



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5

Código: FDI0216

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA

Correo electrónico snarvaez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

3. Contenidos

1	Tipo de exposiciones:
1.1	¿Qué es un showroom? (5 horas)
1.2	¿Qué es una exposición permanente? (5 horas)
1.3	¿Qué es una instalación? (5 horas)
1.4	¿Qué es un desfile? (5 horas)
1.5	Ejecución de una puesta en escena (12 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.

-1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.

-Informes
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Investigación de showrooms y presentación de informes	Tipo de exposiciones:	APORTE 1	5	Semana: 3 (10/10/17 al 14/10/17)
Informes	Investigación de instalaciones y exposiciones permanentes	Tipo de exposiciones:	APORTE 2	10	Semana: 8 (13/11/17 al 15/11/17)
Informes	Investigación de desfiles de moda	Tipo de exposiciones:	APORTE 3	5	Semana: 12 (11/12/17 al 16/12/17)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos	Tipo de exposiciones:	APORTE 3	10	Semana: 12 (11/12/17 al 16/12/17)
Proyectos	Gestión de una puesta en escena	Tipo de exposiciones:	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Puesta en escena	Tipo de exposiciones:	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Prueba escrita en base a reactivos	Tipo de exposiciones:	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Estudiar sobre las diferentes puestas en escena. Ver videos, analizar homólogos, y ejecutar una puesta en escena donde se expongan las creaciones desarrolladas en la Cátedra de Diseño 7, espacio en donde experimentarán y sobre todo aplicarán en la práctica sus conocimientos adquiridos durante el período académico.

Criterios de Evaluación

La vinculación de la parte experimental con la aplicación de conocimientos de parte los estudiantes, y además sistematizar la forma en que el alumno conecta la teoría con lo observado (visitas técnicas) en su proyecto final. El proceso de evaluación se lo manejará desde dos perspectivas: la primera será mediante reactivos para evidenciar el conocimiento teórico de la materia y la segunda es mediante el desarrollo de trabajos prácticos para la gestión y ejecución de cada uno de los tipos de exposiciones.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HADID ZAHA.	N/A	CENTRO DE PRODUCCIÓN Y SHOWROOM PARA BMW.	1988	
MARTA DÍAZ GUILLÉN.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PERMANENTES DEL MUSEO DEL MONASTERIO DE LAS CONCEPTAS.	1996	
MARÍA GABRIELA MONTERO.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS SALAS PERMANENTES CIUDAD DE TOMBAMBA Y ARTE DEL SIGLO XIX DEL MUSEO.	2001	
SEBASTIÁN QUEZADA.	Trabajo de titulación.	PASARELAS URBANAS EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS, ESPACIO URBANO COMO UN RECURSO PARA VINCULAR MODA Y DISEÑO.	2009	
SUE JENKYN JONES.	Blume.	DISEÑO DE MODA.	2002	84-95939-15-0
VERÓNICA REINOSO.	N/A	GESTIÓN EN PRODUCCIÓN DE MODA.	2012	

Web

Autor	Título	URL
Dasgupta, Amitava;	Fashion Design: Process, Innovation And	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Lea-Greenwood,	Fashion Marketing Communications.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Gehlhar, Mary.	The Fashion Designer Survival Guide.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Shain, Daniel H.;	Visual Marketing : 99 Proven Ways For Small	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2017**

Estado: **Aprobado**