



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: INNOVACIÓN Y TENDENCIAS DE MODA

Código: FDI9009

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH

Correo electrónico cpolo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta cátedra resulta de gran apoyo para las Cátedras de Diseño 4, 5, 6 y 7, Tecnología 5 y 6.

Esta cátedra se enfoca en el aprendizaje de los secretos para detectar, analizar y elaborar tendencias y fuentes de inspiración relevantes según el contexto; mediante el estudio, análisis e interpretación de las mismas, mediante una introspectiva o viaje en el tiempo (al pasado y al futuro) estableciendo correlaciones y convirtiéndolas en propuestas personales que anadan valor al trabajo creativo.

Esta cátedra pretende contribuir al desarrollo de las capacidades analíticas e investigativas de los estudiantes y proporciona herramientas necesarias para un acertado escogimiento y aplicación de dicha información según el contexto y mercado específicos para realizar procesos Creativos y de Innovación en áreas del campo de Diseño y otras aplicaciones similares.

3. Contenidos

1	Tendencias
1.1	Definición, origen, aplicaciones. (4 horas)
1.2	Tendencias: Macro y Micro tendencias (Identificación y representación visual y oral de propuestas estéticas) (4 horas)
1.3	Propuestas estéticas (Moodboard de propuesta estética existente y texto) (2 horas)
2	Aspectos culturales, estéticos y sociológicos.
2.1	Definición de matices culturales, estéticos y sociológicos. (4 horas)
2.2	Diferenciación entre matices culturales, estéticos y sociológicos. (2 horas)
2.3	El Target y el Role. (4 horas)
3	Método de estudio mediante líneas de tiempo y mapas visuales
3.1	Estudio y representación mediante líneas de tiempo (4 horas)
3.2	Mapas visuales significativos. (4 horas)
3.3	Uso de los mapas como material de innovación y creación (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Analizar e interpretar los hechos históricos y contemporáneos vinculados a la problemática de los textiles y moda.	
- Interpretar acontecimientos relevantes que han influenciado e influyen en el campo de los Textiles y Moda para un público objetivo.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ao. Resolver mediante criterios básicos de emprendimiento, el planteamiento de proyectos productivos para el sector.	
- Desarrollar capacidades analíticas e investigativas mediante el uso de	-Investigaciones

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
herramientas para filtrar y aplicar información de la manera más efectiva y acertiva según el contexto y mercado.	-Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Moodboard de propuesta estética existente y texto	Tendencias	APOORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Moodboard de matices culturales, estéticos y sociológicos. El Target y el Role.	Aspectos culturales, estéticos y sociológicos.	APOORTE 2	10	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Investigaciones	Línea de tiempo de propuesta estética y mapa visual con el resto de estéticas	Método de estudio mediante líneas de tiempo y mapas visuales	APOORTE 3	15	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Reactivos	Reactivo 10p y trabajo práctico 10p sobre el total del contenido y capítulos estudiados	Aspectos culturales, estéticos y sociológicos. , Método de estudio mediante líneas de tiempo y mapas visuales, Tendencias	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Proyectos	Esquicio	Aspectos culturales, estéticos y sociológicos. , Método de estudio mediante líneas de tiempo y mapas visuales, Tendencias	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Clases teórico-prácticas: (a) Docencia directa: horas lectivas con el profesor (b) Trabajo autónomo del estudiante (investigación y elaboración de trabajos) actividades formativas: (a) Charla: Macro Tendencias Contemporáneas (b)visitas:Exposición en un Museo de Arte de la ciudad, visita al centro comercial local)

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 12.0px 'Lucida Grande'} p.p2 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 12.0px 'Lucida Grande'; min-height: 15.0px}

Criterios de Evaluación

Capacidades Analíticas e Investigativas

Calidad de Presentación ordenada, coherencia conceptual y de contenidos, ortografía y estética aplicada.

Calidad de Información, proveniente de fuentes actualizadas, veraces, autores sugeridos o relacionados, respaldados con bibliografía

Procesos: presentación de desarrollo y avances, nivel de interés participación y curiosidad evidenciado en resultados clase a clase

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 13.0px Arial}

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kate Scully, Debra Johnston Cobb	Gustavo Gill	Predicción de tendencias del color en moda	2012	978-84-252-2447-8
Guillaume Erner	Gustavo Gill	Sociología de la Tendencias	2014	
Elinor Renfrew/ Colin Renfrew	Gustavo Gill	Creación de una Colección de Moda	2010	
Guillaume Erner	Gustavo Gill	Víctimas de la Moda, Cómo se crea, por que las seguimos	2015	
Sue Jenkin Jones	Blume	Diseño de Moda	2002	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**