UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: PONS PAEZ MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico vpons@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula con todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza. Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constantemente los elementos estéticos.

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser sólo un valor agregado para transformarse en nucleares.

3. Contenidos

01.	**Aproximación a la Estética**
01.01.	El término estética (6 horas)
01.02.	Importancia de la estética en la actualidad (6 horas)
02.	**Los conceptos principales**
02.01.	El concepto de arte (5 horas)
02.02.	El concepto de lo feo (5 horas)
03.	**Teorías sobre la creatividad**
03.01.	La teoría platónica de la inspiración (5 horas)
03.02.	La teoría de la formatividad de Pareyson (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.	
- Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Informes -Investigaciones
af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.	
- Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.	-Reactivos
-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.	-Informes -Investigaciones
-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual	-Informes -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	los estudiantes presentarán un trabajo de investigación sobre el tema estudiado en clase vinculado a su práctica de diseño.	Aproximación a la Estética	APORTE 1	5	Semana: 2 (27/03/17 al 01/04/17)
Investigaciones	los estudiantes presentarán un trabajo de investigación en base al tema presentado en clase vinculado a su práctica de diseño.	Los conceptos principales	APORTE 2	10	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Reactivos	los estudiantes rendirán una evaluación escrita de reactivos sobre los temas presentados en clase.	Teorías sobre la creatividad	APORTE 3	15	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Reactivos	los estudiantes rendirán una evaluación escrita-reactivos sobre todos los temas presentados en el ciclo.	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	los estudiantes rendirán una evaluación escrita-reactivos sobre los temas presentados durante el ciclo.	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

1.- Presentación de los temas programados; exposición de referentes de diseño específicos, diálogo y debate en clase.
2.- Introducción de una visión teórico-estética en el diseño.
3.- Análisis crítico-reflexivo de conceptos teórico-estéticos en distintos productos de diseño.
A través del texto guía de Elena Oliveras, "Estética. La cuestión del arte" (detallado en la bibliografía) se cimenta la presente cátedra, es así que se elabora material didáctico digital -power point- para presentar en clase (se requiere infocus, computador). Además se recurre, según las precisiones particulares de cada sesión, a medios audiovisuales, internet y correo electrónico con el fin de establecer una comunicación inmediata y directa entre todos los integrantes de la clase.

Criterios de Evaluación

1.- Nivel de comprensión y aprehensión de los textos seleccionados y estudiados.
2.- Capacidad de construcción de criterios propios aplicados a modelos de diseño.
3.- Observación y análisis de modelos de diseño.
4.- Participación en clase y entrega puntual de tareas.
5.- Evaluaciones interciclo.
6.- Examen final.

Elementos a evaluar:
1.- Claridad, coherencia, pertinencia en el lenguaje escrito y oral.
2.- Ortografía, redacción y puntuación adecuados en el lenguaje escrito.
3.- Relación creativa y crítica entre las teorías estéticas y los diversos modelos de diseño a ser analizados.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Monzotti Ricardo	UK Imprint	Situated aesthetics	2011	
Eagleton, Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Estética relacional.	2006	
Eco, Umberto	Lumen	Historia de la belleza	2004	
Oliveras, Elena	Emecé	Estética. La cuestión del arte.	2012	
MARCHAN FIZ, SIMON.	GUSTAVO GILI	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	
Spivak, gayatri	Harvard University Press	A aesthetic education	2011	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Radicante	2009	
Joughin y Malpas	MIT	New aestheticism	2003	
Croce, Benedetto	Espasa	Brevario de Estética	1985	
Eco, Umberto	Debolsillo	Historia de la fealdad	2013	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	209	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2017**

Estado: **Aprobado**