la materia

Además esta asignatura es el eje articulador de la malla y en esta se ponen en práctica todos los aprendizajes de las otras asignaturas.Esta asignatura vincula el conocimiento de todas las materias del sexto nivel y las precedentes.

En esta asignatura de carácter teórico-práctico el estudiante realizará diseños de colecciones de indumentaria dirigidas a dos contextos productivos y de mercado diferentes de manera que sea capaz de analizar, identificar, formular y solucionar problemáticas inherentes a los textiles e indumentaria.

Esta asignatura es importante porque el estudiante adquiere una postura crítica analítica basada en la investigación, lecturas, debates y puestas en común, se trata de crear un espacio de reflexión y construcción de una postura respetuosa y pertinente frente al fenómeno moda.

3. Contenidos

1.	**Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino**
1.01.	Brief de diseño (6 horas)
1.02.	Desarrollo de bocetos (10 horas)
1.03.	Propuesta final y prototipos. (16 horas)
2.	**Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criteros de sastrería.**
2.01.	Proceso de investigación: brief de diseño (8 horas)
2.02.	Desarrollo de bocetos (12 horas)
2.03.	Propuesta final. (4 horas)
2.04.	Fichas técnicas, patrones. (16 horas)
2.05.	Prototipos, confección. (24 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ab. Resolver la problemática de la indumentaria y objetos textiles con criterios de inspiración, mercado, tecnología y calidad.	
-Reconocer e Interpretar tendencias de moda para el planteamiento de propuestas de diseño.	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.	
-Diseñar indumentaria casual masculina interpretando datos del mercado/cliente.	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Planificar, realizar y argumentar una colección de diseño textil y moda para el	-Investigaciones

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
sector institucional en base a manuales de imagen corporativa.	-Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ai. Resolver y justificar la problemática del diseño de indumentaria y objetos textiles, con criterios de respeto y sustentabilidad acordes al medio productivo y tecnológico local.	
-Vincular sus propuestas de diseño con la realidad productiva local con criterios tecnológicos y de respeto al medio-ambiente.	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ap. Trabajar individualmente y en equipo o en ambientes multidisciplinarios.	
-Organizar sus conocimientos y habilidades para trabajar coherentemente en grupo y de manera individual para alcanzar objetivos.	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ar. Mantener una comunicación efectiva.	
-Exponer y defender sus propuestas con una sólida argumentación conceptual manejada coherentemente.	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
as. Actuar con una posición ética.	
-Demostrar ética profesional en el desarrollo de sus propuestas de diseño.	-Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación de marcas de ropa casual masculina. Análisis de tendencias y problemática a afrontar.	Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	APORTE 1	9.5	Semana: 2 (18/03/19 al 23/03/19)
Trabajos prácticos - productos	Moodboard, definición de criterios de diseño y bocetación.	Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	APORTE 2	10.5	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)
Investigaciones	Investigación de marcas de indumentaria corporativa. Análisis de tendencias y problemática a afrontar.	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criteros de sastreria.	APORTE 3	5	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Proyectos	Prototipo y fotografía.	Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	APORTE 3	5	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Moodboard, definición de criterios de diseño y bocetación.	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criteros de sastreria.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Bocetación final, prototipado y fotografía.	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criteros de sastreria.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Proyectos	Esquicio	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criteros de sastreria., Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Indumentaria e Imagen Corporativa: Diseño de una colección de ropa institucional de mujer y hombre con criteros de sastreria., Indumentaria y Mercado: Diseño de una colección de ropa casual dirigida al mercado masculino	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología para la cátedra de Diseño 6 supone procesos investigativos, analíticos, procedimentales y de trabajo práctico mediante la identificación de problemáticas en base a experiencias previas, realidades y un análisis crítico de las soluciones posibles que planteen los estudiantes. Se recurrirá a la investigación y autogeneración de conocimiento para lograr la definición de los criterios de uso, conceptuales, tecnológicos y expresivos que definirán los referentes de diseño en los dos temas planteados, a lo largo de los tres proyectos que se llevan a cabo. Se recurrirá además a puestas en común y debates en torno a la pertinencia de las soluciones; exposiciones de las propuestas, con el fin de reforzar su carácter argumentativo y finalmente, visualización de material fotográfico a lo largo del desarrollo de los temas.

Criterios de Evaluación

Cada uno de los temas tendrá una evaluación que contempla tanto el proceso (avances) como el resultado. Se definen rúbricas de valoración para cada uno de los ejercicios planteados. Como criterios de evaluación se consideran los siguientes: - Capacidad de obtener datos y referentes válidos para el proceso, que sea información veraz, actualizada y bien expresada gramatical y visualmente; - Capacidad de sintetizar la información y de abstraer elementos de la inspiración o conceptuales, a aspectos formales y estéticos de la indumentaria. - Capacidad de reconocer, manipular y experimentar con tecnologías textiles. - Capacidad de argumentación de las decisiones formales y estéticas planteadas en las propuestas. - Capacidad de innovar y utilizar referentes formales, tecnológicos, de mercado y condicionantes de uso para proponer colecciones; y - Capacidad de elaborar prototipos con altos estándares de calidad en lo tecnológico y funcional.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LURIE, ALISON .	Paidós	Lenguaje de la moda	1994	
Andrea Saltzman	Paidós	El cuerpo diseñado	2004	
Winifred Aldrich	Gustavo Gili, SL	Tejido, forma y patronaje plano	2007	
Jones Jenkyns Sue	Ediciones Blume	Diseño de moda	2002	
Renfrew, Elinor	Gustavo Gili	Creación de una colección de moda	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**