



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
 ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: MALO TORAL GENOVEVA MERCEDES
Correo electrónico gmalot@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula principalmente con la asignaturas del área de reflexión y conocimiento y directamente con el taller de diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de problematizar y construir modelos conceptuales.

Esta asignatura, de carácter teórico, enfatiza en la reflexión y construcción de nuevas teorías del diseño, a partir del conocimiento y análisis de los paradigmas contemporáneos del diseño.

Esta asignatura es importante porque posibilita al estudiante, a partir de la construcción de modelos, el abordaje del análisis formal y el planteo del proyecto de diseño textil y moda

3. Contenidos

01.	Dimensiones del diseño
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.02.	Dimesión interpretativa (9 horas)
01.03.	Dimesión estética (6 horas)
01.04.	Dimesión operativa (6 horas)
02.	El diseño como eje cultural
02.01.	La cultura contemporánea (9 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (9 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.	
- Conocer y comprender los paradigmas científico, interpretativo y cultural del diseño.	-Investigaciones -Reactivos
af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.	
- Elaborar modelos conceptuales como sustento fundamental para abordar el análisis formal y la formulación de proyectos	-Reactivos
-Asumir la construcción de modelos conceptuales como actitud crítica frente al problema de la moda y los textiles	-Investigaciones -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Dimensión científica y dimensión interpretativa	Dimensiones del diseño	APORTE 1	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Investigaciones	Dimensiones interpretativa, estética, operativa	Dimensiones del diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Investigaciones	La cultura contemporánea	El diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Reactivos	Todos los temas	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Reactivos	Toda la materia	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

El aprendizaje en esta cátedra está basado en:

Clases magistrales, trabajo autónomo y en equipo

Lectura crítica de los textos que acompañan cada uno de los temas propuestos, que son entregados con anticipación a las y los estudiantes con el fin de hacer una puesta en común y análisis de lo tratado en la clase.

Criterios de Evaluación

Se evaluará el correcto manejo de conceptos y términos propuestos en la cátedra y su aplicación en trabajos prácticos o de de investigación que los estudiantes realicen.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morin Edgar	Gedisa	Introducción al pensamiento complejo	2007	
Marianela Armijo	Cepal	Planificación estratégica	2011	
Covarrubias Javier	Diseño	¿Diseñar con fractales?	2008	
Black, Max	Tecnos	Modelos y metáforas	1966	
Javier Medina Vásquez	Cepal	Manual de prospectiva	2006	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2018**

Estado: **Aprobado**